

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 31 • SAYI: 362 • NİSAN 2018



AKILLI KENT VE AKILLI UYGULAMALAR:

KONYA-BARCELONA İNCELEMESİ

**ÜLKEMİZDE
SAĞLIK TURİZMİ
VE GELECEĞİ**

EKONOMİK GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRME BECERİSİ:

FİNANSAL OKURYAZARLIK



BAŞKAN ÖZTÜRK'LE YOLA DEVAM





1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

**DÜNYA TİCARETİNE
AÇILAN KAPINIZ**



listofcompany



Siz de bu adreste yerinizi alın
www.listofcompany.com

İHRACATÇI FİRMA REHBERİ

"dünya ticaretine açılan pencere"




1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
DIŞ TİCARET SERVİSİ


www.kto.org.tr/disticaret


/konyato


#konyato



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

BAŞLARKEN



2013-2018 dönemini kapsayan görev süremiz boyunca, Türkiye'nin en köklü ve en büyük odalarından biri olan Konya Ticaret Odası'nı yönetme onur ve sorumluluğunu layıkıyla taşımanın gayreti içinde olduk. Yüreğimde hissettiğimiz bu sorumluluk bize hiçbir zaman azalmayan bir çalışma şevki ve azmi verirken üyelerimizin de gücümüze güç katan kıymetli desteğini, bizleri motive eden yaklaşımını her zaman yanımda hissettik. Bu vesileyle tüm üyelerimize destekleri için teşekkür ediyor, şükranlarımı sunuyorum.

2013'te, göreve geldiğimiz dönemde; güçlü bir ekonominin daha sağlam bir siyasal ve sosyal istikrarın temeli olduğu gerçeği ile Konya Ticaret Odası olarak şehrimize ve ülkemize katkımızı artırmanın yeni dönemdeki ana hedefimiz olduğunu ifade etmiştik. Bu yönde projelerimizi ve yatırımlarımızı hayata geçirirken uzun vadeli gelecek vizyonu ile çalışmalarımızı sürdüreceğimizi belirtmiştik.

Aynı inanç ve kararlılıkla üyelerimiz, şehrimiz ve ülkemiz için yeni bir döneme başlamış bulunmaktayız. Bugün Konya Ticaret Odası üyelerine verdiği hizmetin kalitesini artıran, Türkiye ve dünya çapında adını duyuran bir Oda haline gelmiştir.

Yeni dönemde de daha büyük başarılar için daha çok çalışma azmimiz ve irademiz devam edecektir. Konya Ticaret Odası çatısı altında Üniversite - Vakıf-Fuar Merkezi - Dış Ticaret Mer-

kezi - Mesleki Eğitim Merkezi - Stratejik Araştırmalar Merkezi ile "2018 – 2022 Dönemi" boyunca hem Odamızı "Marka Oda" hem de Konya'ya "Marka Şehir" yapacağız.

Konya 900 yıldır Türk-İslam medeniyetini besleyen, tüm İslam coğrafyasına cesaret ve umut veren bir başkenttir. Önümüzdeki dört yıl boyunca üyelerimizin de gayretiyle yapacağımız çalışmalarla yeniden yükselişe geçen şehrimizi daha da ileriye taşıyacağız.

... Türkiye ekonomisi, 2017 yılının dördüncü çeyreğinde yüzde 7,3 2017'nin tamamında ise yüzde 7,4 oranında büyüdü. 2016'nın son çeyreğinde başlayan ekonomide toparlanma eğiliminin, 2017'de hızlı büyüme olarak devam ettiğini görmekteyiz. Ekonomi yönetiminin öncülüğünde, devlet - özel sektör birlikteliği ile Türkiye ekonomisi tüm dünyada büyüme rekoru kırmıştır.

Küresel ekonominin yüzde 3,5 büyüyeceği tahmin edildiği 2017 yılında Türkiye yüzde 7,4 oranında büyüme ile dünya ortalamasının iki kat üzerinde bir artış sağlamıştır. Ekonomideki iyileşme ile moral kazanan özel sektörümüzün çalışması, üretmesi istihdam sağlaması bunun yanında artan iç talep, artan ihracat, kredi genişlemesi ve vergi indirimlerinin etkisi ekonomik büyümenin sürükleyicisi olmuştur.

2017'de elde edilen yüksek büyüme rakamları, Hükümetimizin uygula-

maya koyduğu teşvikler ve desteklerin özel sektörde karşılık bulduğunu göstermiştir. Yüksek oranda büyümede en büyük pay özel sektörümüze aittir. Üreten, yatırım yapan, dünya pazarlarına açılan, istihdam sağlayan; vefakârca çalışarak ülkesinin büyümesinde katkısı olan tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum.

2018'de de her türlü engellemelere karşın Türkiye ekonomisi dünya ekonomisinin üzerinde büyüyecektir. Küresel ekonomide Türkiye yoluna devam etmektedir. 2016 ikinci yarısından itibaren ve 2017'de yurt dışı kaynaklı not indirimleri, kur spekülasyonları gibi Türkiye üzerinde uygulanan küresel oyunların amacına ulaşmadığını görmekteyiz. Bu şartlarda yoluna devam eden ekonomimiz için yüksek oranda büyüme büyük bir başarıdır. Hedefimiz bu başarının sürdürülebilir olmasını sağlamaktır.

2017'de Türkiye ihracatını yüzde 10,2 Konya yüzde 17,4 artırdı. 2017'de Konya ihracatta Türkiye ortalamasının 7 puan üzerinde artış sağladı. İşsizlikte de 2017'de Türkiye ortalaması yüzde 10,9 iken Konya yüzde 5,9'a düşürdü. İşsizlik rakamlarını da Konya Türkiye ortalamasının 5 puan altına düşürdü. Bu rakamlar yüzde 7,4 büyüyen Türkiye ekonomisine Konya'nın sağladığı katkıyı göstermektedir. Konyalı tüm tüccar ve sanayicilerimize şehrimizin ve ülkemizin büyümesine sağladıkları katkı için teşekkür ediyorum.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Başkan Yardımcısı

İÇİNDEKİLER

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M.Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA

Mehmet ÇAKIR

www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT

Anadolu Ofset – İbrahim GÜVENÇ

Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi

6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA

Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76

www.anadolumatbaa42.com

anadolumatbaa42@hotmail.com

Sertifika No: 34796

DAĞITIM

EKİN Kurye Dağıtım Ltd. Şti.

0332 236 36 12

ekinkurye@hotmail.com • www.ekindagitim.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmasın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Mayıs/2018

YAYIN KURULU

Abdullah ACİBADEM

Arif AYYILDIZ

Mustafa KARAMERCAN

Salih ÖZKAN

Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI

Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA

www.kto.org.tr

Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN

Prof. Dr. Kerim ÇINAR

Prof. Dr. Haşim KARPUZ

Prof. Dr. Önder KUTLU

Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ

Prof. Dr. Caner ARABACI

Dr. Hasan ÖZÖNDER

Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA



6

BAŞKAN ÖZTÜRK'LE YOLA DEVAM



11

KONYA MART AYINDA TARİHİNİN AYLIK İHRACATINI YAPTI



12

TÜRKİYE EKONOMİSİ 2017'DE YÜZDE 7,4 BÜYÜDÜ



16

KONYA'DA BİR FUAR REKORU DAHA



15

ÖZTÜRK SELÇUKLU GENÇLİK ZİRVESİ'NE KATILDI



22

AKILLI KENT VE AKILLI UYGULAMALAR



30

TÜRKİYE'NİN LALE ÜRETİMİNİN %98,9'UNU KONYA KARŞILADI



32

EKONOMİK GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRME BECERİSİ



38

ÜLKEMİZDE SAĞLIK TURİZMİ VE GELECEĞİ



44

TR52 BÖLGESİ HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ, 2017



46

İNŞAAT SEKTÖRÜ "2017 DEĞERLENDİRMESİ 2018 BEKLENTİLERİ"



ÜLKE PANORAMA
BELÇİKA

52



TESCİL BAŞVURUSU YAPILAN COĞRAFİ İŞARETLER-7 KARAPINAR KAVURGASI

55



ADIM ADIM TERAPİ CİHAZI

56



BAŞKAN ÖZTÜRK'LE YOLA DEVAM

Konya Ticaret Odası'nın Meslek Komitesi seçimlerinin ardından oluşan yeni Meclis üyelerinin gerçekleştirdiği Yönetim Kurulu seçimleri tamamlandı. Tek listeyle gidilen seçimlerde yeniden Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen KTO Başkanı Selçuk Öztürk güven tazeledi.

Konya Ticaret Odası'nın 7 Nisan 2018 tarihinde yapılan Meslek Komitesi seçimlerinin ardından Yönetim Kurulu ile Meclis Başkanlık Divanı seçimleri de tamamlandı. Yeni Meclis Üyeleri tarafından yeniden Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen KTO Başkanı Selçuk Öztürk, güven tazeledi. KTO Meclisi en yaşlı üye Erhan Sözen'in başkanlığında yaptığı ilk toplantısında Ahmet Arıcı'yı da Meclis Başkanı seçti. Meclis Başkanlığı görevine yeniden seçilen Ahmet Arıcı yaptığı teşekkür konuşmasında, "Odamız örnek bir şekilde birlik ve beraberlik içerisinde seçimlerini gerçekleştirdi. Yeni dönemde birlikte şehrimize hizmet edeceğiz" dedi.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk de Meclis Üyelerine hitaben bir teşekkür konuşması yaptı. Başkan Öztürk, "Konya Ticaret Odası'nın büyüklüğüne, temsil ettiği



üyelerine yakışır bir şekilde girmiş olduğumuz seçim sürecini bugün itibarıyla tamamlamış bulunmaktayız. Seçimlerimizde Şahsıma ve Yönetim Kurulumuza göstermiş olduğunuz teveccüh için hepimize ayrı ayrı teşekkür ediyorum.

Geçtiğimiz hafta Konya Ticaret Odası Meclisine seçilen arkadaşlarımızla bugün gerçekleştirdiğimiz seçimlerimizde yönetim kurulumuza, meclis başkanlık divanımıza, komisyonlarımıza ve TOBB delegeliğine seçilen arkadaşlarımızı da kutluyor yeni dönemde başarılar diliyorum. Allah yar ve yardımcımız olsun. Meclis üyelerimizin, hizmet makamı olan bu yerlerde bir bayrak yarışı inancıyla görevlerini hakkıyla yerine getireceğine inancım tamdır. İki günü eşit olan zarardır Hadis-i Şerifindeki uyarıyı dikkate alarak her gün daha çok çalışma gayretinde olacağız. İnancımızdan, ahlakımızdan, gelenek ve göreneklerimizden taviz vermeden, Ahiliğin, doğru ok menzil alır düsturuyla her zaman doğru olacağız ve üyelerimiz için, şehrimiz için, ülkemiz için çok çalışacağız. Konya Ticaret Odası yeni



dönemde de üyelerinden alacağı güçle; birlik ve beraberlik içerisinde Konya'ya ve ülkemize hizmet üretmeye devam edecektir. Bugün Konya; küresel ticarete entegre olmuş, dünyanın sayılı ticaret merkezlerinden biridir. Uluslararası ticaretiyle Konya, Türkiye'nin hedeflerinde motor olmuştur. Şehrimizin bu başarısı Konya Ticaret Odası'nın gecesine gündüzüne katan, her türlü cefaya katlanan, vefakâr üyeleri sayesinde. Şehrimiz ve ülkemiz için yaptıkları büyük katkıdan dolayı Allah hepsinden razı olsun. Müteşebbislerimizin başarısı öyle büyük bir başarı ki en büyük düşmanımız olan yüksek faiz ve yüksek kura rağmen çalışıyoruz, üretiyoruz, yatırım yapıyoruz, istihdam sağlıyoruz. Her şeye rağmen ülkemizi yüzde 7,6 büyütüyoruz. Buradan çağırım; Anadolu müteşebbisinin önüne set olan yüksek faizleri düşürün. Tüm dünya, Türkiye'den faiz artırımını beklerken; şimdi biz faiz indirimi bekliyoruz. Gerekirse üyelerimizle birlikte daha çok çalışmaya hazırız. 2013 Mayıs ayında Gezi Parkı olayları ile başlayan, 17/25 Aralık yargı darbesi girişimi, MİT tırlarının durdurulması, Kobani olayları, 15 Temmuz darbe girişimi

ihneti ve terör eylemleri ile küresel ve işbirlikçileri ulusal yapıların aslında ekonomimize özellikle de yükselen Anadolu ekonomisine zarar vermek amacı taşıdığını hepimiz çok iyi biliyoruz. Ekonomimize karşı tüm bu oyunları, dik durarak, daha çok çalışarak bertaraf edeceğimizi yüksek sele ifade ettik. Bugün de daha çok çalışmaya hazırız; yeter ki Anadolu ekonomisinin helal alın terini yüksek faizlerle küresel tefecilere yedirmeyin. Şunu kararlılıkla ifade ediyoruz ki Konya Ticaret Odası olarak bir yandan üyelerimizin ticaret hayatında yaşadığı sıkıntıları giderecek, bir yandan da şehrimiz ekonomisine katkı sağlayacak projelerimizi yürütmeye devam edeceğiz. Konya

Ticaret Odası çatısı altında kurulan Üniversitemizin, Vakfımızın, Fuar Merkezimizin, Konya ve ülke ekonomisine katkısını bu dönemde artıracacağız. Mesleki Eğitim Merkezi, Dış Ticaret Merkezi ve Stratejik Araştırmalar Merkezi yatırımlarımızı da yeni dönemde tamamlayarak Odamıza bağlı bu altı kurum ile bütünlük bir yapıda Odamıza özgü oluşturduğumuz bir sistemle; kendi ekonomisine sahip, kendi teknolojisini ve fikrini üreten bir kurum olma hedefinde aldığımız büyük mesafeyi daha da ileri götüreceğiz. Bu yapı ile şehrimiz beşeri sermayesinin geliştirilmesine ve Konya ekonomisinin ilerlemesine büyük katkı sunmaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.



KONYA TİCARET ODASI MECLİS ÜYELERİ

1. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Rafet Furunkoyak
Ahmet Şanlı

2. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Naim Gökbaş
Hasan Burak Kaleli

3. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Mehmet Mazlum Mutluer
Burhanettin Boz

4. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Arif Ayyıldız
Mustafa Aydınalp

5. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Adnan Eser
Kerim Canbaz

6. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Ali Ölmez
İsmail Saraçoğlu

7. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

İsa Çakal
Seyit Ali Tekeli

8. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Mustafa Deresal
Tahir Atıla

9. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Beytullah Saylık
Abdülcelil Gövez
Ali Kaya

10. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Yön. Kr. Üye. Hasan Hüseyin Karapınar
Mehmet Çiğdem

11. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Ahmet Arıcı
Mehmet Yağcı

12. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Ali Deresoy
Ahmet Özkağnıcı

13. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Mustafa Bulmaz
Ali İhtiyar

14. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Mahmut Avşar
Muzaffer Büyüktemiz

15. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Mehmet Görey
Ekrem Böcü

16. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Mustafa Bozdam
Mustafa Baybağan

17. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Yön. Kur. Üyesi Hasan Yılmaz
Ömer Özdemir

18. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Targun Polat
Nuh Kaygısız

19. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Mehmet Ali Çelik
Mehmet Talip Ünal

20. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Hasan Atar
Abdullah Çiçek

21. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Ömer Büyükgöker
Ahmet Kaya

22. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Mehmet Tosun
Burhan Canlı

23. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Mustafa Ulvi Bezirci
Ali Odabaşı

24. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Servet Kahveci
Ali Erman

25. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Mehmet Bahattin Kulu
Fahreddin Özkul

26. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Yön. Kur. Üyesi Mehmet Çakır
İsmail Büyükdere

27. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Cihangir Mihoğlu
Ömer Çoktosun

28. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Mehmet Oğul
Şakir Dinçer

29. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Mustafa Koruyucu
Ahmet Keresteci

30. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Ahmet Erdönmez
Ali Umur

31. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Yön. Kur. Üyesi Ramazan Erkuş
Emin Yıldız

32. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Muzaffer Akyüz
Sami Doyran

33. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Abdullah Kıcı
Veli Şen

34. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Yön. Kur. Üyesi Fahrettin Doğru
Serhat Yaya

35. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Fatih Süleyman Önses
İhsan Koçak

36. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Bülent Duman
Memduh Erdirençelebi

37. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Recep Tokkacı
Muammer Yanmaz

40. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Ömer Nazım Özcan
Abdullah Işık

43. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Hatice Mendi
Ali Kendirci
Salih Özkan
Hasan Özkaya

46. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Ali Öztaş
Abdullah Vural

49. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Ömer Faruk Özcan
Mesut İnce

52. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

"Eyüp Erduran (Erol Uçmazbaş)"
Mustafa Dolular

55. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Mustafa Akkese
Abdullah Acıbadem

58. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Muhammet Özbey
Abdullah İnce

61. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Osman Öztürk
İlhan Şar

64. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Mustafa Karamercan
Ali Burhan Bildik
Ahmet Oral

67. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Cafer Mutlu
Mehmet Ali Çiftçi

38. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Mahmut Keleş
Seyit Saruhan

41. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Mehmet Emin Gürbüz
Hasan Ceran

44. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Ramazan Biberici
Fethullah Hamidi

47. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Yön. Kur. Üyesi Murat Çankırlı
Yusuf Ziya Altınkinli

50. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Ali Çınar
Lütfi Can Başaran

53. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Faruk Soydemir
Ferahim Öner

56. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Halil İbrahim Erdal
Mehmet Çolak
Mustafa Motorcu

59. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Adnan Özkaymak
Mesut Yalçın

62. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Mustafa Büyükerkek
Seviban Kuşyılmaz

65. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Aslan Korkmaz
İbrahim Boğa

68. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Teoman Yılmaz
Ali İhsan Kaya

70. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Yılmaz Kaya
Adem Şahin

39. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Metin Sağlam
İbrahim Ümit

42. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Yön. Kur. Üyesi Mustafa Büyükeğen
Hasan Hüseyin Motuk

45. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Şaban Topal
Vehbi Çağlar

48. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Yön. Kur. Başkanı Selçuk Öztürk
Yavuz Şirin

51. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Bekir Aydoğan
İbrahim Koyuncu

54. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Hüseyin Susam
Mecit Saraç

57. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Erhan Sözen
Abdil Deveci
Hasan Parilyıldız

60. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Mecit Tekelioğlu
Asim Karaer

63. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Behçet Karahan
Okay Tinkır

66. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Hasan Sarısaç
Tolga Cam

69. Meslek Komitesi Meclis Üyeleri

Fatih Talha Karakaş
Uğur Erdoğmuş

KONYA MART AYINDA TARİHİNİN EN YÜKSEK AYLIK İHRACATINI YAPTI

KTO Başkanı Selçuk Öztürk: 2018 yılı başında hedeflerinin 1,8 milyar dolar olarak açıklanan "Beklentimiz doğrultusunda aylar itibarıyla ihracatımız hızlanmaya devam ediyor. Türkiye ortalaması yüzde 11,5 iken Konya yüzde 19,1 oranında ihracatını artırdı." Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 2018 yılı Mart ayı ihracat rakamlarını açıkladı. Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk: "TİM verilerine göre Türkiye'nin Mart ayında ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11,5 artarak 15 milyar 106 milyon dolara yükseldi. Ocak-Mart döneminde ihracat ise yüzde 10,4 artışla 40,7 milyar dolara ulaştı. Konya ise tarihinin en yüksek aylık ihracat rakamını elde ettiği mart ayında 162,6 milyon dolar ihracat yaptı. Konya'nın Mart ayı ihracat rakamı yüzde 19,1 oranında artışla 162 milyon 685 bin 690 dolar olarak gerçekleşmiştir. Geçen Şubat ayına göre artış oranı ise yüzde 18 olmuştur. Ocak-Şubat-Mart dönemini kapsayan ilk üç aylık ihracatımızda yüzde 17,2 artışla toplam 436 milyon dolara ulaşmıştır. Yıl sonunda Türkiye'nin toplam ihracat hedefi 170 milyar doların üzerine çıkmaktır. Hem Türkiye'nin hem de şehrimizin üç aylık ihracat rakamları, Konya olarak belirlediğimiz 1,8 milyar dolar ihracat hedefini de aşacağımızı göstermektedir. 2017 yılında ihracatta, istihdamda Türkiye ekonomisini sırtlayan Konya 2018 yılından daha yüksek hızda ihracat artışı sağlayarak ülke ekonomisine katkısını artıracaktır. İhracatımızın artmasında katkısı olan tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum" dedi.



KONYA TİCARET ODASI FUARLAR ve DIŞ İLİŞKİLER KOMİSYONU

EKREM BÖCÜ
YAVUZ ŞİRİN
UĞUR ERDOĞMUŞ
HASAN CERAN
ABDULLAH IŞIK

KONYA TİCARET ODASI HESAPLARI İNCELEME KOMİSYONU

MEHMET BAHETTİN KULU
VEHBİ ÇAĞLAR
YUSUF ZİYA ALTINEKİNLİ
FETHULLAH HAMİDİ
ALİ ÖZTAŞ

KONYA TİCARET ODASI TEKNOLOJİ ARGE ve İNOVASYON KOMİSYONU

MUSTAFA MOTORCU
ÖMER ÇOKTOSUN
MUZAFFER AKYÜZ
YILMAZ KAYA
ABDULLAH KICIR

KONYA TİCARET ODASI AVRUPA BİRLİĞİ KOMİSYONU

MUSTAFA DERESAL
MEHMET TOSUN
NUH KAYGISIZ
MEHMET GÖREY
MAHMUT AVŞAR

KONYA TİCARET ODASI İHRACATI GELİŞTİRME KOMİSYONU

MEMDUH ERDİRENÇELEBİ
MUAMMER YANMAZ
HÜSEYİN SUSAM
MEHMET ÇOLAK
BEHÇET KARAHAN

KONYA TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKAN ve ÜYELERİ

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

SELÇUK ÖZTÜRK

YÖNETİM KURULU ASİL ÜYELERİ

MUSTAFA BÜYÜKEĞEN
HASAN HÜSEYİN KARAPINAR
FAHRETTİN DOĞRU
METİN SAĞLAM
RAMAZAN ERKUŞ
MURAT ÇANKIRLI
HASAN YILMAZ
AHMET KERESTECİ
FAHREDDİN ÖZKUL
MEHMET ÇAKIR

KONYA TİCARET ODASI DİSİPLİN KURULU ÜYELERİ

LÜTFİ ŞİMŞEK
ALİ NADİR ÖZDEMİR
ALİ İHSAN ERSÖZ
MEHMET ALİ ARLI
AHMET NÜKTE
İBRAHİM BAYRAK

KONYA TİCARET ODASI TOBB DELEGELEİ

ASLAN KORKMAZ
LÜTFİ CAN BAŞARAN
MEHMET ALİ ÇELİK
OKAY TINKIR
SEVİBAN KUŞYILMAZ
MUSTAFA ULVİ BEZİRCİ
HASAN ATAR
HATİCE MENDİ
BEKİR AYDOĞAN
HASAN BURAK KALELİ
MUSTAFA AYDINALP
RAMAZAN BİBERCİ
ADNAN ESER
SEYİT ALİ TEKELİ
ALİ KAYA
ÖMER ÖZDENGÜLSÜN
TARGUN POLAT
MEHMET OĞUL
ALİ ERMAN
BÜLENT DUMAN
İHSAN KOÇAK
FARUK SOYDEMİR
MEHMET ALİ ÇİFTÇİ

KONYA TİCARET ODASI BASIN YAYIN EĞİTİM ve KÜLTÜR KOMİSYONU

TEOMAN YILMAZ
MUSTAFA KARAMERCAN
ABDULLAH ACIBADEM
SALİH ÖZKAN
ARIF AYYILDIZ

KONYA TİCARET ODASI MEVZUAT, ARAŞTIRMA ve DİLEKLERİ İNCELEME KOMİSYONU

ALİ UMUR
ADEM ŞAHİN
SEYİT SARUHAN
VELİ ŞEN
KERİM CANBAZ

TÜRKİYE EKONOMİSİ 2017'DE YÜZDE 7,4 BÜYÜDÜ

İŞ DÜNYASI VE EKONOMİ YÖNETİMİ BÜYÜMEDEN MEMNUN

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2017 yılının son çeyreğine (Ekim-Aralık) ilişkin Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) verilerini açıkladı. Buna göre; Türkiye 2017 yılının son çeyreğinde yüzde 7,3; 2017 genelinde ise yüzde 7,4 büyüdü. Beklenti yılın son çeyreğinde yüzde 7,1, yıllık bazda ise yüzde 7,3 seviyesindeydi. Öte yandan, 2017 ilk çeyreğinde büyüme yüzde 5,3'ten yüzde 5,4'e; 3. çeyrek büyüme rakamı ise yüzde 11,1'den yüzde 11,3'e revize edildi.

Türkiye, bu büyüme oranı ile OECD ülkeleri içerisinde yüzde 8,4 büyüyen İrlanda'dan sonra en hızlı büyüyen ülke oldu. TÜİK'ten yapılan açıklama şu şekilde; Üretim yöntemine göre dört dönem toplamıyla elde edilen yıllık GSYH, zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2017 yılında bir önceki yıla göre yüzde 7,4 arttı. Üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH, 2017 yılında bir önceki yıla göre yüzde 19 artarak 3 trilyon 104 milyar 907 milyon TL oldu.

Gayrisafi yurtiçi hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2017 yılında zincirlenmiş hacim endeksi olarak tarım sektörünün katma değeri yüzde 4,7 arttı, sanayi sektörü yüzde 9,2 arttı, inşaat sektörü yüzde 8,9 arttı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri yüzde 10,7 arttı. 2017 yılında kişi başına GSYH cari fiyatlarla 38 bin 660 TL, ABD Doları cinsinden 10 bin 597 Dolar olarak hesaplandı.

ŞİMŞEK: DIŞ TALEBİN BÜYÜMEYE KATKISI SÜRECEK

Başbakan Yardımcısı Şimşek, "Avrupa'daki kuvvetli görünüm, petrol ihracatçısı ticaret ortaklarımızın güçlenen talebi ve turizmdeki toparlanmanın devamı ile önümüzdeki dönemde dış talebin büyüme olumlu katkı vermesini bekliyoruz" dedi.



Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, büyüme rakamlarına ilişkin değerlendirmede bulundu. Türkiye ekonomisinin geçen yıl OECD, AB ve G20 ülkeleri arasında büyüme hızı bakımından öne çıktığına işaret eden Şimşek, şunları kaydetti: "Türkiye ekonomisinin toplam büyüklüğü 2017 yılında cari fiyatlarla 3,1 trilyon lira seviyesine ulaşmıştır. TL cinsinden kişi başına milli gelir 38.660, dolar cinsinden ise 10 bin 597 olmuştur."

Büyümeyi etkileyen faktörlere ilişkin değerlendirmede bulunan Şimşek, "2017 yılında büyüme iç talep kaynaklı gerçekleşirken, net dış talep de büyüme sınırlı pozitif katkı sağlamıştır. Makine teçhizat yatırımlarının yılın ikinci yarısında reel olarak yıllık yüzde 11,7 oranında artması önümüzdeki dönem büyüme görünümünü desteklemektedir" dedi.

Şimşek, geçen yıl istihdam hedeflerine de ulaşıldığını belirtti ve ekledi: "Mevsimsel düzeltilmiş verilerle 2017 Aralık itibarıyla 1 milyon 635 bin kişiye ilave istihdam sağladık." Dış talebin büyüme katkısının devamının öngörüldüğünü ifade eden Şimşek, "Avrupa ekonomisindeki kuvvetli görünüm, petrol fiyatlarındaki artışla birlikte petrol ihracatçısı

ticaret ortaklarımızın güçlenen talebi ve turizmdeki toparlanmanın devamı ile önümüzdeki dönemde de dış talebimizin büyüme olumlu katkı vermesini bekliyoruz" diye konuştu.

Şimşek, gelecek döneme yönelik hedeflere dair ise şunları kaydetti: "Rekabet gücümüzü artıracak, kırılganlıklarımızı azaltacak, katma değer zincirinde yükselmemizi sağlayacak ve dışa bağımlılığımızı azaltacak adımlar atmaya devam edeceğiz. Özellikle Ar-Ge, inovasyon ve girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesi, yatırım ortamının iyileştirilmesi reformlarımıza öncelik veriyoruz."

G-20 İÇİNDE BİRİNCİ SIRADAYIZ

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Türkiye ekonomisi, 2017 yılının tamamında yüzde 7,4 büyümüş ve dünya ekonomisinin yüzde 85'ini oluşturan G20 ekonomileri içinde birinci sırada yer almıştır" ifadesini kullandı.

Bakan Zeybekci, yazılı açıklamasında, geçen yılın son çeyreğine ve 2017 yılının tamamına ilişkin büyüme verilerini değerlendirdi. Geçen yılki yüzde 7,4'lük büyüme oranının 2,3 puanının yatırım ve net ihracat kaleminden gelmesinin

önemli olduğunu belirten Zeybekci, rakamların, Türkiye ekonomisinin gelecek yıllardaki büyümeyi de destekleyecek şekilde derinlemesine büyüdüğünün göstergesi olduğunu vurguladı.

Zeybekci, Türkiye'nin geçen yıl bütün sektörleriyle büyüdüğüne, ihracatta da yüzde 10,2'lik artış gerçekleştirdiğine dikkati çekerek, "Bakanlığımızca düzenlenen teşvik belgeleri kapsamı yatırım hacmi de 2017 yılında yüzde 81 oranında tarihi bir artışla 178 milyar liraya ulaşmıştır. Üstelik bu yatırım rakamlarına, yakında sayın Cumhurbaşkanımız tarafından açıklanacak proje bazlı yatırımlar dahil değil. Türkiye yatırım ve ihracata dayalı topyekun bir hızlı büyüme sürecine girmiştir. Hükümet olarak ortaya koyduğumuz politikalarla gelecekte de bu doğru kompozisyona dayalı hızlı büyümemizi sürdüreceğiz" değerlendirmesinde bulundu.

BEKLENTİLERİNİ BOŞA ÇIKARDIK

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, büyüme rakamlarına ilişkin, "Yüksek büyüme hedefimize ulaşarak, kriz beklentisinde olanların beklentilerini boşa çıkarttık" ifadesini kullandı.

Hisarcıkloğlu, yazılı açıklamasında, geçen yıla ilişkin büyüme rakamlarını değerlendirdi. Türkiye'nin yıllık yüzde 7,4'lük büyüme oranıyla dünyada gıptayla bakılan bir ülke haline geldiğini belirten Hisarcıkloğlu, ülkenin, G20'nin en hızlı büyüyen ülkesi olduğuna, OECD içinde ise 2. konuma yükseldiğine dikkati çekti.

Hisarcıkloğlu, büyüme rakamlarının ülkeye moral verdiğini, iş alemi için umut ve güven kaynağı olduğunu vurgulayarak, şöyle devam etti:

"Yüksek büyüme hedefimize ulaşarak, kriz beklentisinde olanların beklentilerini boşa çıkarttık. Olumsuz beklentilerini ve tahminlerini boşa çıkartmak suretiyle verdiğimiz rahatsızlıktan dolayı derecelendirme kuruluşları ve uluslararası kurumlardan özür dilemiyoruz. Tüm bu tezviratlara kulağımızı tıkadık, ileriye bakarak yeni bir başarı hikayesi yazdık."

EN FAZLA KATKIYI KONYA SAĞLADI

Küresel ekonominin yüzde 3,5 büyüyeceği tahmin edildiği 2017'de Türkiye'nin

yüzde 7,4 büyüme ile tüm dünyada büyüme rekoru kırdığını belirten Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, "Türkiye ekonomisi her türlü engele rağmen yoluna devam ediyor. Büyüme özel sektörümüz büyük katkı sağladı. Çalışan, üreten, istihdam sağlayan tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum" dedi. Konya Ticaret Odası Başkanı TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, "Türkiye ekonomisi, 2017 yılının dördüncü çeyreğinde yüzde 7,3 2017'nin tamamında ise yüzde 7,4 oranında büyüdü. 2016'nın son çeyreğinde başlayan ekonomide toparlanma eğiliminin, 2017'de hızlı büyüme olarak devam ettiğini görmekteyiz. Ekonomi yönetiminin öncülüğünde, devlet - özel sektör birlikteliği ile Türkiye ekonomisi tüm dünyada büyüme rekoru kırmıştır. Küresel ekonominin yüzde 3,5 büyüyeceği tahmin edildiği 2017 yılında Türkiye yüzde 7,4 oranında büyüme ile dünya ortalamasının iki kat üzerinde bir artış sağlamıştır. Ekonomideki iyileşme ile moral kazanan özel sektörümüzün çalışması, üretmesi istihdam sağlaması bunun yanında artan iç talep, artan ihracat, kredi genişlemesi ve vergi indirimlerinin etkisi ekonomik büyümenin sürükleyicisi olmuştur. 2017'de elde edilen yüksek büyüme rakamları, Hükümetimizin uygulamaya koyduğu teşvikler ve desteklerin özel sektörde karşılık bulduğunu göstermiştir. Yüksek oranda büyümede en büyük pay özel sektörümüze aittir. Üreten, yatırım yapan, dünya pazarları-

na açılan, istihdam sağlayan; vefakârca çalışarak ülkesinin büyümesinde katkısı olan tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum. Sanayi üretimindeki hızlı artışın yanı sıra ihracat ve istihdamda canlanma sürmektedir. Ekonomik göstergeleri etkileyen tüm bu olumlu gelişmeler ile birlikte 2018'de de her türlü engellemelere karşın Türkiye ekonomisi dünya ekonomisinin üzerinde büyüyecektir. Küresel ekonomide Türkiye yoluna devam etmektedir. 2016 ikinci yarısından itibaren ve 2017'de yurt dışı kaynaklı not indirimleri, kur spekülasyonları gibi Türkiye üzerinde uygulanan küresel oyunların amacına ulaşmadığını görmekteyiz. Bu şartlarda yoluna devam eden ekonomimiz için yüksek oranda büyüme büyük bir başarıdır. Hedefimiz bu başarının sürdürülebilir olmasını sağlamaktır" dedi. Konya'nın büyüme en fazla katkı sağlayan iller arasında yer aldığına dikkat çeken Başkan Öztürk, "2017'de Türkiye ihracatını yüzde 10,2 Konya yüzde 17,4 artırdı. 2017'de Konya ihracatta Türkiye ortalamasının 7 puan üzerinde artış sağladı. İşsizlikte de 2017'de Türkiye ortalaması yüzde 10,9 iken Konya yüzde 5,9'a düşürdü. İşsizlik rakamlarını da Konya Türkiye ortalamasının 5 puan altına düşürdü. Bu rakamlar yüzde 7,4 büyüyen Türkiye ekonomisine Konya'nın sağladığı katkısı göstermektedir. Konyalı tüm tüccar ve sanayicilerimize şehrimizin ve ülkemizin büyümesine sağladıkları katkı için teşekkür ediyorum" dedi.





KTO YÖNETİMİ VE MECLİS ÜYELERİ 13. DÖNEM AKREDİTASYON SERTİFİKA TÖRENİ'NE KATILDI

13. Dönemde akredite olan 18 oda/borsa ve 2 şube ile belge yenileme denetimleri tamamlanan 96 oda/borsaya, akreditasyon sertifikaları TOBB Konferans Salonu'nda düzenlenen törenle verildi. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılımıyla gerçekleşen törene Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ün beraberinde yönetim kurulu ve meclis üyeleri de katıldı.

Programın açılışında konuşan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu "Sizin döneminizdeki başarı hikayenizden biri de bugün verilen akreditasyon çalışmalarıdır. TOBB Başkanı olduğum dönemde odalar ve borsalar birliği camiasında bir kalite ve müşteri odaklı kalite anlayışı yoktu. Biz de dünyadaki tecrübeli olan İngiltere Odalar Birliği ile görüştük ve buraya gelip bizi eğitti. Eğitimler sayesinde biz de akreditasyon veren bir kurum haline geldik. İlk önce kendimizi disipline ettik. Sonra ülke geneline yaymaya başladık bu eğitimleri. 2002 itibarıyla bir tane proje yazabilen odam yoktu benim. Dil bilen oda sayım beşti. Bugün çok şükür oda ve borsalarımız 800 milyar liralık proje yaptı." Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci de "Odalar ve borsalar sayesinde şirket kuruluşlarının tamamı ticaret sicilleri tarafından gerçekleştirilecek. Odalarımız, borsalarımız güçlü, biz eskisinden çok

daha iyi olacağız ve pozitif yansımalarını göreceğiz" dedi. Tüfenkci, oda başkanlarının, o ilin akil insanları olduklarını ve hayırlı hizmetler yaptıklarını dile getirerek, odaların önemine değindi.

Devlet ile vatandaş arasında mesafe olmaması gerektiğini kaydeden Tüfenkci, "Bizler bu hizmetleri odalarımız, borsalarımız aracılığı ile yapıyoruz. Odalarımız olarak sizler bugüne kadar bu hizmetleri başarıyla yürüttüğünüz. Bu fuarların katılımcıları sizlerin üyeleri, ticaret odalarımız üyelerine faydalı olamayacaksa hangi alanda faydalı olacak" ifadesini kullandı. Yapılan işlerin doğrudan istihdamı art-

tırmak için olduğunu belirten Tüfenkci, "Yabancı yatırımcıları teşvik etmek adına projeler hayata geçirdik. Ayrıca odalar ve borsalar sayesinde şirket kuruluşlarının tamamı ticaret sicilleri tarafından gerçekleştirilecek. Odalarımız, borsalarımız güçlü, biz eskisinden çok daha iyi olacağız ve pozitif yansımalarını göreceğiz" diye konuştu.

Ankara programı kapsamında KTO heyeti Başbakan Binali Yıldırım'ın katılımıyla Beştepe Millet Kültür ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) tanıtım toplantısına katıldı.



ÖZTÜRK SELÇUKLU GENÇLİK ZİRVESİ'NE KATILDI

Selçuklu Kent Konseyi Gençlik Meclisi gençlere yeni ufuklar açmak ve kariyer planlamalarına katkı sağlamak amacıyla Selçuklu Kongre Merkezi'nde yaklaşık 2 bin öğrencinin katılımıyla "Selçuklu Gençlik Zirvesi" düzenledi.

Selçuklu Gençlik Meclisi, mesleğinde iyi bir kariyere sahip uzman kişilerin bilgi ve tecrübelerinin gençlerle paylaşıldığı "Selçuklu Gençlik Zirvesi - İz Bırakanlar" programı üniversiteli gençler tarafından büyük ilgi gördü. Selçuk Üniversitesi başta olmak üzere, Necmettin Erbakan ve Karatay KTO Üniversitelerinde öğrenim gören öğrenciler bir araya geldi.

Selçuklu Kongre Merkezinde tam gün gerçekleştirilen programda siyaset, medya, sanat ve ekonomi alanında kariyer sahibi kişiler üniversite öğrencilerine deneyim paylaşımında bulundular ve başarı hikâyelerini anlattılar.

Saygı duruşu ve İstiklal Marşı ile başlayan programa Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, AK Parti Konya Milletvekili Leyla Şahin Usta, Selçuklu Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Ak Parti Selçuklu İlçe Başkanı Mustafa Hakan Özer, Selçuklu Gençlik Meclisi Başkanı Enes Koç, Selçuklu Kent Konseyi Başkanı Veli Vural ve üniversiteli gençler katıldı.

Açılış konuşmalarının ardından oturumlara geçildi. TRT World Haber Yayın Yönetmeni Fatih Er, Savaş Muhabiri Mehmet Akif Ersoy, Nevşehir Üniversitesi Araştırma Görevlisi Cihat Özer, Türk Tiyatro ve Sinema Oyuncusu Durul Bazan, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk kendi hayat hikâyeleri ve başarı



öyküleriyle gençlere deneyimlerini paylaştılar.

Öğrencilere tavsiyelerde bulunan Başkan Öztürk, Ülkemiz tarihinde ilk defa uzun vadeli bir projeksiyon belirleyerek 2023, 2053 ve 2071 vizyonlarını ortaya koymuştur. Dünyanın on büyük ekonomisi arasına girme hedefi ile başlayan bu vizyoner anlayış 2071'de yani Anadolu'daki bininci yılımızda Anadolu Selçuklu gibi Osmanlı gibi yeniden dünyanın süper güç devleti olmayı hedeflemektedir. Her ne kadar; 15 Temmuz sonrası süreçte ülkeyi bir kaos ortamına çevirmeye çalışan eylemlerle birlikte terör saldırılarının devam ettiğine şahit olmuşsak da sağlanan istikrarla gelecek hedeflerimize hızla yürüyeceğimize inanıyoruz. Diğer taraftan dünya ekonomilerinin içinde bulunduğu durum gelecek hedeflerimiz açısından risk oluştursa da bunu fırsata çevirecek potansiyele de sahibiz. Ülke olarak sahip olduğumuz en büyük güç beşeri gücümüzdür. Biz de petrol yok doğalgaz yok ama çalışkan, üretken insanımız var. Bu gücümüzü daha da geliştirebilirsek ülke olarak bizi kimsenin tutamayacağını

çok iyi biliyoruz. İşte bu noktada her bir öğrencimiz bizim için ayrı bir değere sahiptir. Devletimiz, üniversitemiz, sivil toplum kuruluşlarımızın öğrencilerimize kendilerini geliştirmelerine yönelik imkânları en iyi şekilde oluşturmaktadır. Öğrencilerimizin bireysel olarak kendilerini geliştirmelerini bekliyoruz. Bu noktada genç kardeşlerime bazı önerilerde bulunmak istiyorum: Bir kere hepimiz işlerimizi en iyi şekilde yerine getirerek bu ülkeye daha faydalı olmalıyız. Yaptığımız her işte en iyisi olmayı hedefleyip çok çalışacağız. İşte o zaman kendimize, ailemize, milletimize hayrı olan bir insan oluruz. Selçuklu Gençlik Zirvesi Ak Parti Konya Milletvekili Leyla Şahin Usta'nın kapanış konuşmasıyla sona erdi. Gençlere seslenen ve önemli tavsiyelerde bulunan Usta, "Yaşam içinde biriktirmek dediğimiz bir kavram var. Bunun neyi ifade ettiğini sorduğumuzda genelde akla zaman mal, mülk ve para gibi kavramlar geliyor. Ama bunun dışında da bir şeyler biriktirmemiz lazım. Arkadaşlık, dostluk, sevgi, merhamet duygusu, başarı, başarısızlık, hayata dair notları biriktirmek gerekiyor. Gelecek yıllarınızda bugün yaptığımız biriktirmeler küçük küçük dokunuşlar olarak size fayda sağlayacaktır. Şu anda yaptığımız hatalar bile size öğretici olacaktır" dedi.

Konya Büyükşehir, Selçuklu, Meram ve Karatay Gençlik Meclislerinin de tanıtım stantları ile yer aldığı Selçuklu Gençlik Zirvesi Kudüşe gidecek 35 üniversiteli gencin belirlenmesi için yapılan kura çekimleri ile son buldu.



KONYA'DA BİR FUAR REKORU DAHA

Konya Ticaret Odası, Türkiye Belediyeler Birliği (TBB), Konya Büyükşehir Belediyesi, Konya Müteahhitler Birliği (KOMÜT), Tesisat İnşaat Malzemecileri Federasyonu (TİMFED), Konya Tesisat İnşaat Malzemecileri Derneği (KONTİMDER) iş birliğiyle düzenlenen Konya Kent, Gayrimenkul, İnşaat ve Mobilya Fuarları başarılı sonuçlarla kapılarını kapattı. Geçen yıl 34.416 ziyaretçiyi Konya Ticaret Odası – Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi çatısında bir araya getiren fuarlar, bu yıl %32'lik rekor bir artışla fuar süresince 45.647 profesyonel ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Fuar süresince atölye çalışmalarından konferanslara, eğitim seminerlerinden çekilişlere kadar birçok farklı sektörel etkinlik de katılımcı ve ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Fuarda ön sipariş alan firmaların sayısının geçen seneye oranla artması da katılımcı firmaların yüzünü güldürdü. Ziyaretçiler de farklı etkinliklerin, fuara özel indirimlerin bulunması nedeniyle fuar merkezinden oldukça memnun ayrıldılar.

Yurt içinden ve yurt dışından yoğun katılımın olduğu fuarların açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Her medeniyet kendi şehrini inşa eder. Şehirler mensup ve ait olduğu medeniyetin ruhunu yansıtır. 13. yüzyılda Anadolu Selçuklu Medeniyetinin ortaya çıkardığı şehir de Konya'dır. Anadolu Selçuklu'da Konya bir başkenttir, bir merkezdir. Siyasetin, ticaretin ilmin,

Konya Kent, Gayrimenkul, İnşaat ve Mobilya Fuarları %32'lik rekor ziyaretçi artışıyla kapandı



kültürün başkentidir. O dönemden beri böylesine önemli bir merkez olan şehrimiz bugün de hem tarihi özelliklerini devam ettirmekte hem de şehirciliğiyle tüm dünyada örnek gösterilmektedir. Tüm dünyada ticaret ve sanayi şehirlerinin en önemli problemi hızlı artan nüfus sebebiyle çarpık kentleşmedir. Konya, ticaret ve sanayide dünya ölçeğinde gösterdiği hızlı gelişmesine rağmen örnek kentleşmesiyle de büyük bir başarı göstermektedir. Büyükşehir ve merkez ilçe belediyelerimiz şehircilik anlamında hazırladıkları projelerle bu güzel ve tarihi şehrimiz olan Konya'mıza önemli katkılar sağlamaktadır. Başta büyükşehir belediyemiz olmak üzere tüm ilçe belediyelerimize teşekkür ediyorum" dedi. Konya'nın sahip olduğu avantajlarıyla fuarcılıkta cazibe merkezi olmaya doğru yol aldığını vurgulayan Başkan Öztürk, "Hedefimiz 2022 yılında fuar ziyaretleri kapsamında 1 milyon kişinin Konya'da ticaret yapmasıdır. Bu hedefle; fuar merkezimizde 6 holün tamamının dolacağı en az altı fuar yapılması için ilgili tüm kurumlarımızla işbirliği içinde projelerimiz üzerinde çalışıyoruz. Konya İnşaat Fuarımızın da marka fuar haline geleceğine inanıyoruz. İnşaat, Kent ve Mobilya fuarları ile birlikte; Konya'ya kazandırdığımız Gayrimenkul Fuarımızın da marka fuar olma yolunda ilerlediğini görmekteyiz. Konya, gelişmiş sanayi, ticaret, tarım, tu-

rizm, eğitim, sağlık alanlarıyla Türkiye'nin gözde merkezlerinden birisi olarak gayrimenkul sektöründe de yerli ve yabancı yatırımcılar için doğru bir adrestir. Uygun arazi varlığıyla, kısa zamanda önemli konut, hastane ve AVM projelerinin hayata geçirildiği Konya'da gayrimenkul yatırımları çevre illerden ve İstanbul, Ankara ve İzmir gibi büyük şehirlerimizden talep görmektedir. İnanıyoruz ki önümüzdeki yıldan itibaren fuarımız özellikle Ortadoğu coğrafyası başta olmak üzere yurt dışına açılarak şehrimiz gayrimenkul sektörünü daha da hareketlendirecektir. Fuarlarımıza sağladıkları katkı dolayısıyla KONTİMDER ve KOMÜT yönetimlerine huzurlarınızda teşekkür etmek istiyorum. Fuarcılığın sektörlerimize sağladıkları katkıyı düşündüğümüzde her iki derneğimiz de kendi sektörleri ve sektördeki firmalar açısından önemli birer görev üstlenmişlerdir" dedi. Konya Valisi Yakup Canbolat, ülkemizin en önemli tarım ve sanayi şehri olan Konya'nın aynı zamanda sürekli gelişen bir ticaret merkezi olduğunu kaydederek, sektörlerin rekabet gücüne güç katan fuarların aynı zamanda ticaret hacmine ve tanıtıma olan katkısı ile Konyamızın kalkınmasına da ivme kazandırdığının altını çizdi. Canbolat, "Konyamızın belediyeçilik hizmetlerinde ulaştığı nokta, herkes tarafından takdir edilmekte ve kabul görmektedir. Belediyelerimizin uy-



guladığı kentsel dönüşüm, ülkemiz genelinde örnek teşkil etmektedir. Bugün için Konya, altyapısıyla sosyal donatılarıyla yeşil alanlarıyla planlı şehirleşmesiyle bir marka şehir haline gelmiştir” ifadelerini kullandı.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, ülke olarak 2023 ve diğer hedeflerin olduğunu hatırlattığı konuşmasında Türkiye'nin söz konusu hedeflere ulaşabilmesi için herkese önemli sorumluluklar düştüğünü kaydetti. Başkan Akyürek, "Artık 21. yüzyıl şehirleri tek kanatla uçamaz. Her alanda güçlü olması gerekiyor. Sadece tarımla, sanayiyle ya da sadece turizmle olmuyor. Özellikle merkez şehirlerin, lokomotif şehirlerin her alanda güçlü olması gerekiyor. Anadolu'da bazı şehirlerin bu noktada lokomotiflik görevleri var. Konya, Kayseri, Gaziantep, Denizli ve Çorum gibi lokomotif şehirlerin bu misyonu üstlenmesi gerekiyor. Konya bu konuda önemli mesafe kat etti. Konya bir üretim şehri olarak ön plandaydı. Artık sanayi, turizm, eğitim, tarım ürünleri gibi diğer alanlarda da kendisini gösteriyor" diye konuştu.



Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin ise konuşmasında Konya'da bulunmaktan dolayı duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Fatma Şahin, "Her şehrin çok sayıda özelliği var. Ama Konya, büyük bir medeniyetin temsilcisi. Özellikle 'barış kalpte başlar' diyen Hz. Mevlana'nın memleketinde olmak büyük bir güzellik. Dünyada artık şehirler yarışıyor, kalkınma ve demokrasi yerelde başlıyor. Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında hedef olarak koyduğumuz dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına gireceksek bütün Anadolu'nun bütün şehirlerin bu hedefe kilitlenmesi ile

mümkün olur" ifadelerini kullandı. Konuşmaların ardından Konya Kent 2018 Yerel Yönetim İhtiyaçları Fuarı ile Konya İnşaat, Gayrimenkul, Mobilya, Dekorasyon ve İdeal Ev Fuarının açılışı yapıldı. Konya Valisi Yakup Canbolat, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, ilçe belediye başkanları, oda başkanları, Konya'dan ve çok sayıda şehirden belediye yöneticileri, TÜYAP yetkilileri ve sektör temsilcileri hep birlikte fuarlarda bulunan stantları ziyaret ettiler.



KTO ÜYELERİ AUTOMECHANİKA FUARI'NA KATILDI



KTO üyeleri Messe Frankfurt İstanbul Uluslararası Fuarçılık Ltd. Şti ve Hannover Fairs Turkey Fuarçılık A.Ş. işbirliği ile düzenlenen dünyanın en büyük 3. otomotiv fuarı Automechanika İstanbul, 5-8 Nisan tarihleri arasında 38 ülkeden 1.300'ün üzerinde katılımcı sektör profesyonelleri ile bir araya getirdi.

Otomotiv üretim ve onarım sistemlerine dair son teknoloji ürünlerin sergilendiği Automechanika İstanbul, Türkiye'nin konumu itibarı ile çevre ülke pazarlarına yatırım yapmayı hedefleyen tüm yerli ve

yabancı firmalar için bölgenin en önemli uluslararası ticaret platformu olarak öne çıkıyor. Fuar yetkilileri Automechanika İstanbul'un en önemli özelliği katılımcı firmalarının yarısının yabancı firmalardan oluşması. Bu anlamda, Türkiye'nin en fazla uluslararası fuarı diyebiliriz. Almanya'dan Çin'e kadar yaklaşık 12 ülke bölümünde, en yeni ve farklı ürünler yer alıyor. Otomotiv endüstrisinin tüm ürün gruplarına hitap eden bu fuara katılan yerli üreticilerimiz de önemli iş fırsatları bulacaklar" açıklamasında bulundu.

Automechanika İstanbul'da bu yıl yeni ürün gruplarıyla birlikte yerli ve uluslararası firmalar; Parça & Sistemler, Bakım & Onarım, Aksesuarlar & Tuning, Madeni Yağ, Reifen Lastik ve Jant, Akü, E-mobility, Araç Yıkama & Bakım Merkezi olmak üzere özel oluşturulan bölümlerde yenilikçi ürünlerini sergileme fırsatı bulacak. Birçok etkinliğe ve özel tanıtım alanlarına da ev sahipliği yapan fuarda, sektör profesyoneli konuşmacıların sunumlarıyla; çeşitli seminer, atölye ve etkinlikler düzenlendi. 12. kez düzenlenen Automechanika İstanbul Fuarı bünyesinde, bu yıl ikinci kez düzenlenen E-Mobility ve Geleceğin Teknolojileri Alanı, mobilite ve geleceğin teknolojileri konusundaki yenilikçi fikirler ve ürünler için bir buluşma noktası oldu. Konya Ticaret Odası tarafından fuara katılımları sağlanan KTO üyeleri sektördeki yenilikleri ve gelişmeleri yakından takip etme fırsatı bulduklarını belirterek, KTO'ya sağladıkları bu imkandan dolayı teşekkür ettiler.

KTO ÜYELERİ 46. İSTANBUL ULUSLARARASI MÜCEVHER FUARI'NA KATILDI

KTO üyeleri İstanbul CNR Fuar merkezi'nde düzenlenen 46. İstanbul Uluslararası Mücevherat malzemeleri Fuarı'na katıldı. Dünyanın en büyük beş mücevher fuarı arasında yer alan İstanbul Jewelry Show, 22 - 25 Mart tarihleri arasında 1250 firma ve markanın ürün ve hizmetlerini 30.042 yerli ve yabancı ziyaretçi ile 46. kez bir araya getirdi.

Fuar yetkilileri, UBM Rotaforte Uluslararası Fuarçılık A.Ş. tarafından kuyumculuk sektörünün kısa ve uzun vadeli ihtiyaçlarını 20 yıldan uzun süredir karşılayan Türk Ekonomi Bankası (TEB) sponsorluğunda düzenlenen İstanbul Jewelry Show, Mart 2017 fuarı ile kıyaslandığında %21 ziyaretçi artışı yakaladığını söyledi. Türk fuarcılık sektörünün en büyük Uluslararası Alım Heyeti Programı kapsamında, mücevher sektörünün hedef ülkelerinden 1.500 alıcı fuar kapsamında ağırlandı. Düzenlenen seminerlerde ise mücevher sektörü temsilcilerine bilgi akışı sağlandı. Fuar kapsamında yapılan iş görüşmeleri,

Türkiye Mücevher İhracatının %80'nine yakın bölümünün gerçekleşmesine katkı sağladığını belirten yetkililer, İstanbul Jewelry Show'da altın, mücevher, pırlanta, renkli taş, değerli ve yarı-değerli taş, inci, gümüş, gümüş takı ve gümüş ev eşyası, altın montür, rafineri, saat, kalıp, vitrin dekorasyon, makine - ekipman ve yan sanayi, kasa, yazılım, lojistik ile aydınlatma ürün gruplarının yer aldığı 1250 üzerinde yerli ve yabancı mücevher firma ve markasının yer aldığı açıklandı.

Fuara katılan KTO üyeleri, fuara katılmaktan memnuniyet duyduklarını belirterek fuar organizasyonlarını genel olarak her zaman iyi bulduklarını, daha çok çeşitli ürün ve farklı firmaların farklı ürün gruplarını bir arada görme fırsatı bulduklarını, bu çeşitler içerisinde seçim yapmanın kendileri için daha verimli ve daha kazançlı olduğunu, kendilerinin de bu sayede müşteriye daha çok çeşitli ürün sunma fırsatı yakaladıklarını söylediler.



YENİDEN SEÇİLEN KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK ve YÖNETİMİNE KONYA PROTOKOLÜ, DERNEK VE VAKIFLARDAN ZİYARETLER





AKILLI KENT VE AKILLI UYGULAMALAR:

KONYA-BARCELONA İNCELEMESİ

1. GİRİŞ

Kentler, insanlık tarafından inşa edilmiş olan tartışmasız en önemli sosyal, ekonomik ve kültürel yapılarıdır. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte kentlerde yaşam kalitesi ve verimliliği büyük oranda artmıştır. Neolitik çağda toprak ve taş işçiliğiyle inşa edilen yapılarla düşmanlarla ve olumsuz hava koşullarıyla başa çıkılmaktaydı. Yine yaklaşık 3000 yıl önce Pers mühendisler Qanat tüneline kazdılar ve bu tünel döneminin yapılarına göre oldukça önemli bir uzunluğa ve işleve sahipti. İran'da ise hala 20.000 civarında eski çağlardan kalma yapılar bulunmakta ve bu yapılar sayesinde günümüzde bile insanların su ihtiyacı karşılanmaktadır. Dünya üzerinde benzer yenilikler, gelişmeler, buluşlar yıllar boyunca devam etmiştir. Kanalizasyon sisteminde yenilik-

lerin görülmesiyle birlikte halkın sağlığı üst seviyelere gelmiş, kanallar ve tren yolu ağının genişlemesi ile de kentlerin kapasitesi önemli oranda artmıştır. Son olarak telekomünikasyon sistemleri de gelişmiş ve kentlerin vazgeçilmez öğelerinden biri olmuştur. Günümüzde ise inşaat, makine ve elektronik mühendisliği gibi alanlardan şehirler faydalanmakta ve bunları uygulamaya geçirmektedir. Son yirmi yılda, "akıllı kent" kavramının kullanımı giderek daha da artmıştır. Bilimsel literatürde ve uluslararası politikalarda bu kavram oldukça popülerdir. Akıllı şehir konseptini anlamak için, kentlerin neden önemli unsurlar olarak kabul edildiğini bilmek gerekmektedir. Kentler dünya genelinde sosyal ve ekonomik açıdan birinci derecede önemli bir rol oynamaktadır ve çevre üzerinde büyük

etkisi vardır. Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu'na göre, 2017 yılında, tüm insanların yüzde 50'den fazlası kentsel alanlarda yaşamaktadır ve bu oranın 2050 yılına kadar yüzde 70'e yükselmesi beklenmektedir. Avrupa'da ise, nüfusun yüzde 75'i zaten kentsel alanlarda yaşamakta ve bu sayının yine yüzde 80'e ulaşması beklenmektedir. Sonuç olarak, günümüzde kentlerin dikkat etmesi gereken en önemli olgu; dünya çapındaki kentlerin zayıf çevresel performanslarına da dikkat etmeleridir. Büyüyen şehirler her geçen gün fazla tüketmekte ve daha fazla zararlı atık salınımı yapmaktadır. Mevcut durum, şehirlerin yeni zorlukları yönetmenin yollarını bulmasını gerektirmektedir. Dünya çapındaki şehirler, ulaşımı mümkün kılan çözümler aramaya başlamışlar ve karışık arazi kullanımları,

yüksek kalitede kentsel hizmetler ile uzun vadede ekonomi üzerindeki pozitif etkileri öngörmektedirler. Örneğin, yüksek kaliteli ve daha verimli kamuoyu ekonomik ihtiyaçlara cevap veren ve emeği istihdama bağlayan ulaşım, kent büyümesi için önemli bir unsur olarak görülmektedir. Yeni yaklaşımların birçoğu kentsel hizmetlere, Bilgi iletişim teknolojileri dahil olmak üzere teknolojileri kullanan ve bazılarının "akıllı kentler" dediği şeyleri oluşturmaya yardım etmiştir. Akıllı kent kavramı, uygulamakla sınırlı olmaktan uzak teknolojileri şehirlere taşımaya amaçlamaktadır.

2. ÇAĞDAŞ ŞEHİRLERDE YAŞANAN PROBLEMLER

Dünya çapında yaşanan teknoloji ilerlemeleri ve diğer gelişmeler, şehirleri yaşamak için yaratıcı, canlı, sağlıklı ve güvenli yerler haline getirmiştir. Birleşmiş Milletlerin tahminlerine göre, dünya nüfusunun yaklaşık yüzde 50'si artık kentsel alanlarda yaşamaktadır. Nüfusun artmasıyla birlikte bu kentlerin birçoğunda büyüme devam edecek ve kentleşme artacaktır. Çin'in kıyı kentleri, örneğin Şangay bu konuda görünür örneklerden biridir. Öte yandan kentler, yoğun olarak gelişmiş ekonomiler tarihsel endüstrilerinin küreselleşmesinden etkilenen azalan nüfus ve onların kaybı ile karşı karşıyadır. ABD Orta Batının sanayi kentleri, örneğin Dubuque veya Detroit, bu duruma ikinci örnektir. Eğilimler yukarıda belirtildiği gibi giderek artan sayıda zorluk oluşturmaktadır. Ayrıca kentler, geniş kentsel kaynaklar ve hizmetler, taşıma sistemi kapasitesi, elektrik gücü, atık emisyon, tatlı su, halk sağlığı ve kamu güvenliği olgularına yönelik artan baskıyla karşı karşıyadır. Hindistan, Çin ve diğer gelişmekte olan ekonomilerde kırsal alanlardan şehirlere geniş çaplı göçler giderek artmaktadır. Küreselleşme olgusu ile birlikte, bu ülkelerin tarımsal veya endüstriyel ekonomileri endüstri sonrası ekonomilere dönüşmeye doğru yol almaktadır. Bu ülkelerde devam eden büyüme ile birlikte sorun yumağı da büyümektedir. Orta yüzyıl boyunca kentlerin nüfusları ve fiziksel altyapıları birbirleriyle orantılı bir seyir izlemiştir. Ancak ilerleyen süreçte özellikle sanayi çağının başlamasıyla birlikte nüfuslarını belirtirken, fiziksel

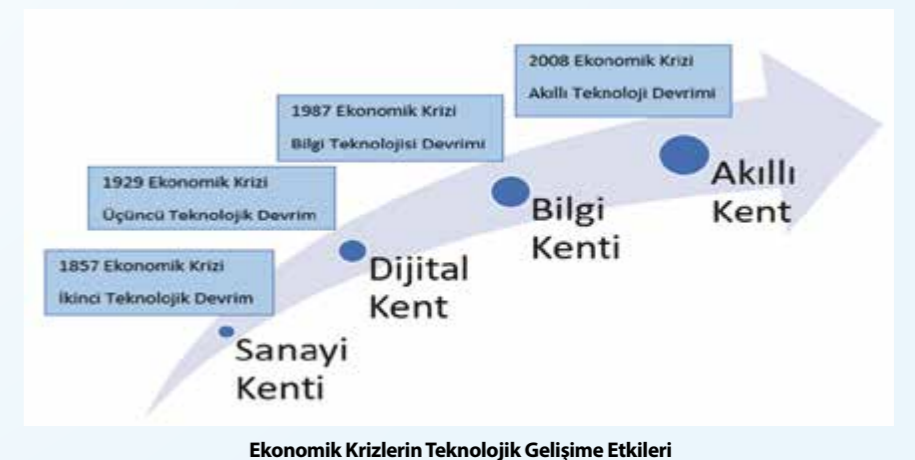
altyapı üzerindeki baskılar artmaya başlamış ve elektrik, su hizmetleri gibi şehir hizmetleri, yollar ve köprüler, kamu güvenliği ve hava kalitesi sorgulanır hale gelmiştir. En nihayetinde küreselleşme olgusu ile birlikte gelişmiş ekonomilerde, sanayi ve üretim şehirlerinin ekonomik temelleri aşınmış ve sorunlar üst düzeye ulaşmıştır.

Enerji alanında, artan enerji talebiyle birlikte daha pahalı ve verimsiz enerji kaynakları kullanılmaktadır. Ayrıca dağıtımda kayıplar ve kaçak elektrik kullanımı artmaktadır. Binalar kendi enerji ihtiyaçlarını sağlayamamakta ve gereğinden fazla enerji kullanmaktadır. Güvenlik ve geçiş kontrol sistemleri yavaş çalışabilmektedir. Var olan ulaşım altyapısı, nüfusla beraber artan araç sayısını kaldıramamakta ve trafikte geçen süreler artmaktadır. Artan zaman iş kayıplarına, verimliliğin düşmesine, ulaşım masraflarının artmasına ve zararlı egzoz gazı emisyonlarının artmasına yol açmaktadır. Trafik kazalarının sayıları artmakta, bunun sonucunda da can kayıplarının yanında sağlık masrafları ve maliyetler artmaktadır. Kentler teknoloji risklerinin, teknoloji değişim hızının ve yaşam döngüsünün değerlendirilmesi ve anlaşılması için gereken kilit yetkinliklere genellikle sahip değildir. Özellikle ulaşım kaynaklı problemlerden dolayı yerinde ve zamanında acil müdahalelerde gecikmeler yaşanabilmektedir. Nüfus yoğunluğu dolayısıyla kentlerde salgın hastalıkların kontrolü zorlaşmaktadır. Kentsel yaşamın çevresel etkileri de toplum sağlığını olumsuz etkilemektedir. Şehirlerin yakınlarında bulunan su kaynakları şehirlerin ihtiyacını karşılayamamakta ve yenilenebilir olma özelliklerini yitirmektedir. Şehirlerin yol

açığı kirlilik temiz su kaynaklarını tehdit etmektedir. Şehirler yenilenebilir kaynakları hızla tüketmekte; araç sayısındaki artış, hava ve su kirliliği gibi çevre sorunları da kentlerde yaşayanlar için büyük tehditler oluşturmaktadır. Düzensiz ve plansız kentleşme alt yapı ve katı atıklarının toplanması ve depolanması sorunlarını sorunlarının beraberinde getirmektedir. Yaşayan sayısının artmasıyla yerel ve merkezi yönetimler için hizmetleri vermek zorlaşmakta, hizmetlerin kalitesi dolayısıyla da kentlerdeki yaşam kalitesi düşmektedir.

3. AKILLI KENTLERİN ARKA PLANI

Kentlerin ve kent nüfusunun büyümesiyle birlikte kent, ekonomi, siyaset ve teknoloji alanlarında faaliyetlerini artırmıştır ve dünyada öncü rol oynamaktadır. Tarihsel tecrübelerle göre, her küresel, finansal veya enerji krizi bir teknik devrim yarışmasını tetikler ve kazanan küresel ekonomik kalkınma olur. Geleneksel şehir gelişimi modelinde, kaynak kullanımı ile endüstri inkişabının, elektrik devriminin ve bilgi iletişim teknolojilerinin kenti işlevselleştirme potansiyelinin düşük olması, insanların karşılaştığı ve çözüme ulaştırmaya çalıştığı sorunlar olmuştur. 20. yüzyıldan bu yana bu sorunların üstesinden gelmek için mücadele edilmektedir. Nihayetinde, 'sürdürülebilir kalkınma', 'akıllı büyüme', 'yoğun kalkınma' olgularını ihtiva eden, odak noktası işlevsel kaynak dağıtımı olan ve ileri teknoloji ürünlerden yararlanan bir şehir modelinin üzerinde durula gelmiştir. 2008'de ise ilk olarak IBM şirketi tarafından, 'akıllı şehir' kavramı ve modeli önerilmiştir. IBM şirketi tarafından bu kavramın önerilmesinde ve içselleştirilmesinde,



küresel enerji krizinin ön planda olması ciddi anlamda rol oynamıştır. Görüldüğü üzere dünya üzerinde yaşanan bir krizin ardından yine geçmişteki olaylara benzer şekilde farklılık ve yenilik anlayışı meydana gelmiştir.

2009'da ise "akıllı toprak" olgusunu ortaya atan hükümetler; akademisyenler ve vatandaşların dikkatini çekmiştir. Çin bu hususta öncü rol üstlenmiştir. Çin'de, 'akıllı' kavramı, insanın zihinsel yeteneklerinin olguları anlamaya ve ele alma becerisini anlatan; hızlılık, esneklik ve doğruluk mezyetlerini bünyesinde barındıran bir kelimedir. Küresel perspektifte, 'akıllı' olarak dizayn edilecek olan kentlerde, kentsel sorunlarla başa çıkmak için bu yeteneği ön plana çıkarmanın gerekliliği vurgulanmaktadır. Bu şekilde kentsel çalışma kalitesi ve kentsel kalkınma politikalarının geliştirilmesine odaklanılmaktadır. Ayrıca bahsedilen "akıllı" tanımı, post-modern toplumun karmaşık konseptine de uymaktadır.

4. AKILLI KENT KAVRAMI

Günümüzde kentler, sosyo-ekonomik kalkınma ile ilgili hedefleri gerçekleştirmek için karmaşık zorluklar ile karşı karşıyadır. "Akıllı şehirler" kavramı bu zorluklara bir cevaptir. Akıllı şehirlerin birçok tanımı vardır. Bir dizi kavramsal değişken genellikle "akıllı" kelimesini alternatif sıfatlar ile değiştirilerek elde edilir.

Akıllı şehir konsepti, yaşam kalitesini iyileştirmek için bir şans olarak görülmektedir ve modern şehirlerde daha iyi bir hayat standardı için en uygun şehir uygulamasıdır. Akıllı şehri tanımlamak için pek çok çaba vardır. Bu çabalar sonrası ortaya çıkan tanımlar ise şu şekildedir: İnsan ve sosyal sermayeye yapılan yatırımlar ile geleneksel (ulaşım) ve modern (BİT) iletişim altyapısı, sürdürülebilir ekonomik kalkınma ve yüksek yaşam kalitesi sağlarken, [...] bir şehir "akıllı" olarak tanımlanabilir; katılımcı eylem ve katılım yoluyla, doğal kaynakların bilge yönetimiyle bir kent akıllı hale gelebilir.

Başka bir tanım ise, akıllı kentleri; yenilikleri, problemleri çözme becerileri ve BİT'lerin bu kapasiteyi arttırmak için kullanılmasıyla tanımlanmaktadır. Ana konu, toplulukların sorunlarını çözme yeteneği ile alakalıdır ve sorunun çözümü ise teknolojinin aktarımı ile bağlantılıdır.



Barcelona Genel Görünüm

Bu anlamda, kentlerde akıllılık, inovasyon süreçlerinin bilgi ve iletişim teknolojileri tarafından kolaylaştırıldığı herhangi bir bölgenin, herhangi bir yerin, şehrin veya bölgenin iç kalitesidir. İnsana, iş birliğine ve dijital altyapıya ve bir topluluğun sakinlerine sunduğu araçlara bağlı olarak akıllılık derecesi değişir. Ayrıca, iş parkları veya bu alana giren şirketlerin oluşturduğu kendi yerleşkeleri için de Akıllı Şehir ismi kullanılmaktadır.

5. AKILLI KENT İNCELEMELERİ

5.1. Barcelona

Barcelona kent genelinde çeşitli departmanlarda dağılmış birçok akıllı şehir projesine sahiptir. Şu anda bu projeleri harmanlamakta ve onları tek bir strateji ile birleştirmek için küresel bir vizyon geliştirilmektedir. 22@Barcelona bölge-

si, ekonomik kalkınma ve yenilikçiliğin odak noktasındadır ve firmalar tarafından yeni teknolojilerin denenmesi için bir test bölgesi olarak kullanılmaktadır. Barcelona, dikey ve yatay çalışmanın önemini ve rolünü anlamış ve hem organizasyon yapısında hem de üstlenilen projelerde bunu yansıtmayı başarmıştır. Diğer şehirlerle olan iş birliği, Kent Protokolü projesi yoluyla kolaylaştırılan fikir ve ağların geliştirilmesi için önemli bir önceliğe sahiptir.

Barcelona nüfusu 1,6 milyon civarındadır. Ekonomik açıdan bakıldığında Barcelona, diğer İspanya kentlerinden ve dünyanın dört bir yanındaki büyük ekonomik merkezlerden çok daha başarılı görünmektedir. GSYİH istatistiklerinde kent AB'de 4. sırada ve küresel olarak 35. sırada yer almaktadır. Barcelona'da gi-

rişimcilik düzeyi İspanya'nın en yüksek seviyesindedir. Barcelona, son derece kompakt bir şehir olup, sürdürülebilirlik için bir avantaj sunmaktadır. Bununla birlikte, gürültü, trafik tıkanıklığı ve kirlilik ciddi zorluklara yol açmaktadır. Turizm; bilgiye dayalı hizmetler, medya ve moda'nın yanı sıra Barcelona'daki temel endüstrilerden biridir.

5.1.1. Akıllı Kent Projeleri

Barcelona'daki akıllı şehir çalışmalarının bir parçası olarak düşünülen yüzden fazla proje vardır ve bu sayı gün geçtikçe artmaktadır. Bununla birlikte, Şehrin şu anda Akıllı Şehir oluşturmanın kilit bir parçası olarak gördüğü on üç proje vardır:

Yatay Projeler:

- Yeni Telekomünikasyon Ağı: Farklı fiber optik ağların entegrasyonu, Wi-Fi ağının artırılması, işletim ve bakım maliyetlerinin düşürülmesi, yeni iş modellerini kapsayan projedir.
- Kentsel Platform: Barcelona algılayıcı platformu olarak adlandırılan proje, şehir işletim sistemi, uygulamalar ve hizmetlerin yönetimini kapsamaktadır.
- Akıllı ve Açık Veriler: Açık veriler, şehir göstergelerinin ölçümü, karar verme ve kontrol için kilit konumdadır.

Dikey Projeler:

- Aydınlatma Müdürlüğü Planı: Barcelona'da aydınlatmayı daha etkin ve verimli hale getirebilmek amacıyla hazırlanmış olan stratejik bir plandır.
- Kendi Kendine Yeten Adalar: Tüketim ve enerji üretimi ile ilgili uygulamaların geliştirilmesi için kendi kendine yeten bir ada meydana getirmek amaçlanmaktadır.
- Elektrikli Araçlar: Önümüzdeki yıllarda elektro-hareketliliğin geliştirilmesi, kısa vadede (iki yıl) ve orta vadede (beş yıl) Barcelona'da sadece elektrikli araçların bulunması planlanmaktadır.
- Sulamanın Yönetimi: Her alanda sulama süresini ve sıklığını kontrol etmek için otomatik sulama altyapısının merkezi kontrolü için uzaktan yönetim sistemi oluşturulması amaçlanmaktadır.
- Otobüs Ağı'nın Mobil Ortama Entegre Edilmesi: Barcelona'daki otobüs ağı'nın kentsel hareketliliği artırmak için yeniden tasarımı planlanmaktadır.
- Kentsel Dönüşüm: Barcelona'nın ana caddesindeki yeniden yapılanma çalışmaları çerçevesinde bir dizi akıllı şehir ve



Akıllı Park Barcelona

telekomünikasyon projeleri geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

- Sürdürülebilirlikten Ödün Vermeyen Vatandaş: 2012-2022 daha adil, müreffeh ve kendi kendine yeten bir Barcelona'ya ulaşmak için bir yol haritası şeklinde tarif edilmiştir.
 - E-Devlet: Şeffaflığın, açık verilerin ve sivil katılımın belirli alanlarında araçlar ve web siteleri geliştirmek için bir stratejinin uygulanması planlanmaktadır.
 - Akıllı Park: Şehrin her yerinde park yeri algılayıcıları bulunmakta ve göstergeleri ağı yardımıyla kent sakinlerini yönlendirebilmektedir.
 - Barcelona Cebinizde: Barcelona temasız uygulaması ve mobil uygulamaları kapsayan projedir.
- Barcelona, şirketlerin kent alanlarında yeni fikirler ve teknolojiler deneyebileceği bir ortam yaratmada hızlı bir şekilde dünya lideri haline gelmektedir. Barcelona, örneğin akıllı hareketlilik, akıllı kentsel gelişim ve enerji yeterliliğinde en gelişmiş çözümleri geliştirmek, denemek ve uygulamak için mümkün olan gerçek bir Kentsel Laboratuvar haline gelmektedir.

"Marka Barcelona" damgasıyla, dünyanın dört bir yanındaki diğer şehirlere uygulanabilecek geleceğin şehri planlamak için yeni bir yol keşfetmek üzere çalışmalar sürdürülmektedir. Bunun bir parçası olarak şehir, yoğun bilgi temelli faaliyetlerin stratejik yoğunlaşması için modern alanlar sunan bir kentsel dönüşüm projesi olan 22 @ Barcelona'ya yatırım yapmaktadır. Bu girişim, bilgi toplumunun yarattığı zorluklara tepki olarak şehir gelişiminde yeni bir model olarak ortaya çıkmıştır.

Barcelona'da uygulanan bazı teknolojiler ve projeler arasında şunlar bulunmaktadır:

- Yer altı hizmet galerileri sistemi: Blokların birbirine bağlanması ve servis ağlarının sokaklarda kazmaya gerek kalmadan onarılması veya geliştirilmesi sağlanması uygulamasıdır.
- Karanlık fiber ağına sahip yeni fiber optik telekomünikasyon şebekeleri: Şirketlerin herhangi bir servis sağlayıcı ile anlaşma yapmasına ve ilçenin farklı bölümleri arasında doğrudan bağlantılar kurmasına izin veren uygulamadır.
- Merkezi Kamu İklim Kontrolünün Yeni Sistemi: CO2 emisyonunda tasarruf etmeyi içeren prosesler bütünüdür.
- Seçici atık toplama ağı: Organik ve inorganik atıkları birbirinden ayıran sistemdir.
- Yeni elektrik şebekesi: Temel amaç daha verimli elektrik üretimi sağlamak, gaz ve su kaynakları kalitesini artırmaktır.
- Kent Laboratuvarı: Kent Laboratuva-

Barcelona Akıllı Kentinin Üç Temel Yönlendiricisi



Barcelona Cebinizde Uygulaması



Akıllı Şehir Kampüsü

rının hedefleri, kenti bir laboratuvar olarak kullanarak yeni çözümleri ve hizmetleri test etmek, pazara erişimi kolaylaştırmak ve rekabeti teşvik etmektir.

Barcelona, 22@Barcelona yenilik bölgesinde bulunan Akıllı Şehir Kampüsü'nü de kurmuştur. Şehrin ve kent yeniliğinin stratejisini daha da güçlendirmek için Barcelona, şirketlere pilot projeler geliştirmeleri ve test etmeleri için kampüste bir test merkezi ve ofis imkanı sunmaktadır.

5.1.2. Gelecek Planları

Barcelona şehri geçtiğimiz günlerde mevcut başarılı projeleri tanıyan ve birleştiren, gelecek için bir gündem belirleyen akıllı şehir stratejisini yayınlamıştır. Bu, Barcelona'nın ortak bir amaca yönelik tek vücut haline gelmesini sağlarken, mevcut yatırımlarını ve başarılarını inşa etmesine de yardımcı olacaktır.

Önümüzdeki yıllarda şehir, özel sektör, araştırma enstitüleri ve diğer şehirlerle etkili diyalogun başarılarının özünü oluşturacağına inanmaktadır. Bu nedenle, Kent Protokolünü ve uluslararası olaylara katılımı kuvvetli adımlar olarak açıkça paylaşmaktadırlar. Bu adımların; küresel bir akıllı şehir olarak profilini yükseltmelerine, yatırımları güvenli hale getirmelerine ve diğer şehirleri hedeflerine ulaşmalarında desteklemelerine yardımcı olacağını düşünmektedirler.

5.2. Konya

Konya kenti Akıllı Kent çalışmalarını akıllı şehirler uygulamasına da kaynaklık edecek şekilde "Teknolojik Belediyecilik" başlığı altında sürdürmektedir. Teknolojik belediyecilik alanında ciddi bir altyapıya günümüzde ulaşılmış durumdadır. Türkiye'de e-Türkiye Projesinde ilk yer alan büyük şehir Konya olmuştur. İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile birlikte yurtdi-

şından gelen belediyelere, şehircilik uzmanlarına e-devlet konusunda onların eğitimine katkı yapan belediye konusunda bulunmaktadır.

Konya 2017 nüfusu 2,1 milyon civarındadır. Yüzölçümü 41.001 km2 olan Konya ilinde kilometrekareye 53 insan düşmektedir. Konya, gelenekle geleceği buluşturan bir şehir konumundadır. Konya'yı yılda yaklaşık 2,5 milyon turist ziyaret etmektedir. İlerleyen dönemde hedeflenen ise bu rakamı 5 milyona çıkarmaktır. Tarımdaki liderliğiyle tahıl ambarı olarak nitelendirilen Konya, aynı zamanda bir sanayi ve ticaret merkezi haline gelmiştir. Bugün Konya, 9 Organize Sanayi Bölgesi, 15 Ar-Ge Merkezi, 233 bin tonluk tohum üretim kapasitesi, 80 ayrı dalda sanayi üretimi ve 1 milyar 330 milyon dolarlık ihracatıyla Türkiye'nin lokomotif şehirlerinden biridir.

5.2.1. Akıllı Kent Projeleri

Birleşmiş Kentler ve Yerel Yönetimler Batı Asya ve Ortadoğu Bölge Teşkilatı (UCLG-MEWA) Akıllı Şehirler Komitesi yönetimi Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından yürütülmektedir. Bu durum Konya'nın akıllı kent yolunda ne kadar

ciddi adımlar attığının da bir göstergesidir.

• Akıllı Kavşaklar: Konya Büyükşehir Belediyesi, Türkiye'de ilk kez önemli kavşaklarda oluşan trafik yoğunluğunu azaltmak için Akıllı Trafik Sistemi uygulaması başlatmıştır. Akıllı Trafik Sistemi'nde 37 önemli kavşağa kurulan kameralar, trafik ışıklarını tamamen araç yoğunluğuna göre yönetmektedir. Böylece sabit bir ışık sistemi değil, yoğunluğa göre ayarlanan bir sistem ile trafikte bekleme süresi en aza indirilmektedir.

• Akıllı Toplu Ulaşım Sistemi: Atus, toplu ulaşım kullanıcılarına kolaylık sağlaması amacıyla Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından geliştirilen Akıllı Toplu Ulaşım Sistemi'dir. Atus uygulaması sayesinde, toplu ulaşım hatlarının hangi güzergâhlardan geçtiğini, otobüs hatlarına ait sefer zamanlarını, toplu ulaşım aracının beklenen ya da belirtilen durağa tahmini olarak kaç dakika sonra geleceğini, belirtilen adrese en yakın durakları öğrenmek mümkün olmaktadır.

• Akıllı Bisikletler ve Bisiklet Yolları: Türkiye'de en fazla bisikletin kullanıldığı Konya, 800 bin bisiklet, 447 kilometrelik bisiklet yolu ve akıllı bisiklet uygulamasıyla diğer illere örnek olmaktadır.

• Elektrikli Otobüsler: Konya Türkiye'nin ilk elektrikli otobüslerini ulaşımda 2016 yılından itibaren kullanmaya başlamıştır.

• Katanersiz Tramvaylar: Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından yaptırılan Alaaddin-Adliye Raylı Sistem Hattı'ndaki katanersiz tramvay çalışması, dünyanın toplu taşımacılık alanındaki en büyük etkinliği olan UITP Dünya Toplu Taşımacılar Zirvesi kapsamındaki Toplu Taşımacılık Projeleri Yarışması'nda ödüle layık görülmüştür.



Atus Uygulaması



Akıllı Bisiklet İstasyonu



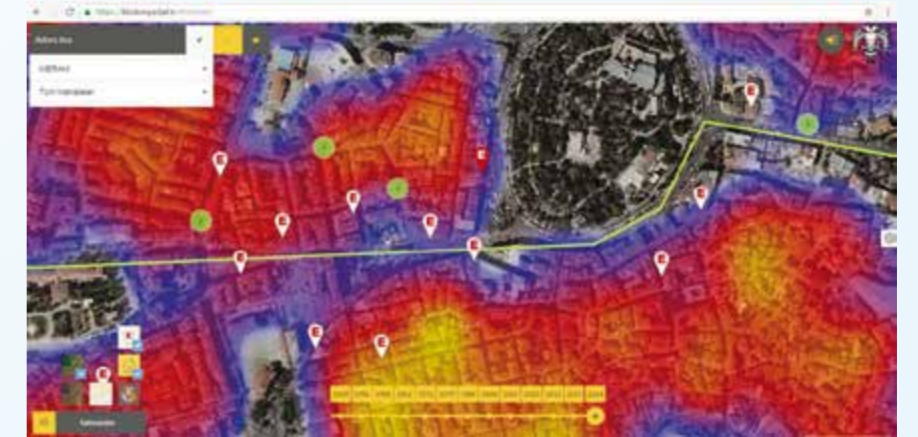
Katanersiz Tramvay

• Elkart ve Bankacılık Kartlarının Toplu Ulaşımında Kullanımı: Konya Büyükşehir Belediyesine ait toplu ulaşım (otobüs, tramvay) araçlarında, seyahat ücreti, hem elkart ile hem de temassız özelliği olan kredi kartları, hesap kartları ve ön ödemeli banka kartları ile de yapılabilir.

• Kent Bilgi Sistemi: Sosyal Doku Projesi kapsamında sosyal yardımlardan, altyapı koordinasyon hizmetlerinden, Ulusal Adres Veri Tabanı güncelleme hizmetlerinden, adres levhalama ve cadde-sokak levhalama hizmetlerine, Mezarlık Bilgi Sistemi altlığından, yapı-iskân ruhsatlarının toplu raporlanması hizmetine, 2 ve 3 Boyutlu Kent Rehberi hizmetinden, harita tasarım hizmetlerine, mülkiyet haritalama hizmetlerinden nüfus, sosyo-ekonomik haritalama hizmetleri ve mekânsal yer seçimi hizmetlerine kadar şehri yönetsel açıdan ilgilendiren birçok konuda halka ve yöneticilere hizmet

vermektedir. Vatandaşlar, kullanıcılar ve yöneticiler mekânsal anlamda şehre ait nüfus, mülkiyet, yapı, sosyo-ekonomik durum, adres gibi birçok bilgiye güncel harita altlığı ile dijital ortamda 7 gün 24 saat ulaşma imkânına sahiptir.

• Mezarlık Bilgi Sistemi: Konya Mezarlıklar Şube Müdürlüğündeki mevcut tüm definlerle ilgili verilerin ortak bir veri tabanında toplanması, mezarlıklara ait sayısal verilerin oluşturulması, verilerin entegre edilerek sorgulama ve analiz edilmesine



Kent Bilgi Sistemi

olarak sağlayan bir sistemidir. Bu proje sayesinde vatandaşlar, ölen yakınlarına ait bilgilere mezarlıkların girişlerine konulacak interaktif kiosklerden ulaşabilecekleri gibi internet ve mobil uygulama üzerinden de erişebilmektedirler.

• Mobil Mesnevi: Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından Android ve IOS işletim sistemine sahip mobil cihazlarda birçok farklı dilde kullanıma sunulan Mobil Mesnevi uygulaması sayesinde Konya'nın kültür turizmine katkıda bulunmaktadır.

• Katı Atıktan Elektrik Üretimi: Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından Aslım Katı Atık Sahasında kurulan Elektrik Enerjisi Üretim Tesisinde 6 yıldır çöpler elektrik enerjisine dönüştürülerek, çevreye ve ekonomiye önemli katkı sağlanmaktadır. Tesiste günlük ortalama 26 bin konuta yetecek elektrik üretilmektedir.

• Yenilenebilir Enerji Kaynaklarıyla Aydınlatma: Konya'da birçok park ve dinlenme alanı, güneş enerjisinden elde edilen enerji ile aydınlatılmaktadır.

• Atıksu Arıtmasından Biyogaz ve Elektrik Üretimi: Konya Büyükşehir Belediyesi KOSKİ Genel Müdürlüğü, Konya Kentel Atıksu Arıtma Tesisinden çıkarılan arıtma çamurlarını, enerji değeri yüksek bir madde olma özelliği dolayısıyla elektrik enerjisine dönüştürerek enerji üretimine katkı sağlamaktadır. 2016 yılında toplam 7 milyon 505 bin 145 kWh (kilovat/saat) elektrik enerjisi üretilmiştir. 7,5 milyon kilovat/saat elektrik enerjisi ise yaklaşık günlük 5 bin hanenin elektrik kullanımına tekabül etmektedir.

• Bilim Merkezi: Yaklaşık 100 000 m2'lik bir arazide; 26 250 m2'lik kapalı alanı, 14 000 m2'lik açık otopark alanı ve araç yol-

ları, 11 000 m2'lik yürüyüş yolları, 47 000 m2'lik yeşil alanı ile hizmet veren Konya Bilim Merkezi, gerçekleştirilmesi zor bir mimari tasarımı hayata geçirerek yeni nesilleri hedeflerine ulaşılabilmek için yüklenmektedir. Rüzgâr enerji santrali ve güneş panellerini içinde barındıran tesis, Türkiye'de inşa edilmiş önemli bir yeşil bina örneğidir. Konya Bilim Merkezi; tematik sergiler, açık hava sergileri, gözlem ve seyir kulesi, gezegen evi (planetarium), konferans salonları, laboratuvarları ve kütüphanesi ile herkes için gerçek bir bilim merkezi olma yolunda ilerlemektedir.

• Akıllı Konya Mobil Uygulaması: Konya Akıllı Kent Uygulaması ile Konya'nın tüm zenginlikleri ve olanaklarına kolaylıkla erişilebilmektedir. Gezilecek, görülecek yerleri; müzeleri, tarihi eserleri, parkları, otelleri, restoranları, hastaneleri, eczaneleri ve daha birçok yeri konuma göre sıralamak, incelemek ve yol tarifi almak mümkündür. Uygulama içerisinde akıllı ulaşım sistemi, kent kameraları, online işlemler, anketler, projeler, nöbetçi eczaneler gibi birçok farklı altyapı vatandaşların ihtiyaçlarına cevap vermektedir.

6. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Dünya üzerinde kentleşme oranı hızla artan bir seyir izlemektedir. Bu olguya paralel şekilde kentlerin nüfuslarında da sürekli bir artış görülmektedir. Yapılan araştırmalar sonucunda kentlerin nüfusunun artmaya devam edeceği sonucu elde edilmiştir. Bu durum kentlerin daha verimli, daha sağlıklı, daha erişilebilir bir duruma gelmesini neredeyse zorunlu hale getirmiştir. Kentlerin ortaya çıktığı günden bugüne kadar, kent ortamında birçok yenilik, değişim ve düzenleme hayata geçirilmiştir. Bu yenilik, değişim ve düzenlemeler, büyük ölçüde vatandaşların refahını artırmak ve yaşam koşullarını iyileştirmek için yapılmıştır. Günümüzde ise dönüşüm Akıllı kentler inşa etmeye doğru evrilmektedir.

Akıllı kentlerin, özellikle son yirmi yılda bir fikir olarak geliştirilmiş olmalarına rağmen, önceki yüzyılın kentsel gelecek hakkındaki vizyonlarına dayanan uzun bir geçmişe sahip oldukları açıktır. Bu vizyonlar, son teknolojinin ve her çağın üretim sisteminin etkisi altında şekillendirilmiştir. Bu kavramların çoğu,



Akıllı Konya Mobil Uygulaması

akıllı şehirlerin ve onun ilgili kavramlarının uzak gelecekte, o zamandaki gerçekliğin ötesine geçebileceğini göstermeye çalışmıştır. Karmaşık olsa da, bu vizyonlar kentsel planlama ve kalkınma disiplininin önemli bir parçasıdır ve öyle olmaya da devam edecektir. Bu anlamda, 'akıllı' olma stratejilerinin çoğunluğu kısa zamanda elde edilebilecek bir olgu değildir, ancak uzun vadeli bir çalışma ile stratejiler hayata geçirilebilir. Bu nedenle, geleceğin şehri ile ilgili vizyon, akıllı şehir söyleminin önemli bir olgusudur. Hem kent yönetimi hem de vatandaşlar tarafından bu vizyonun kavranması gerekmektedir.

Barcelona kenti, Akıllı Kent uygulamaları ve yönetimi bağlamında dünyada lider konumdadır. Kentte yaşayan vatandaşlar "akıllı kent" vizyonunu benimsemiş ve kent yaşamının her alanında kullanmaktadır. Yine kentte yaşayanlar uygulamaya geçirilmesini istedikleri uygulamaları gerekli mercilere kolaylıkla iletebilmekte ve sonuçlarını ciddiyetle takip etmektedir.

Konya'da ise son yıllarda Akıllı Kent uygulamaları büyük artış göstermiştir. Bu hususta yapılan değerlendirme sonucunda görülmüştür ki, Konya'nın akıllı kent olgusunu tam manasıyla işlevsel hale getirebilmesi için pek çok ilerleme kaydetmesi gerekmektedir. Türkiye'de akıllı kentleşme olgusu incelendiği za-

man Konya'nın lokomotif görevi üstlendiği söylenebilir ancak dünya çapındaki örnekler incelendiğinde yine işlevsellik olgusu karşımıza çıkmaktadır.

Son yıllarda Konya'da vatandaşların bu tarz uygulamalara karşı bakış açılarının değişmekte olduğu gözlemlenmiştir ve bu farkındalığın artırılması için çalışmalara devam edilmesi gerekmektedir. Özellikle ücretsiz Wi-Fi noktalarının kentin her bölümünde yaygın hale getirilmesi, akıllı ev ve ofis uygulamalarının yaygınlaştırılması ve desteklenmesi, akıllı park sisteminin hayata geçirilmesi, vatandaşların akıllı uygulamalarla alakalı taleplerini iletebilecekleri ve geri dönüş alabilecekleri işlevsel bir platform oluşturulması, tarımsal alanda akıllı uygulamaların desteklenmesi, engelli ve hastalara yönelik akıllı altyapıların sağlanması konularıyla alakalı çalışmalar yapılması gerekmektedir. Bahsedilen çalışmalar hayata geçirildiği zaman Konya tam manasıyla akıllı kent hüviyetine bürünecek ve dünya çapındaki şehirlerle rekabet edebilme potansiyelini artıracaktır.

7. KAYNAKÇA

- <http://dergipark.gov.tr/download/article-file/264298>
- www.konya.bel.tr
- <http://www.smartcityexpo.com/en/barcelona>
- ANGELIDOU, Margarita; "Smart City Policies: A Spatial Approach", Elsevier Cities, Cilt. 41, 2014, ss. 3-11
- AHVENNIEMI, Hannele v.d.; "What Are the Differences Between Sustainable and Smart Cities?", Elsevier Cities, 60, 2017, ss. 237-260
- ANGELIDOU, Margarita; "Smart Cities: A Conjunction of Four Forces", Elsevier Cities, c.47, ss. 95-106
- DURST, Susanne ve Sascha Craus; "Innovating and Exploiting Entrepreneurial Opportunities in a Smart City: Evidence from Germany", Creativity and Innovation Management, Cilt. 24, 2015, ss. 601-616
- EXNER, Jan-Philip; "Field of Application for Planning Support Systems in the 21st Century?", CUPUM, 2015, ss. 1-15
- HARRISON, Chris v.d.; "Foundations For Smarter Cities", IBM Developments, 54(4), 2010, ss. 1-16
- <https://www.theguardian.com/cities/smart-cities>

www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com

+90 332 342 01 60
+90 332 342 03 76
+90 532 335 19 48

Matbaa : F.Çakmak Mh. Matbaacılar Sit. Muhabir Cd.
6. Blok No: 13 Karatay/KONYA
Ambalaj : F.Çakmak Mh. Matbaacılar Sit. Yayın Cd.
6. Blok No: 8 Karatay/KONYA



Matbaa - Ambalaj

5Renk'li 70x100 cm Ofset Baskı Teknolojisi

» KATALOG » BROŞÜR » KİTAP
» DERGİ » AJANDA » TAKVİM



ONDÜLE KUTU "OFSET BASKILI"

"KUŞE & TERMAL" BOBİN ETİKET



E DALGA - B DALGA - DOPEL

OFSET BASKILI ONDÜLE KUTU



PP ŞEFFAF - PP OPAK - TERMAL - KUŞE

BOBİN ETİKET



KİTAP - AJANDA - TAKVİM

KATALOG - DERGİ - BROŞÜR

TÜRKİYE'NİN TOPLAM LALE ÜRETİMİNİN **%98,9'UNU** KONYA KARŞILADI

Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü Bitkisel Üretim İstatistiklerinden "Lale Üretimi" konusunda bir basın bülteni hazırladı. 2017 yılı sonuçlarına göre;

Türkiye'nin toplam lale üretiminin %98,9'unu Konya karşıladı

2017 yılında Konya ilinde toplam 400 bin m² alanda yaklaşık 44 milyon adet lale üretildi ve Konya Türkiye'nin toplam lale üretiminin %98,9'unu karşılayarak lale üretiminde birinci sırada yer aldı. Konya ilini 7 bin 500 m² alanda 382 bin 500 adet (%0,9) lale üretimiyle İstanbul ve 700 m² alanda 52 bin 500 adet lale (%0,1) üretimi ile Yalova ili izledi. Türkiye'de 2017 yılında 412 bin m² alanda yaklaşık 44 milyon 500 bin adet lale üretildi.

Konya'da m² başına üretilen lale sayısı 110 adet oldu

2017 yılında Konya'da m² başına ortalama 110 adet lale üretildi. Konya ili m² başına 110 adet lale üretimiyle lale verimi açısından Türkiye'de birinci sırada yer aldı. 2017 yılı lale verimi açısından Konya'yı m² başına 75 adet lale ile Yalova ve 51 adet lale ile İstanbul ili izledi. Türkiye'de ise 2017 yılında m² başına ortalama lale üretimi 2017 yılında 108 adet oldu.

Konya'da lale üretimi %10 oranında arttı

Konya'da 2016 yılında yaklaşık 40 milyon adet üretilen lale, 2017 yılında %10 oranında arttı. İstanbul ilinde lale üretiminde 2016-2017 yılları arasında değişim görünmezken Yalova ilinde ise lale üretimi 2017 yılında %64,6 oranında azaldı. Yalova'da 2016 yılında yaklaşık 148 bin 500 adet lale üretilmişti. Ülkemizde ise 2016 yılında 40 milyon 600 bin adet üretilen lale 2017 yılında %9,6 oranında artarak 44 milyon 500 bin adet oldu.

EKONOMİK GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRME BECERİSİ:

FINANSAL OKURYAZARLIK

1. FINANSAL OKURYAZARLIK

Günümüzde sıklıkla bahsedilen finansal okuryazarlık kavramı, son yıllarda tüketiciyi ilgilendiren önemli değişikliklerle daha çok gündeme gelmiştir. Finansal okuryazarlık, kişinin geliri/bütçesiyle ilgili bilgi sahibi olmasını ve onu etkin bir şekilde idare etmesini ifade etmektedir. Bireylerin bütçeleme, tasarruf, borç alma ve yatırım gibi temel finansal kavramlar konusunda ekonomik koşulları göz önünde bulundurarak karar alma yeterliliğini ve finansal planlama yoluyla kişisel finansal durumunu idare etme yeterliliğini gösteren durumdur.

Bireyin finansal açıdan doğru karar alabilmesi ve finansal gücünü koruması için gerekli olan finansal bilgi, beceri, tutum ve davranışlardan meydana gelen bileşene de finansal okuryazarlık denilmektedir. Nitekim finansal okuryazarlık becerilerine sahip olmak gerek finansal problemleri çözmek gerekse bu problemleri öngörüp kaçınabilmek için önemli sayılmıştır.

Finansal sistemde yaşanan değişiklikler finansal yapıda çok ciddi karmaşıklıklara yol açmıştır. Finansal alanda yaşanan her türlü değişim tüketicilerin bu alanla iç içe olmalarını ve bu alanda temel bilgiler edinmelerini gerekli kılmıştır. Bu sebepten finansal okuryazarlık, finansal kararlarda bireye yardımcı olacak önemli bir kavram haline gelmiştir. Finansal okuryazarlık, kişinin gelirini akıllıca kontrol edebilmesinin yanı sıra, doğru yatırım ve tasarruflara yönelebilmesini de sağlamaktadır.

Finansal okuryazarlık, bireylerin finansal konularında bilgi temelli kararlar alma-

ını sağlayan yeterlilik düzeyidir. Küreselleşme ile birlikte etki alanı genişleyen mali krizler ve teknolojik gelişmeler sonucunda artan finansal ürün çeşitliliği finansal okuryazarlık kavramını üzerinde önemle durulması gereken bir konuya haline getirmiştir. Diğer bir tanımla finansal okuryazarlık; bireylerin gelirlerini, birikim ve yatırımlarını akıllıca değerlendirme ve bütçelerini doğru yönetebilme yeteneğidir.

Finansal ürün ve hizmetlerin artan çeşitliliği, ürün ve hizmet sözleşmelerinin karmaşıklığı gibi faktörler finansal sektörde

yer alan kavramların önemini arttırmaktadır. Bu bakımdan finansal tüketicinin bu alanda eğitimi önem taşımaktadır.

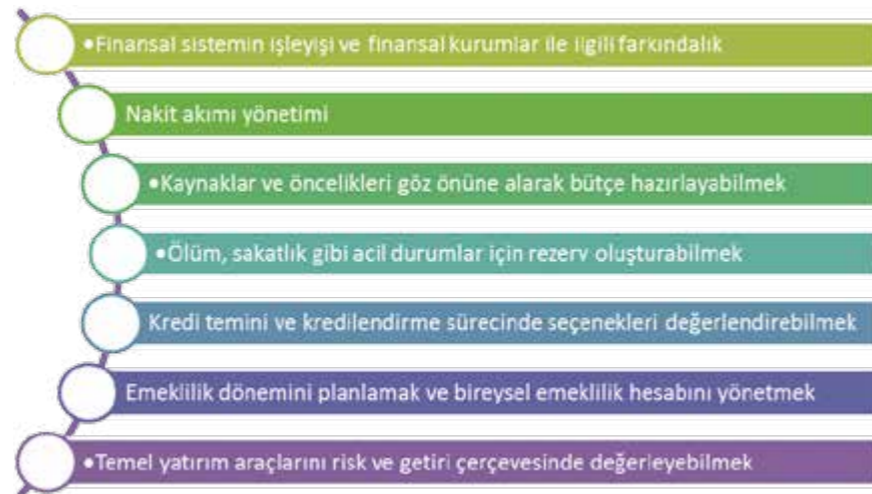
Teknolojik gelişmeler, finansal piyasaların serbestleşmesi ile birlikte artan piyasa rekabeti sonucu finansal ürün ve hizmetler çeşitlenmekte ve daha karmaşık hale gelmektedir. Bilgiye dayalı, akılcı kararlar alabilen finansal okur yazarlık seviyesi yüksek tüketiciler finansal sistemin etkin işleme için vazgeçilmezdir.

Kişilerin finansal okuryazarlık, parayı iyi bir şekilde yönlendirebilmek için; okuma, analiz etme, yönetme ve iletişime geç-

Şekil 1: Finansal eğitim ile hedeflenenler:



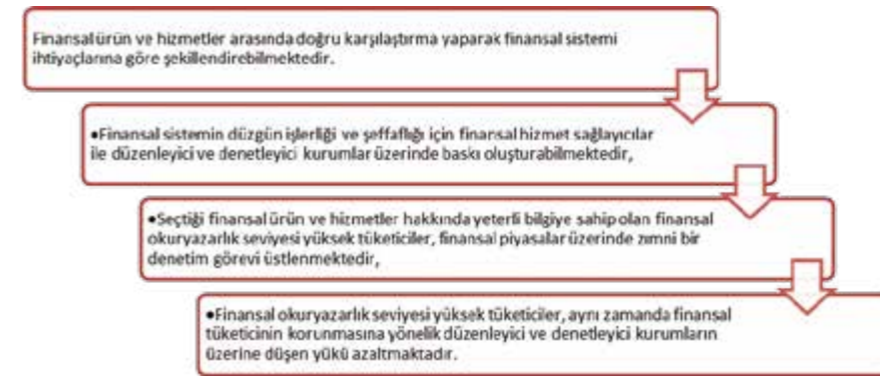
Şekil 2: Bireylerin finansal okuryazar olarak tanımlanabilmesi için şu yetenekleri taşıması gerekmektedir:



Kaynak: <http://dergipark.gov.tr/download/article-file/383519>



Şekil 3: Finansal Okuryazarlık Seviyesi Yüksek Tüketici ve Firmaların Sistem Üzerine Etkileri



Kaynak: dergipark.gov.tr

bilme becerisini kapsamaktadır. Aynı zamanda finansal okuryazarlık becerisine sahip kişiler; finansal karar alabilme, para ve finansal konuları sıkıntısız bir şekilde tartışabilmeyi, gelecek hakkında planlar yapabilmeyi ve günlük finansal kararları değiştirebilecek hayati olaylara ve genel ekonomik koşullara göre gerekli tepkileri verebilme kabiliyetini kapsamaktadır.

Finansal okuryazarlığını geliştirmiş tüketiciler ve firmalar mevcut sistem üzerinde olumlu etkiler oluşturmaktadır. Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) finansal okuryazarlığı, tüketicinin bilinçli kararlar almasını, yardıma ihtiyaç duyduk-

larında nereye başvurabileceklerini bilmeleri ve finansal refahlarını yükseltecek eylemleri gerçekleştirebilmeleri, finansal risk ve fırsatlara karşı farkındalıkla ilerlemeleri süreci olarak tanımlanmaktadır.

2. FINANSAL OKURYAZARLIK VE ÖNEMİ

Finansal sistemde yaşanan değişiklikler yeni finansal araçların ortaya çıkmasına, uygulamada değişiklikler yaşanmasına neden olmuş ve finansal ürünleri karmaşık bir hale getirmiştir. Bu durum bireylerin ve ekonomik sistem içerisinde finansal karar alanların gerek gündelik yaşamlarına gerekse uzun dönemli plan-

larına ilişkin algı, tutum ve davranış sürecinde önemli bir yere sahiptir.

Günümüzde finansal piyasaların giderek karmaşıklaşması nedeniyle bireyler, finansal kararlar alırken daha fazla risk ve sorumluluk almaktadır. Finansal okuryazarlık, finansal tüketiciyi yeterli ölçüde güvence altına almakta ve finansal piyasalar ile birlikte ekonominin sorunsuz ve sıkıntısız işlemesi için gerekli önlemlerin alınmasına önderlik etmektedir.

Finans konusunda eğitim almış bireyler bile, günümüzün karmaşık finans dünyasında doğru kararlar almakta zorlanmaktadır. Finansal piyasalardaki değişimler, demografik değişimler, ekonomik ve idari değişiklikler finansal okuryazarlık eğitiminin önemini işaret etmektedir. Yani, nüfus artışının yoğun bir şekilde devam ettiği dünyada doğal kaynaklarda yaşanan yetersizlikler sonucu, toplumların finansal okuryazarlık düzeylerini yükseltmek ve tasarruf bilincinin yayılmasını sağlamak tüm ülkelerin ekonomik ve sosyal politikaları arasında en başlarda yer almaktadır.

Finansal okuryazarlığın gelişmemesi ulusal finansal bir sorundur. Çünkü birikim, tasarruf yapma alışkanlığının topluma kazandırılmamış olması, iflas ve haciz

Şekil 4: Finansal Okuryazar Olmak İsteyen Kişilerin Dikkat Etmesi Gereken Hususlar:



Kaynak: www.fo-der.org

gibi finans sektörünü sekteye uğratan olayların artması önemli sorunlara neden olmaktadır. Bu sebeple finansal okuryazarlığın, sosyoekonomik statü, yaş ve cinsiyet gibi ayrımlar olmadan tüm toplumu kapsamı gerekmektedir. Bireylerin kendi hanelerindeki tüketim ve tasarruf alışkanlıkları toplumun finansal karakterini yansıtmaktadır. Kişilerin, günümüz sosyoekonomik koşullarında finansal okuryazarlık becerilerine sahip olmaları finansal problemleri önceden görüp çözüm üretebilmeleri açısından önemlidir. Ticari sınırların kalktığı günümüz dünyasında, bir ülkede meydana gelen ekonomik kriz diğer ülkelere de yansımaktadır. Riskleri görebilmek ve önlem alabilmek finansal okuryazar olabilmekle mümkün olacaktır.

3. FİNANSAL OKURYAZARLIĞIN FİRMA GELİŞİMİNE ETKİLERİ

Finansal okuryazarlık konusuna şirketler bazında bakıldığında, şirketin yönetim kurulu üyelerinin minimum düzeyde de olsa finansal yönetim konusunda bilgi birikiminin bulunması gerekmektedir. Diğer taraftan, yönetim kurulu üyelerinin belli bir düzeyin altında finansal eğitim almış olması veya deneyiminin bulunmaması şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini maksimize etmek ve stratejik hedeflerini tanımlamak açısından yeterli değildir. Şirketin hedeflerine ulaşabilmesi ve aynı zamanda şirketin stratejik finansal yönetimine yön verebilmesi için yönetim kurulu üyelerinden en azından bazıla-

rının daha ileri seviyede finansal eğitim altyapısına sahip olması gerekmektedir. Diğer bir yandan temel sorunları sermaye yetersizliği olan KOBİ'lerin bu sorunu aşabilmek için öncelikle finansal bilgiye sahip olmaları gerekmektedir. Günümüzde finansal piyasaların hızla karmaşıklaşması ve ürün yelpazesinin her geçen gün daha da genişlemesi, finansal okuryazarlık olgusunun önemini daha da arttırmaktadır. Finansal piyasalarda alım-satım yapan birey ve firmaların, yaptıkları alım-satım ilişkin bilgi sahibi olmaları, piyasadaki durumu daha iyi analiz etmelerine, daha doğru kararlar almalarına ve daha yüksek kazanç sağlamlarına sebep olacaktır. Serbest piyasa ekonomisinin yaygınlaşması, son yıllarda yaşanan ve küresel ekonomik sistemde derin izler bırakan

Şekil 5: Evrensel Veri Erişim Başarısı



Kaynak: Global Findex 2014, IMF Financial Access Survey, World Bank

küresel krizler, finansal piyasa araçlarının çeşitliliği ve karmaşıklığı giderek arttırmaktadır. Finansal piyasa araçlarının çeşitliliğinde ve karmaşıklığındaki bu artış, finansal ürünlerin anlaşılabilirliğini zorlaştırmaktadır.

Finansal açıdan iyi eğitilmiş bireyler, finansal kurumlar tarafından sunulan farklı finansal ürünlerin risk-getiri özelliklerini ve değişen maliyetlerini daha iyi karşılaştırma yetenekleri ile rekabeti arttırmaktadır. İhtiyaçlarına daha uygun ürün ve hizmetleri talep ederek, finansal kurumların yeni ürün ve hizmet geliştirme sürecine de katkıda bulunmaktadır. Bu bireyler, finansal ürün ve hizmet satın almadan önce kapsamlı bir araştırma yapacakları için piyasanın etkinliği de artacaktır. Aynı zamanda verimli olmayan ve pahalı birçok ürün sistem dışına çıkmış olur. Finans ile ilgili eğitim almış ya da finansal kurumlarda çalışanların bile, karmaşık finans sektöründe kararlar almada zorlanması, hiçbir finansal eğitim almamış bireylerin içinde bulunduğu zor durumu ortaya koymaktadır. Finansal karar ve uygulamaların karmaşık hale gelmiş olması, finansal risklerden de haberdar olarak doğru kararlar vermek için finansal eğitimi gerekli kılmaktadır. Bunun tersi gerçekleşmesi durumunda bireyler kadar yatırımcılar, şirketler yani finansal piyasalar zarar görebilecektir.

4. DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE FİNANSAL OKURYAZARLIK

Finansal okuryazarlık, son yıllarda ülkelerin politikalarına yön veren bir kavram olarak ön plana çıkmaktadır. Finansal pi-

yasalarda yaşanan gelişmeler, demografik değişimler, tüketicilerin finansal karar alma süreçlerini etkileyecek politika değişiklikleri gibi sebeplerle giderek önem kazanmıştır.

Finansal sistemde yaşanan krizler ve kriz sonrası dönemde karmaşık finansal sistemin daha iyi anlaşılabilir ve doğru finansal kararlar alınabilmesi için piyasada bulunan tüm aktörlerin finansal okuryazarlığın geliştirilmesine yönelik farkındalığını arttırması gerekmektedir. Dünya Bankası, Ekonomik Kalınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) gibi uluslararası değerlendirmelere yapan kuruluşlar, finansal okuryazarlığın geliştirilmesine yönelik çeşitli raporlar ve araştırmalar yayımlamaktadır. Bu çalışmalarda ülkelerin finansal okuryazarlığı devlet politikalarına daha çok dahil edilmesi gereği vurgulanmaktadır.

Finansal okuryazarlık ve finans eğitimi, yurtdışında da Türkiye'de mevcutta var olan algıdan çok farklı değildir. Dünya Bankası'nın yapmış olduğu çalışmaya göre, 2 milyar yetişkin bankacılık hizmetlerine erişim sağlayamamaktadır. ABD'nin de içerisinde yer aldığı birçok gelişmiş ülkede, insanların önemli, bir kısmı hiç tasarruf yapamamaktadır. Dünya nüfusu her geçen gün artmakta ve doğal kaynaklar tasarruf tedbirlerine uygun olarak tüketilmemektedir. Toplumların finansal okuryazarlık düzeylerini yükseltmek ve tasarruf bilincinin yayıl-

Tablo 1: Dünya Finansal Erişim Verileri

Yüzde, yaş +15	2011	2014
Resmi bir finans kurumunda hesabı olma	50,60	60,70
Resmi bir finans kurumunda hesabı olma, kadın	46,81	57,36
Resmi bir finans kurumunda hesabı olma, erkek	54,50	64,09
Resmi bir finans kurumunda hesabı olma, gelir, en fakir %40	41,44	53,30
Resmi bir finans kurumunda hesabı olma, gelir, en zengin %60	57,00	65,70
Kredi kartı kullanımı	14,88	17,56
Banka kartı kullanımı	30,50	40,10
Resmi bir finans kurumundan borç alma	9,10	10,70
Resmi bir finansal kurumda tasarruf etme	22,60	-

Kaynak: Global Findex Veritabanı

masını sağlamak tüm ülkelerin ekonomik ve sosyal politikaları arasında önemli bir yer tutmaktadır. Genel olarak bakıldığında, birçok ülkede tüketicilerin karmaşık finansal kararlar almada yeterince beceri sahibi olmadıkları, uzun vadeli finansal plan yapmadıkları, tasarruf ve yatırıma ilişkin kavramlara yeterince hâkim olmadıkları gözlemlenmiştir. Avrupa ülkelerine bakıldığında ise bireyler finansal planlama, risk analizi ve emeklilik konularında ülkemize göre daha bilinçli gözükmektedir. Bunun nedeni, özellikle çocuklara küçük yaşta verilen finans eğitimidir. OECD INFE, finansal okuryazarlığın geliştirilmesine ilişkin düzenlenecek programlar ve hazırlanacak ulusal stratejiler için dayanak oluşturmak üzere nüfusun gereksinimlerini, kırılğan grupları ve uy-

gulamadaki eksiklikleri belirlemek adına karar alıcılara referans olması amacıyla bir anket oluşturmuştur. Bu anket zamanlar arası değişimleri gözlemleme imkânı sunarken uluslararası karşılaştırmalara da zemin oluşturmaktadır. OECD INFE, finansal okuryazarlık ölçüm anketinde sadece finansal bilgiyi değil aynı zamanda finansal davranış ve finansal tutumu da ölçmekte ve değerlendirmektedir. Finansal tutumlar da finansal davranışlar gibi finansal okuryazarlığın önemli belirleyicilerindedir. Bu anketin de sonuçları yüksek finansal bilgiye sahip tüketicilerin olumlu finansal davranışlarda bulunduğunu göstermektedir. Küresel finansal tabana yayılmayı ölçmeye yönelik ilk çalışma olan Global Findex'e göre 2011 yılında Dünya nüfusunun %50'sinin finans kurumlarında en

Tablo 2: Dünyada Finansal Okuryazarlık

Ülkeler	Bölme	Paranın Zaman Değeri	Ödenen Faiz	Basit Faiz	Basit ve Bileşik Faiz	Risk ve Getiri	Enflasyon	Çeşitlendirme
Arnavutluk	89%	61%	-	40%	10%	77%	81%	63%
Ermenistan	86%	83%	87%	53%	18%	67%	57%	59%
Çek Cumhuriyeti	93%	80%	88%	60%	32%	81%	70%	54%
Estonya	93%	86%	84%	64%	31%	72%	85%	57%
Almanya	84%	61%	88%	64%	47%	79%	87%	60%
Macaristan	96%	78%	95%	61%	46%	86%	91%	61%
İrlanda	93%	58%	88%	76%	29%	84%	88%	47%
Malezya	93%	62%	93%	54%	30%	82%	74%	43%
Norveç	61%	87%	61%	75%	54%	18%	68%	51%
Peru	90%	63%	-	40%	14%	69%	86%	51%
Polonya	91%	77%	85%	60%	27%	48%	80%	55%
Güney Afrika	79%	49%	65%	44%	-	73%	78%	48%
İngiltere	76%	61%	90%	61%	-	77%	94%	55%

Kaynak: <http://www.oecd-ilibrary.org>

Tablo 3: Türkiye Finansal Erişim Verileri

Yüzde, yaş +15	2011	2014
Resmi bir finans kurumunda hesabı olma	57,60	56,51
Resmi bir finans kurumunda hesabı olma, kadın	32,68	44,28
Resmi bir finans kurumunda hesabı olma, erkek	82,06	69,00
Resmi bir finans kurumunda hesabı olma, gelir, en fakir %40	46,84	50,61
Resmi bir finans kurumunda hesabı olma, gelir, en zengin %60	64,91	60,81
Kredi kartı kullanımı	45,08	32,82
Banka kartı kullanımı	56,64	43,25
Resmi bir finans kurumundan borç alma	4,60	20,00
Resmi bir finansal kurumda tasarruf etme	4,17	-

Kaynak: Global Findex Veritabanı

az bir hesabı olduğuna yer verilmiştir. Bu oran gelişmiş ülkelerde %89, gelişmekte olan ülkelerde ise %41 olarak tespit edilmiştir. Dünya genelinde finansal ürün ve hizmetlere erişim olmayan 2,5 milyarlık nüfusun büyük çoğunluğu gelişmekte olan ülkelerde yaşamakta olup başlıca finansal dışlanma nedenleri yüksek işlem maliyetleri, fiziki mesafeler, uygun belge sağlayamama olarak sıralanmaktadır. 2011-2014 yılları arasında dünya ortalamasında resmi bir finans kurumunda hesabı olma ve resmi bir finansal kuruluştan borç alma verileri artış göstermiştir. Bununla birlikte kredi kartı ve banka kartı kullanımı da artmıştır. Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ve Finansal Eğitime Yönelik Uluslararası İşbirliğinin (INFE) finansal okuryazarlık düzeyini ölçmek üzere geliştirmiş olduğu anket sonuçları aşağıdaki gibidir: Birçok ülkede, genel nüfusun ve belirli grupların finansal okuryazarlık seviyele-

rini ölçmeye yönelik hem kamu ve özel sektör hem de uluslararası kuruluşlar tarafından çalışmalar yürütülmektedir. Bu çalışmalar neticesinde elde edilen temel sonuç, finansal okuryazarlık seviyesinin düşük olduğudur. Aynı zamanda tüketiciler karmaşık finansal kararlar almada yeterince beceri sahibi değildir. Tüketiciler uzun vadeli finansal plan yapmamakta, tasarruf ve yatırıma ilişkin kavramlara yeterince hâkim değildir. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de finansal okuryazarlık, finansal piyasalar ile demografik yapıda ve emeklilik sistemlerindeki gelişmeler gibi nedenlerle önem kazanmıştır. 2011-2014 yılları arasında oluşturulan Global Findex sonuçları karşılaştırıldığında elde edilen veriler tablodaki gibidir. Türkiye Finansal Erişim Verilerine göre düşük gelir grubunun finansal erişimi artarken, yüksek gelirli grubun erişim verilerinde azalma olmuştur.

Ülkemizde kredi kartı ve banka kartı kullanımı, dünya ortalaması ile kıyaslandığında oldukça yüksektir. Dünya ortalamasında 2011 ve 2014 yılları için kredi kartı kullanımı sırasıyla %14,88 ve %17,56; banka kartı kullanımı ise sırasıyla %30,50 ve %40,10 iken bu oranlar ülkemizde kredi kartı kullanımı için sırasıyla %45,08 ve %32,08; banka kartı kullanımı içinse sırasıyla %56,64 ve %43,25'tir. Kredi kartı ve banka kartı kullanım oranlarında dönemler arasında düşüş olsa da genel olarak dünya ortalamasının üzerinde bir kullanım dikkat çekmektedir.

Diğer ülkelerde olduğu gibi Türkiye'de de katılımcıların bölme ve ödenen faiz başlıklarında başarı oranlarının yüksek olduğu görülmektedir. Paranın zaman değeri ile ilgili katılımcıların büyük oranı başarılı olurken Türkiye %37 ile düşük bir oranda kalmıştır. Türkiye'de ödenen faiz başarısının, basit faizden yüksek; basit faiz başarısının ise bileşik faizden yüksek olduğu; risk ve getiri başlığının çeşitlendirme başlığına göre daha başarılı olduğu görülmektedir. Buradan hareketle Türkiye'de bireyler risk ile getiri arasındaki ilişkinin farkında fakat riski azaltmak için çeşitlendirmenin kullanılabilmesi konusunda yeteri kadar bilgi sahibi değildir. Finansal okuryazarlık ölçümünde davranışların etkilerinin belirlenmesi amacıyla OECD INFE (2012) araştırması anketi çeşitli sorularla dikkatli alışveriş, bütçeleme, tasarruf ve yatırım gibi davranışlar hakkında bilgi edinmeyi amaçlamıştır. Türkiye'nin kişisel mali durum takibi (%48), uzun vadeli hedef koyma (%36)

Tablo 5: Finansal Okuryazarlık Davranış İfadeleri

Ülkeler	Dikkatli Alışveriş	Zamanında Fatura Ödeme	Kişisel Mali Durum Takibi	Uzun Vadeli Hedef Koyma	Sorumluluk ve Bütçeleme	Aktif Tasarruf ve Yatırım Alımları	İhtiyaçları Karşılamak İçin Borç Almama
Malezya	92%	69%	78%	64%	74%	97%	79%
Almanya	82%	96%	87%	61%	22%	86%	96%
Peru	91%	86%	82%	71%	49%	62%	73%
İrlanda	83%	85%	85%	56%	54%	53%	86%
Norveç	72%	79%	89%	59%	25%	71%	93%
İngiltere	77%	89%	80%	43%	43%	68%	91%
Çek Cumhuriyeti	75%	85%	76%	36%	37%	72%	89%
Ermenistan	91%	94%	81%	58%	51%	36%	53%
Güney Afrika	83%	61%	65%	55%	43%	53%	74%
Polonya	70%	78%	81%	46%	54%	51%	79%
Macaristan	86%	82%	71%	52%	31%	27%	86%
Arnavutluk	87%	77%	71%	30%	59%	42%	69%
Türkiye	80%	70%	48%	36%	55%	30%	70%
Estonya	68%	83%	78%	41%	28%	36%	78%

Kaynak: OECD INFE

ve aktif tasarruf ve yatırım alımı (%30) davranışları için olumlu cevap oranı oldukça düşük kalmıştır. Aktif tasarruf ve yatırım oranının düşük olması, sermaye piyasalarına katılımı azaltmakta ve dolayısıyla büyük projelerin hayata geçirilmesi gibi sermaye piyasasının sağladığı imkanlardan yeterli ölçüde faydalanmamızı engellemektedir. Uzun vadeli hedef koyma, aktif tasarruf ve yatırım yapma oranının düşük olması Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeleri zor durumda bırakmaktadır. Bu gelişmelere ek olarak Türkiye geneli finansal okuryazarlık endeksi 59,4 olarak

hesaplanmıştır. OECD'nin yapmış olduğu finansal okuryazarlık araştırmasında diğer ülkelerin ortalama puanı 62,3 olarak açıklanmıştır. Buradan hareketle borcu borç ile kapatma davranışı göz önüne alındığında toplumun yarısı finansal dayanışmanlığa ihtiyaç duymaktadır.

5. KAYNAKÇA

- http://www.kho.edu.tr/akademik/kho_bilim_dergi/2016_2/1.pdf
- <http://aliceylan.com.tr/V2/finansal-okuryazarlik/>
- <https://tedmem.org/mem-notlari/degerlendirme/temel-bir-yasam-beceri->

- si-fansal-okuryazarlik
- <http://www.fo-der.org/>
- <http://www.fo-der.org/finansal-okuryazarlik-nedir/>
- <http://www.hasanyildiz.com/dunya-da-finansal-okuryazarlik/>
- www.tcmb.gov.tr
- <http://www.oecd.org/finance/oecd-infe-survey-adult-financial-literacy-competencies.htm>
- <http://datbank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=1228>
- <http://www.gazetebilkent.com/2016/08/27/finansal-okuryazarlik/>

Tablo 4: Türkiye'de Finansal Okuryazarlık

Ülkeler	Bölme	Paranın Zaman Değeri	Ödenen Faiz	Basit Faiz	Basit ve Bileşik Faiz	Risk ve Getiri	Enflasyon	Çeşitlendirme
Macaristan	96%	78%	95%	61%	46%	86%	91%	61%
Almanya	84%	61%	88%	64%	47%	79%	87%	60%
İngiltere	76%	61%	90%	61%	37%	77%	94%	55%
Malezya	93%	62%	93%	54%	30%	82%	74%	43%
Polonya	91%	77%	85%	60%	27%	48%	80%	55%
Türkiye	87%	37%	84%	43%	19%	87%	77%	69%
Peru	90%	63%	-	40%	14%	69%	86%	51%
Norveç	61%	87%	61%	75%	54%	18%	68%	51%
Güney Afrika	79%	49%	65%	44%	21%	73%	78%	48%
Peru	90%	63%	-	40%	14%	69%	86%	51%

Kaynak: TEB-Boğaziçi Araştırma Endeksi





ÜLKEMİZDE SAĞLIK TURİZMİ VE GELECEĞİ

1. GİRİŞ

Dünyada sağlık maliyetlerinin artması, bazı tedavilerin kendi ülkelerinde yapılmaması, ülkeler arasında iş birliğinin artması, ulaşımda kolaylıkların olması, sağlık hizmet kalitelerinin dünyanın farklı bölgelerinde gelişmesi ile dünyada sağlık turizmi kavramı gelişmiştir. Bilgi teknolojilerinde yaşanan gelişmeler ve insanları her türlü bilgiye ulaşmada yaşadığı kolaylık ise tedavi amaçlı seyahatlerin itici gücü olmuştur.

Sağlık turizmi, kişilerin sağlık hizmeti almak amacı ile farklı ülkelere tedavi amaçla yaptığı seyahatlerine denir. Sağlık turizmindeki turistlerin hem tedavi hem de tatil amacı olduğu için beklentileri ve aynı zamanda yarattığı katma değer de yüksektir. En önemli döviz kazandırıcı faaliyetlerden birisi olan sağlık turizmi, turizm potansiyelini artırmak isteyen ülkemizde yılın 12 ayı turist gelmesini sağlayacak alternatif bir turizm türüdür.

Sağlık turizminin medikal turizm ayağında ülkemiz son yıllarda atağa geçmiştir. Son yıllarda yapılan yatırımlarla, sağlık turizmi alanında daha çok söz sahibi olunmaktadır. Diğer yandan sağlık turizmi, Türkiye'deki sağlık kuruluşlarının

büyümesine de öncelik eden önemli bir turizm türüdür...

2. SAĞLIK TURİZMİ NEDİR?

Sağlık turizmi; kişilerin ihtiyaç duydukları tıbbi tedaviyi almak, termal kaynakları kullanmak, rehabilitasyon hizmetleri ya da kendilerini iyi ve sağlıklı hissetmelerini sağlayacak hizmetleri almak amacıyla bir başka ülkeye gitmeleridir.

Sağlık turizminin literatürdeki genel kabul görmüş sınıflandırılmasına göre 3 temel alt bileşeni bulunmaktadır. Bunlar; medikal turizm, termal turizm ve yaşlı ve engelli turizmidir.

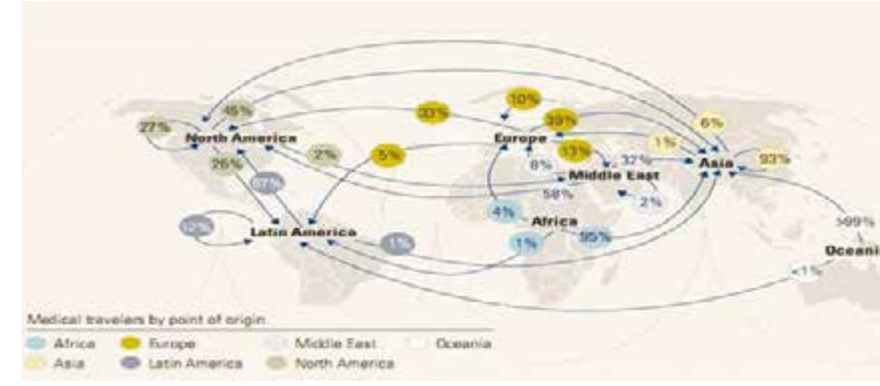
Medikal Turizm: Uluslararası hastaların tedavi ve rehabilitasyon amaçlı sağlık kurumlarından hizmet alması şeklinde olan sağlık turizmi çeşididir.

Termal Turizm: Kaplıca suları ve/veya otelcilik hizmetleriyle birlikte medikal masaj, peloid gibi bazı tamamlayıcı tıp uygulamalarının yapıldığı sağlık turizmi çeşididir.

Yaşlı ve Engelli Turizmi: Yaşlı ve engellilerin bakım, rehabilitasyon ve medikal tedavilerinin bir arada olduğu sağlık turizmi çeşididir.

Sağlık turizmini geliştiren etkenler şu şekilde sıralanabilir:

- Uzun süren hasta bekleme listelerinden kurtulmak,
 - Daha kaliteli ve daha kısa zamanda hizmet almak,
 - Yüksek sağlık teknolojilerine ulaşmak,
 - Sağlık hizmeti maliyetini düşürmek,
 - Kronik hastaların, yaşlıların ve engellilerin başka ortamlara gitme ve tedavi olma isteklerinin oluşması,
 - Uyuşturucu ve farklı bağımlılıkları olan kişilerin farklı veya daha uygun ortamlarda olma istekleri,
 - Tedavi olmanın yanı sıra gezme ve kültür ziyaretlerinde bulunma isteği,
 - Kişinin hayata tutunma ve yaşam isteği.
- Sağlık turizmi hastaların ve hasta ailelerinin rahatlığını sağlamak için tıbbi seçenekleri sunmayı hedeflemektedir. Gelişmiş ülkelerdeki eğitim ve refah seviyesinin yüksek olmasına paralel olarak sağlık hizmetleri sunumu da yüksek maliyetli olmaktadır. Gelişmiş ülkelerde yaşanan nüfusun sağlık ihtiyaçları ve sağlık giderlerinin payı her geçen gün artmaktadır. Sosyal güvenlik maliyetlerinin artan giderleri sosyal güvenlik kurumlarını zorlamaktadır. Bu sıkıntıları aşmak için, gelişmiş ülkelerde bulunan sosyal güvenlik kurumları ve özel sigorta kurumlarının kaliteli tıbbi hizmet sunan



ve yakında yer alan ülkelerle paket anlaşmalar yaparak sağlık hizmetlerini düşük maliyetli alma çabaları görülmektedir.

3. DÜNYADA SAĞLIK TURİZMİ

Sağlık turizmi günümüzde dünyada 500 milyar dolarlık bir pazar haline gelmiştir ve 30 milyon uluslararası hasta trafiği bulunmaktadır. 2023 yılında 1 trilyon dolar sağlık turizmi harcamasının yapılacağı tahmin edilmektedir. Küresel turizmde büyüme oranı ortalama %4 dolayında iken, sağlık turizminde büyüme oranı %9,1 civarındadır. Yani sağlık turizmi küresel turizmde göre %225 artış göstermiştir.

Bu nedenle pek çok ülke bu pazardan pay alabilmek için kıyasıya bir yarış içerisine girmiştir. Ülkelerin çoğu sağlık turizmini ulusal bir politika haline getirip yatırımlar yapmaya başlamışlardır. Bu alanda ilk atılımı yapan ülkeler; Hindistan, Singapur, Tayland, ABD, Almanya, Malezya, Brezilya, Güney Afrika, Meksika ve Kosta Rika'dır. Bu ülkelerin sağlık turizminde bu kadar etkili olmasını sağlayan en büyük etkenler, sağlık, bakım ve wellness hizmetlerinin kalitesinin çok yüksek olması, destinasyona ulaşımın kolay olması ve teknoloji, altyapı ve uzmanlık göstergelerinin iyi seviyede olmasıdır. Dünya Sağlık turizmi coğrafi olarak 5 bölgeye ayrılmaktadır: Kuzey Amerika, Avrupa, Asya-Pasifik, Orta Doğu-Afrika ve Güney Amerika. Bu bölgeler arasında özellikle Asya-Pasifik bölgesi güçlü ekonomik gelişmesine paralel olarak 2017 yılında dünya sağlık turizminde %40'lık bir paya ulaşmıştır. Özellikle Hindistan oldukça düşük fiyatları ile pazarda önemli bir yer edinmiştir. Tayland, Singapur, Güney Kore ve Malezya sektörde iyi bir yere sahip olan diğer ülkelerdir. Asya-Pasifik ülkelerinin dünya sağlık turizminden

aldığı payın önümüzdeki yıllarda da artarak devam edeceği öngörülmektedir. Sağlık turizminde tercih edilen ülkeler arasında yer almak için birçok faktörün bir arada bulunması gerekmektedir. Bunlar tablo 1'de gösterilmiştir. En çok turist alan ülkelerin yanında en çok turist gönderen ülkelerde incelenmelidir. Bu ülkeleri dört grupta inceleyebiliriz. Birinci grup, ülkelerinde yeterli sağlık hizmeti ve personeli bulunmayan gelişmemiş (Sudan, Somali, Afganistan, Libya gibi) ülkelerdir. İkinci grupta da yeterli sağlık hizmeti ve personeli bulunmayan Asya (Pakistan, Irak, Suriye gibi) ülkelerdir. Üçüncü grup, sağlık hizmet-

leri pahalı ve bekleme süreleri çok uzun olan Avrupa ülkeleridir. Son ve dördüncü grup ise, yaşlı nüfusu çok olan, personel yetersizliği ve bakım maliyetleri yüksek olan yaşlı nüfus çok yüksek olan ülkelerdir.

Sağlık turizminde diş, göz, estetik, kalp-damar, eklem protezleri, kısırlık tedavisi, tüp bebek, organ nakli gibi başlıklar öne çıksa da hemen hemen her türlü hizmet sunumunun talep edildiği görülmektedir.

4. TÜRKİYE'DE SAĞLIK TURİZMİ

Turizm sektörünün çeşitlendirilmesi ve 12 aya yayılması Türkiye gibi turizm ülkelerinde bir zorunluluktur. Turizm sektörü 12 aya yayılma ve istihdam yaratma hususunda çok önemli bir hizmet sektörüdür. Sağlık turizmi ise ticari bir konu olup ülkelerin ekonomisinde çok önemli bir yer almaktadır.

Son yıllarda, ülkemizin de gelişmiş ülkelerdeki nitelikli sağlık hizmetleriyle rekabet edebilecek düzeyde sağlık hizmetleri sunmasından dolayı ülkemize dünyanın dört bir yanından tedavi amacıyla turistler gelmektedir. İnsanların

Tablo 1: Sağlık Turizminde Etken Faktörlerin Etki Gücü Değerlendirmesi

Akreditasyon	√√√√√
Affiliasyon (Kurumlar arası işbirliği)	√√√√
Sınır ötesi sigorta kapsam anlaşması	√√√√√
Profesyonel eğitimli sağlık personeli	√√√√√
Çalışan hekimlerin bilimsel etkinliği	√√√√√
Sağlık tesisinin tıbbi teknolojisi	√√√√√
Fiyat farklılığı	√√√
Entegre tesis (Hastane+Otel+Rehabilitasyon Tesis)	√√√
Kurumun ülke dışı sağlık tesisi bulunması	√√
İngilizce konuşulan sağlık tesisi	√√√
Güçlü web altyapı	√√√
Hasta temsilcisi destek elemanları	√√√
Profesyonel aracı kurum yapılanması	√√√√
Ülkede sağlık turizmi politikası ve muhatap kurum bulunması	√√√√
Ülkenin sağlık endüstrisi gücü	√√√
Ülkenin politik gücü	√√√√
Ülke içi siyasi problemler	√√√
Ülkenin geleneksel turizm gücü (tarihi ve kültürel miras)	√√
Din ve kültür benzerliği	√√
Uçuş süresi	√√
Malpractice (Yanlış Tedavi) Yasası	√√√

Kaynak: H. Ömer TONTUŞ, "Sağlık Turizmi Nedir"

sağlıklarına gösterdikleri özen arttığı, sağlık hizmetleri rekabetçi duruma geldiği ve maliyet farkları ana unsur olarak kaldığı takdirde, ülkemize sağlık turizmi bakımından rağbet önümüzdeki yıllarda daha da hızlı bir artış gösterecektir.

Özellikle 1990'lı yıllar sonrasında ülkemizde kamu sağlık hizmetlerine ilaveten özel sektörde sağlık hizmetlerine ciddi yatırımlar yaptığı görülmüştür. Bu gelişmeler sonucunda, Avrupa standartlarıyla yarışabilecek düzeyde özellikle büyük illerde özel sağlık kuruluşları artmaya başlamıştır. Yapım ve işletme bakımından yüksek maliyetleri olan söz konusu sağlık tesislerinin yurtdışı pazarlara açılması bu maliyetlerin azaltılması açısından giderek zorunlu bir durum almaktadır.

Ayrıca, ülkemizin coğrafi konumu ve sağlık sektöründeki yetişmiş ve eğitilmiş insan gücü sağlık turizminde Türkiye'nin önemli avantajları arasındadır. Sağlık turizmi tıbbi amaçlı gelen hastaların yanı sıra ülkemizdeki doğal zenginlikler sayesinde kaplıca ve termal suları ile şifa sunmaktadır.

Sağlık turizmi pek çok nedenden ötürü ülkemiz için çok önemli hale gelmiştir. Bu nedenler şunlardır:

- Katma değeri yüksek turizm çeşididir,
- Ülkemizin tanıtımına katkısı çok büyük olacaktır,
- Yeni ve çeşitli mesleklerde istihdam alanları açacaktır,
- Ülke ekonomisine girdisi diğer turizm çeşitlerine göre çok yüksektir,
- Sağlık Turizmi bacasız fabrikadır,
- İstihdamın niteliğini artıracaktır,
- Cari açığın kapatılmasında bir kalem olacaktır (2023'de 1 milyon sağlık turisti ve 20 milyar dolar gelir hedefi),
- Türkiye'nin medikal ve termal yatırım ve kaynakları Avrupa ve Dünya çapındadır,
- Kış, doğa, inanç, kültür turizmi çeşitleri ile sinerji oluşturacak alternatif bir turizm alanıdır,
- Sağlık nedeniyle tercih edilen bir ülke olmak ülkenin uluslararası prestiji açısından oldukça önemlidir.

Sağlık Bakanlığı sağlık turizminin gelişmesi için çok önemli girişimlerde bulunmuştur. Bu kapsamda yapılan düzenlemeler ve teşvikler şu şekildedir:

Diğer yandan Sağlık Bakanlığı Sağlık Turizmi Dairesi Başkanlığı bünyesinde

Girişim	
Organizasyon ve yönetim	<ul style="list-style-type: none"> • Sağlık Bakanlığı altında "Sağlık Turizmi Dairesi" ve "Sağlık Turizmi Koordinasyon Kurulu" kurulmuştur • "Kalkınma Bakanlığı", "10. Kalkınma Planı ve 2023 hedefleri" kapsamında "sağlık turizmini" birinci gündem maddesi olarak önceliklendirmiştir • Daha iyi veri takibi sağlamak için "Uluslararası Hasta Kayıt Sistemi" oluşturulmuştur
Mali teşvikler	<ul style="list-style-type: none"> • Tüm tıp doktorları, artık yanlış tedavi riskine karşı sigortalıdır • Türkiye dışında ikamet eden kişilere sağlanan sağlık hizmetlerinden elde edilen gelirin %50'si vergiye tabi gelirden düşülebilir • Şu hizmetler için ödenek sağlanır: <ul style="list-style-type: none"> – Aracılık hizmetleri – Fuar, kongre ve sponsorluk faaliyetleri – Çeviri ve danışmanlık hizmetleri • Uluslararası faaliyetler için destek (ör. kira desteği, danışmanlık hizmetleri) • Hastaların havayolu ulaşım masrafları

7/24 saat Arapça, İngilizce, Almanca ve Rusça dilinde Acil durumlarda 112, şikâyet durumlarında 184 nolu hatlardan ve hastanelerde uluslararası hastalara tercümanlık hizmetleri mevcuttur. Tüm doktorlar mesleki zorunluluk sigortası yaptırmak zorunda olup herhangi bir tıbbi hata veya malpraktis durumunda hastaya sigorta tarafından anında tazminat ödenmektedir. Tüm hastanelerimiz ulusal akreditasyon kriterlerine göre hizmet vermekte olup yılda 2 kez denetlenmektedir.

Gidilmeyi planlanan ülkelerde sağlık tesisi seçiminde etkili olduğuna inanılan hastane akreditasyonu ülkelerin uluslararası medikal turizmi için ne kadar hazır olduklarının bir göstergesi olarak görülebilir. Bu alanda faaliyet gösteren kuruluşlar arasından Joint Commission International (JCI)'in öne çıktığı gözlemlenmektedir.

Medikal turizm açısından ele alındığında Türkiye'nin göze çarpan en önemli avantajlarından biri akredite edilmiş sağlık tesislerinin fazlalığıdır. Türkiye, medikal turizm kapsamında Tayland'dan sonra en fazla JCI tarafından akredite sağlık tesisine sahip ülke konumundadır. Ülkemizde 46 adet JCI ile akredite olmuş uluslararası standartlarda sağlık kuruluşu mevcuttur. Bu, dünya çapındaki bu akreditasyona sahip olan 58 ülke arasında %21'lik bir orandır. Türkiye'deki JCI onaylı hastaneler; gelişmiş şube ağlarıyla, 15.000'i hekim olan 150.000 sağlık profesyoneliyle tam donanımlı tedavi hizmetleri sunmaktadır.

Türkiye'de özel hastanelerin yanı sıra üni-

versite ve kamu hastanelerinde de sağlık turizmi altyapısını güçlendirmek için çeşitli çalışmalar başlamıştır. Bu çerçevede Şehir Hastaneleri'nin inşaatı başlamıştır ve 24 şehirde toplam 40 bin yatak kapasitesine sahip 27 şehir hastanesi açılacaktır.

Başta İstanbul ve Ankara olmak üzere özel, kamu ve üniversite hastaneleri dünyadaki en yüksek teknoloji ile donatılmıştır. Türkiye'de birçok hastane de onkolojik tedaviler, kardiyovasküler cerrahi, ortopedi, beyin cerrahisi, çocuk cerrahisi, estetik cerrahisi, göz ve dişte ileri tek-

JCI Akreditasyonuna Sahip Destinasyonlar

Ülke	Destinasyon Sayısı
Tayland	63
Türkiye	46
Hindistan	37
Singapur	23
Tayvan	14
Malezya	13
Meksika	7

Kaynak: Joint Commission International, Nisan 2018

Türkiye'de Medikal Turizmin Kapasitesi

Ülke
566 Özel Hastane
89 Eğitim ve Araştırma Hastanesi
70 Üniversite Hastanesi
32 Kamu Hastanesi (Uluslararası Hasta Birimi)
46 JCI Akredite Hastane
27 Şehir Hastanesi (4'ü hizmette, 23'ü inşaat halinde)



Sağlık Turizmi Kapsamında Uluslararası Hastaların Başvurduğu İlk 10 Branş, 2016

Sıra	Branş Adı	Hasta Sayısı
1	Kadın Hastalıkları ve Doğum	9.944
2	Göz Hastalıkları	7.074
3	Ortopedi ve Travmatoloji	5.655
4	İç Hastalıkları	5.545
5	Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahisi	5.297
6	Onkoloji	5.067
7	Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları	4.701
8	Kulak Burun Boğaz Hastalıkları	4.506
9	Genel Cerrahi	3.759
10	Kardiyoloji	3.553

Türkiye'de Termal Sağlık Turizmi Kapasitesi

<ul style="list-style-type: none"> • 270 Adet 5 yıldızlı, 35.000 Yatak Kapasiteli SPA Merkezi • 25.000 Yatak Kapasiteli Termal Tesis • 550.000 Termal Turist (2015 Yılı) - Avrupa'da 1. Dünyada 7. sırada • Elverişli iklim şartları - 1500 den Fazla Termal Su Kaynağı • Zengin Yeraltı Kaynakları - 20 - 125 C Arası Su Sıcaklığı • 12 ay sağlık hizmeti - 2 - 500 lt/sn Arası Su Debi Kapasitesi • Yılda 300 KÜR Günü

nolojili sağlık hizmetleri verilmektedir. Yine bu hastanelerde Cyberknife, robotik cerrahi, MR, hizmetleri, kemik iliği, organ transplantasyon yapılabilmektedir. Son dönemde özellikle onkoloji (kanser) alanında dev yatırımlar yapılmıştır. Bugün dünya standartlarının üzerinde sadece onkoloji alanında hizmet veren 15 büyük hastanemiz bulunmaktadır. Bu yatırımlar da Türkiye'yi kanser tedavisinin merkezlerinden biri haline getirmektedir.

Bunun yanı sıra ülkemiz nakil operasyonlarında da önemli mesafeler kat

etmiştir. Son iki yılda karaciğer nakli ve kemik iliği operasyonlarında yüzde 100 artış yaşanmıştır. Bunda Sağlık Bakanlığının ruhsatlandığı merkez sayısının artması da etkili olmuştur. Bir sağlık turistinden ortalama 10 bin dolar elde edilirken, karaciğer nakli, kemik iliği gibi operasyonlarda bu oran 650 bin dolara kadar çıkabilmektedir. Ülkemiz fizik tedavi ve rehabilitasyon tedavilerinde de dünyanın yükselen yıldızı haline gelmiştir ve bu alanda yatırımlar da artmaya başlamıştır. Yaşlı turizmi de Türkiye açısından büyük

bir avantaj oluşturmaktadır. Nitekim yaşlı nüfusun hızla artması Avrupa ekonomisinde maliyetleri yükseltmiştir ve bu nedenle Avrupa ülkelerinin birçoğu yaşlı bakım bütçelerini yüzde 50 oranında kısıtlamıştır. Devlet her birine ortalama aylık 4 bin euro verirken bu oranı 2 bin euroya düşürmüştür. Avrupa için bu düşük bir oran belki ancak Türkiye için oldukça yüksektir. Bütçesi daralan Avrupalı yaşlılar kendilerine alternatif destinasyonlar aramaktadır. Pazar'daki potansiyeli gören Türkiye bu alanda yatırım atağına geçmiştir. Bu kapsamda yatırımcılar Muğla, Aydın ve İzmir gibi güneşli gün sayısı yüksek illerde yaşlı bakım evleri açmaya hazırlanmaktadır.

Sağlık Stratejileri ve Sosyal Politikalar Derneği'ne (SASOMER) göre Türkiye'ye yılda yaklaşık 1.1 milyon sağlık turisti gelmektedir. Sağlık turizmi üç alt grubu içermektedir: medikal turizm, yaşlı ve engelli turizmi ve termal turizm. Ülkemizin sağlık turizminden elde ettiği gelirin gelecek 3 yılda beklenti de 8-9 milyar dolar civarındadır. 2023 yılında ise sağlık turizminde 2 milyon turist, 20 milyar dolar gelir hedeflenmektedir.

Türkiye Sağlık Turizmini Geliştirme Konseyi (THTC) Türkiye'nin 2017 sonu itibarıyla 750.000 medikal turist ağırlayacağını ve 7 milyar dolar gelir elde edeceğini öngörmektedir. THTC verilerine göre, Türkiye 2016 yılında 746.000 medikal turist ağırlamış ve 5.8 milyar dolar gelir elde etmiştir. Bu gelirin %90'ı medikal operasyonlardan gelirken, %10'u ise plastik ve estetik cerrahi ile saç ekiminden elde edilmiştir.

Ülkemizde termal turizm de giderek popüler olmaya başlamıştır. Özellikle Arap ülkelerinden yoğun bir talep gözlenmektedir. 2014-2018 dönemini kapsayan 10.Kalkınma planında sağlık turizminin geliştirilmesi için 25 öncelikli dönüşüm programı ele alınmış, bu bağlamda termal turizmde 100 bin yatak, 1.500.000 yabancı turist, 3 milyar dolar gelir ve dünyada ilk 5'e girme hedeflenmiştir.

Ülkemize gelen turistlerin yaklaşık %1,3'ünü sağlık turistleri oluştururken, toplam turizm gelirinin yaklaşık %22'si sağlık turizmi gelirlerinden oluşmaktadır. Türkiye'deki sağlık turizmi sektörü, ziyaretçi sayısı bakımından %15 oranla



Uluslararası Medikal Hasta Sayıları

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Özel	56.276	70.519	77.003	114.329	199.000	279.077	353.965	262.012	206.605
Kamu	17.817	21.442	32.675	41.847	63.000	130.251	142.359	130.938	153.063
Toplam	74.093	91.961	109.678	156.176	262.000	409.328	496.324	392.950	359.668

Kaynak: TÜİK, Ziyaret Amacına Göre Ayrılan Ziyaretçi Sayısı

En Çok Tercih Edilen İllere Göre Geliş Türleri, 2016

Sıra	Medikal Turizm	Turistin Sağlığı	Toplam
1	79.145	78.830	157.975
2	16.931	10.711	27.642
3	3.506	23.369	26.875
4	962	15.466	16.428
5	226	11.578	11.804
6	125	4.568	4.693
7	1.560	2.724	4.284
8	1.593	1.763	3.356
9	2.050	935	2.985
10	340	1.900	2.240

büyüme göstermekte ve özel hizmet sunucuları için önemli bir potansiyele işaret etmektedir.

Ülkemize gelen sağlık turistlerinin en çok hangi illeri tercih ettiğine bakıldığında ilk sırada 157.975 turist ile İstanbul'un yer aldığı görülmektedir. Sağlık turizmi konusunda tartışmasız birinci olan İstanbul'u Anlara, Antalya ve İzmir izlemektedir. Konya, sağlık turistlerinin en çok tercih ettiği iller arasında 7. Sırada yer almaktadır.

Türkiye, sağlık turizmi sektöründe avantajlı konuma sahiptir ve yaygın pek çok operasyon için rekabetçi fiyatlar sunmaktadır.

Ülkemizde sağlık turizmi alanında önemli sayılabilecek bir alt yapının kurulması, yetişmiş personelin varlığı, tedavi ücretlerinin uygun oluşu Türkiye'nin sağlık turizmi sektöründe önemli bir oyuncu olabileceğini işaret etmektedir. Ancak, bu amaç doğrultusunda çaba gösterilirken, tamamlanması gereken eksikliklerimiz, ileri teknoloji çağına ayak uydurmak, kalifiye elemanlarla yola devam etmek ve önümüzü görmek; bunları dünya standartlarına uygun şekilde yerine getirmek ülke ekonomimiz açısından büyük önem arz etmektedir.

5. SONUÇ

Sağlık turizmi, insanların sağlıklarına gösterdikleri özen arttığı, sağlık hizmetleri rekabetçi duruma geldiği ve maliyet farkları ana unsur olarak kaldığı takdirde ülkemizde gelecekte daha da hızlı bir artış gösterecektir. Özellikle plastik cerrahiye olan talep artışının devam edeceği, böylece deniz aşırı hizmetler için de önemli bir talep oluşacağı ve sağlık turizminin temel ögesi olan kalp ameliyatları ile yer değiştireceği uzmanlarca tahmin edilmektedir.

Sağlık turizminin gelişiminin küresel düzeyde aratarak devam edeceği ve sektörün düşük katma değerli ekonomiden yüksek katma değerli ekonomiye geçiş sürecini hızlandıracak bir potansiyele sahip olduğu öngörülmektedir. Çünkü sağlık sektörü katma değeri yüksek bilgi ve tecrübe temelli ekonomik çıktı üreten bir sektördür.

Türkiye açısından duruma bakılacak olursa Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Sağlık Bakanlığı'na ait stratejilerin medikal turizmin gelişiminin istikrarlı bir biçimde geliştirilmesi yönünde olduğu söylenebilir. Ayrıca Ekonomi Bakanlığı'nın döviz getirici hizmet ihracatına yönelik uyguladığı teşvikler içerisinde medikal turizm faaliyetlerinin de dahil edilmesi bu turizm türünün kamu kesimi tarafından desteklendiğini göstermektedir. Bunların dışında turizm endüstrisinin özel sektör paydaşlarının da bu turizm türünün geliştirme noktasında istekli oldukları görülmektedir (Örn. THY). Bu kapsamda gelişmekte olan ülkelerin içerisinde Türkiye'nin genel anlamda daha saygın bir ülke imajına sahip olması ve özelde medikal turizm alanında daha kaliteli hizmet sunuyor olması (Örn. çok sayıda JCI sahibi tesisin olması) gibi sebeplerden dolayı diğer ülkelere oranla daha yüksek bir medikal turizm potansiyeline sahip olduğu söylenebilir.

Türkiye'de sağlık turizmi için ideal koşulları sağlayan milyarlarca dolarlık sağlık tesisi yatırımlarına rağmen talep henüz istenen ve yeterli düzeyde değildir. Bunun temel sebebi olarak konu ile ilgili yurtdışı tanıtımların ve etkili satış ve pazarlama ağının kurulamamış olması düşünülmektedir.

Ülkemizde son yıllarda daha bir önem kazanan sağlık turizminin uluslararası arenada daha fazla tercih edilirliliğini art-



Kaynak: TÜİK, Ziyaret Amacına Göre Ayrılan Ziyaretçi Sayısı, 2003 – 2017

Ülke	Tedavi maliyeti karşılaştırması – bin ABD\$			
	Gastrik bypass	Kalp kapakçığı değişimi	Kalça protezi	Histerektomi
Hindistan	7.0	9.5	7.2	3.2
Malezya	9.9	13.5	8.0	4.2
Singapur	13.7	16.9	13.9	10.4
Türkiye ¹	13.8	17.2	13.9	7.0
Tayland	16.8	17.2	17.0	3.7
Meksika	11.5	28.2	13.5	4.5
G. Kore	10.9	39.9	21.0	10.4
ABD	25.0	170.0	40.4	15.4

Kaynak: Sağlık Turizmi Birliği

tırmak mümkündür. Bunun için yapılması gerekenler şu şekilde sıralanabilir:

- Sağlık Bakanlığı ile Kültür ve Turizm Bakanlığı arasında işbirliğine gidilerek sağlık turizmi öncelikli politikalar geliştirilmeli, Türkiye'nin her bölgesi medikal turizm, SPA ve Wellness, ileri yaş turizmi, engelli turizmi, vb. branşlardan en az biri ile markalaşmalıdır.
- Medikal turizm konusunda ülkedeki bütün sağlık kuruluşları için ortak bir rehber hazırlanmalı, markalaştırılmalıdır.
- Daha fazla turist çekebilmek için ülkemizin daha fazla reklam yapması gerekmektedir. Özellikle uluslararası spor turnuvaları gibi organizasyonların ülkeye kazandırılması önem arz etmektedir.
- Tıbbi operasyon maliyetlerimiz diğer ülkelere göre %50-60 daha ucuz. Bu ucuz ve kaliteli hizmet sunumunun PR'ı daha iyi yapılmalıdır.
- Anlaşmalı kurumlar anlamında uluslararası sigorta şirketleri aracılığıyla daha fazla ülke ile anlaşma sağlanarak turist sayısı artırılabilir.
- Ülkemiz saç ekimi ve kalp damar hastalıklarındaki ucuz fiyat politikasını diğer alanlarda da yaygınlaştırılarak cazibe merkezi haline getirilmelidir.

- Özel sektör yatırımcıları prosedür ve maliyet olarak sağlanacak kolaylıklarla daha fazla teşvik edilmelidir.
- Yurtdışı kaynaklı yatırımcılara sağlanacak kolaylıklarla yurtdışı yatırımcılar teşvik edilmelidir.
- Medikal turizm alanında çalışmalarını sürdüren kamu veya özel işletmelerin is-



tatistiksel verilerini düzenli ve ayrıntılı bir şekilde tutulması sağlanmalıdır.

6. KAYNAKÇA

- Aysel BINLER, "Türkiye'nin Medikal Turizm Açısından Değerlendirilmesi ve Politika Önerileri", Uzmanlık Tezi, Kalkınma Bakanlığı, Yayın No: 2839
- H. Ömer TONTUŞ, Tüm Yönleriyle Sağlık Turizmi, Sağlık Bakanlığı, 2015, Ankara
- Mahmut AKBOLAT, Nebiye Gülçin DENİZ, "Türkiye'de Medikal Turizmin Gelişimi ve Bazı Ülkelerle Karşılaştırılması", Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi, Cilt:1, Say:2, Yıl:2017
- Mithat Zeki DİNÇER, Merve AYDOĞAN ÇİFÇİ, Eyup KARAYILAN, "Gelişmekte Olan Ülkelerde Medikal Turizm: Türkiye'nin Tayland, Malezya Ve Hindistan'a Göre Potansiyelinin Değerlendirilmesi", İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı: 2016 / 1, 34-60.
- Mustafa Kemal KÖRDEVE, "Sağlık Turizmine Genel Bir Bakış Ve Türkiye'nin Sağlık Turizmindeki Yeri", Uluslararası Sağlık Yönetimi ve Stratejileri Araştırmaları Dergisi, Cilt: 2, Sayı: 1, Yıl: 2016.
- Mustafa Solak, "Medikal Turizm ve Geleceği", Sunum, Sağlıkta Ortak Çözüm Toplantıları, 26-30 Nisan 2017
- "Türkiye Sağlık Sektörüne Genel Bakış", Sunum, TOBB, Aralık 2017
- "Sağlık Turizmi Raporu", TÜRSAB, 2014

TR52 (KONYA-KARAMAN) BÖLGESİ HANEHALKI İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ

Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü, İşgücü İstatistiklerinden "TR52 (Konya-Karaman) Bölgesi Hanehalkı İşgücü İstatistikleri, 2017" açıkladı.

TR52 (Konya, Karaman) Bölgesinde işsizlik oranı %5,9 seviyesinde gerçekleşti

TÜİK Konya Bölge Müdürlüğünden yapılan açıklamaya göre; TR52 (Konya, Karaman) Bölgesinde işsiz sayısı 2017 yılında bir önceki yıla göre değişmeyerek 52 bin kişi olarak belirlendi. İşsizlik oranı ise bir önceki yıla göre 0,2 puanlık düşüş ile %5,9 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı da 0,2 puanlık düşüşle %7,8 seviyesinde gerçekleşti.

Türkiye genelinde işsiz sayısı 2017 yılında bir önceki yıla göre 124 bin kişi artarak 3 milyon 454 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise değişim göstermeyerek %10,9 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı bir önceki yıla göre değişim göstermeyerek %13 olarak tahmin edildi.

İşsizlik oranı en yüksek bölge %26,9 ile TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) iken, işsizlik oranı en düşük bölge %3,6 ile TR90 (Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane) oldu. TR52 (Konya, Karaman), %5,9 ile en düşük işsizlik oranı sıralamasında 5'inci bölge oldu.

TR52 (Konya, Karaman) Bölgesinde istihdam oranı %47,3 seviyesinde gerçekleşti

TR52 (Konya, Karaman) Bölgesinde istihdam edilenlerin oranı bir önceki yıla göre 0,4 puanlık artışla %47,3 oranında gerçekleşti. İstihdam edilenlerin sayısı ise 2017 yılında, bir önceki yıla göre 34 bin kişi artarak 827 bin kişiye yükseldi.

Türkiye genelinde istihdam edilenlerin oranı, bir önceki yıla göre 0,8 puanlık bir artış göstererek %47,1'e yükselmiştir. İstihdam edilenlerin sayısı ise 2017 yılında,



geçen yıla göre 984 bin kişi artarak 28 milyon 189 bin kişiye yükseldi.

TR52 Bölgesinde istihdam edilenlerin %44,7'si Hizmet Sektöründedir

Konya, Karaman Bölgesinde istihdam edilen toplam 827 bin kişinin %26,4'ü tarım, %29,0'u sanayi, %44,7'si ise hizmet sektöründe yer aldı. Bir önceki yıl ile karşılaştırıldığında tarım sektörünün istihdam edilenler içindeki payı 0,6 puan ve sanayi sektörünün payı 0,7 puan artarken, hizmet sektörünün payı ise 1,2 puan azaldı.

Türkiye'de İstihdam edilenlerin ise %19,4'ü tarım, %26,5'i sanayi, %54,1'i ise hizmet sektöründe yer aldı. Bir önceki yıl ile karşılaştırıldığında hizmet sektörünün istihdam edilenler içindeki payı 0,4 puan artarken, sanayi sektörünün payı 0,3 puan ve tarım sektörü payının ise 0,1

puan azaldığı görüldü.

Konya, Karaman Bölgesinde işgücüne katılma oranı %50,3 seviyesinde gerçekleşti

TÜİK Konya Bölge Müdürlüğünden yapılan açıklamaya göre; Konya, Karaman TR52 bölgesinde işgücüne katılma oranı, 2017 yılında bir önceki yıla göre 0,3 puan artarak %50,3 oldu.

Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, 2017 yılında bir önceki yıla göre 0,8 puan artarak %52,8 oldu.

En yüksek işgücüne katılma oranı %59,1 ile TR21 (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli) Bölgesi'nde gerçekleşti. En düşük işgücüne katılma oranı ise %38,6 ile TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) Bölgesi'nde oldu. TR52 (Konya, Karaman) Bölgesi en yüksek işgücüne katılma oranı sıralamasında 17'inci sırada yer aldı.

NİTELİKLİ ELEMAN İSTİHDAM DESTEĞİ



Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin, ülkenin ekonomik ve sosyal kalkınmadaki paylarını artırmak amacıyla yükseköğretim kurumundan mezun veya Mesleki Yeterlilik Belgesine sahip yeni eleman istihdamı için verilen desteklerdir.

Programdan yararlanma koşulu ve kabul süresi

- Programdan yararlanmak isteyen işletmenin, Türk Ticaret Kanununda tanımlı gerçek veya tüzel kişi statüsünde olması, KOSGEB Veri Tabanında kayıtlı ve aktif durumda olması esastır.
- İşletme ve Kurum/Kuruluşlar, KOSGEB Veri Tabanına Kayıt Sürecine İlişkin Usul ve Esaslar çerçevesinde, www.kosgeb.gov.tr internet adresinden KOSGEB Veri Tabanına kaydını yapar.
- İşletmenin desteklerden faydalanabilmesi için KOBİ Bilgi Beyannamesinin güncel olması gerekmektedir.
- KOSGEB Veri Tabanında yer alan ve Programdan yararlanmak isteyen işletme, Genel Destek Programı Başvuru Formunu KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden doldurarak başvurusunu onaylar.
- Uygulama Birimi, işletmenin KOBİ Bilgi Beyannamesine ve aktif/pasif durumuna göre başvuruyu inceler. Başvurusu Uygulama Birimi tarafından onaylanan işletmenin KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden Taahhütnamesini onaylanması gerekir.

Programın süresi

Her bir işletme için 3 (üç) yıldır. Bu süre bitmeden Program tamamlanmış sayılmaz. Üç yıllık Program süresi tamamlandıktan sonra, işletmenin talebi halinde Program

yeniden başlatılabilir. Bu durumda önceki Program kapsamında işletmeye kullanılan destek miktarları dikkate alınmaz.

Program kapsamındaki desteklerin üst limit ve oranları

Bu Program kapsamında sağlanan desteklerin üst limit ve oranları 1. bölgede % 50 (elli), 2., 3. ve 4. bölgelerde % 60 (altmış), 5. ve 6. bölgelerde % 70 (yetmiş) olarak uygulanır. Konya 2.Bölgededir.

Destek Unsurları

- Bu destek, destek başvurusunu yapan işletmede destek başvuru tarihi itibarıyla son 12 (on iki) ay içinde istihdam edilmemiş, yükseköğretim kurumundan mezun veya en az Seviye 5 Mesleki Yeterlilik Belgesine sahip ve işletmede tam zamanlı olarak çalışacak eleman için verilir.
- İşletme, destek üst limiti dâhilinde aynı anda en fazla 2 (iki) eleman için bu destekten yararlanabilir.
- Mesleki Yeterlilik Belgesinin, Mesleki Yeterlilik Kurumunun web sayfasında yayınlanmış ulusal yeterliliklerde yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşlarından alınması ve güncel olması gerekmektedir. Başvuru esnasında beyan edilen belgenin geçerlilik tarihini takiben gün kaybı olmaksızın yenilenmemesi halinde destek süreci sonlandırılır.
- Başka kurum/kuruluşlardan vergi, sosyal güvenlik primi vb. yasal yükümlülükler hariç olmak üzere herhangi bir isim altında destek alınan elemanlar ile emekliler, yabancı uyruklular, işletme sahibi veya ortakları ile bunların anne, baba, kardeş, eş ve çocukları bu destek kapsamında istihdam edilemez.
- Başvuru tarihi esas alınarak her bir elemana verilecek desteğin aylık üst limiti; 2 yıllık meslek yüksekokulu mezunları ile öğrenim durumlarına bakılmaksızın en az Seviye 5 Mesleki Yeterlilik Belgesi sahipleri için 1.500 (bin beş yüz) TL, 4 yıllık yüksek okul veya fakülte mezunları için 2.000 (iki bin) TL, Yüksek Lisans ve üzeri dereceden mezunlar için 2.500 (iki bin beş yüz) TL'dir. Ayrıca istihdam edilecek elemanın; şirket sözleşmesi ile şirketin yönetimi ve temsil için görevlendirilmiş olması veya kadın veya başvuru tarihi itibarıyla 30 (otuz) ya-

şından gün almamış olması halinde bu üst limitlere 1.000 (bin) TL ilave edilir. Nitelikli elemanın şirketteki yönetim ve temsil yetkisinin sona ermesi durumunda, aylık üst limitlere 1.000 (bin) TL ilave edilmez.

- Destek, istihdam edilecek her bir eleman için net ücret üzerinden hesaplanır ve destek hesaplamasında asgari geçim indirimi, ikramiye, prim, fazla mesai vb. ek ödemeler net ücrete dâhil edilmez.
- Destek kapsamında istihdam edilecek nitelikli elemanın, destek başvuru tarihinden önceki son 30 (otuz) gün içinde istihdam edilmiş olması veya başvurunun kabul edildiği tarihten itibaren en geç 45 (kırk beş) gün içinde istihdam edilmesi gerekir. 45 (kırk beş) gün içinde elemanın işe başlatılmaması durumunda destek kararı iptal edilmiş sayılır.
- Uygulama Birimi tarafından işletme ve nitelikli elemana ilişkin Sosyal Güvenlik Kurumu ve/veya Yüksek Öğretim Kurumu sorgulamaları, ilgili kurumlarla yapılan protokoller kapsamında KOSGEB Veri Tabanından yapılır. Mesleki Yeterlilik Belgesine ilişkin sorgulamalar, Mesleki Yeterlilik Kurumunun web sayfasından yapılır.
- Askerlik, doğum gibi sebeplerle işten ayrılan ve daha önce Nitelikli Eleman İstihdam Desteği kapsamında istihdam edilmiş olan elemanın yeniden aynı işyerinde işe başlaması halinde yeni destek başvurusu yapılması şartı ile bu Program kapsamında kalan üst limit kadar destek verilebilir.
- Nitelikli elemanın; işten çıkarılması veya kendi isteği ile işten ayrılması durumunda, işletme ilgili Uygulama Birimine bilgi verir ve elemana ilişkin destek süreci sonlandırılır.
- Destek süresince, istihdam edilecek personelin sadece destek verilen işletmede SGK kaydının olması gereklidir. Aksi durumda destek süreci durdurularak Uygunsuzluk Yönergesine göre işlem yapılır.
- İlk aya ilişkin destek ödeme tutarı hesaplamasında Uygulama Biriminin destek başvurusuna uygunluk verdiği tarih esas alınır.
- Program süresince desteğin üst limiti 50.000 (elli bin) TL'dir.

Burçin KABAKCI
KTO, Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

İNŞAAT SEKTÖRÜ

"2017 Değerlendirmesi 2018 Beklentileri"

1. GİRİŞ

2017 yılı itibarıyla inşaat sektörünün dünya üzerinde küresel ekonomideki payı yüzde 15 düzeyindeyken, Türkiye'de bu oran yüzde 9 düzeyinde gerçekleşmiştir. İnşaat sektörü, hükümet politikalarının ve yatırım potansiyellerinin etkisi ile yoğunluklu olarak gelişmekte olan

ülkelerde canlılık göstermektedir.

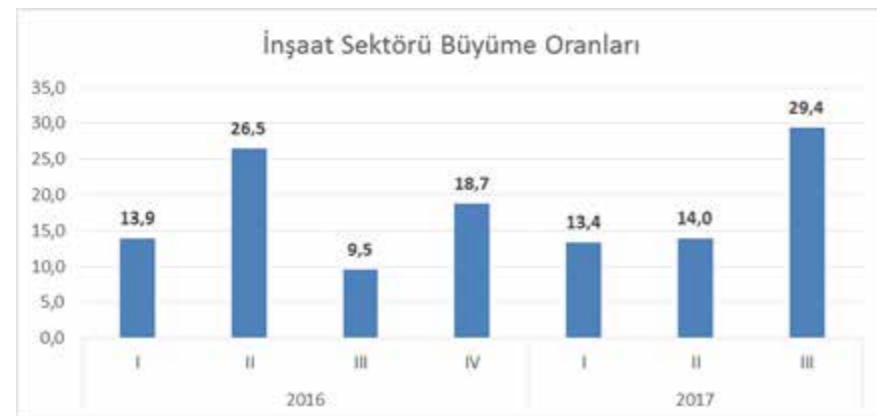
İnşaat sektörü 2017'ye hızlı bir giriş yapmıştır. 2016'nın tüm olumsuzluklarına rağmen büyümesini sürdüren inşaat sektörü, 2017'nin ilk yarısında maliyetlerdeki artışa ve döviz kurlarındaki dalgalanmalara rağmen büyüme ivmesini sürdürmüştür. Devam eden inşaat yatırımları, Türk ekonomisine ivme kazandırmaya devam etmiştir.

1.1. Rakamlarla 2017 İnşaat Sektörü

2017 yılının ilk iki çeyreğinde sektörün büyüme oranları sırasıyla yüzde 13,4 ve yüzde 14,0 olarak gerçekleşmiştir. Sektör, üçüncü çeyrek sonuçlarına göre yüzde 29,4 ile son üç yılın en yüksek büyüme oranına ulaşmıştır.

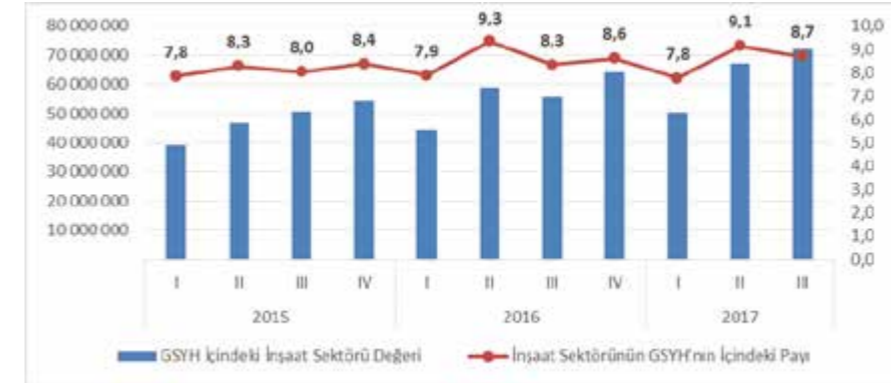
İnşaat sektörünün GSYH içindeki payına bakıldığında zaman 2017 yılının ilk çeyreğinde 7,8 olarak gerçekleştiği görülmektedir. Bu rakam, ikinci çeyrekte 1,3 oranında artarak 9,1 olarak gerçekleşirken, üçüncü çeyrekte ise 8,7'ye düşmüştür.

GSYH'nin içindeki inşaat sektörünün değerine bakıldığında zaman 2017 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılı aynı dönemine göre 16,3 milyar TL artarak 71,9 milyar TL olarak gerçekleştiği görülmektedir.

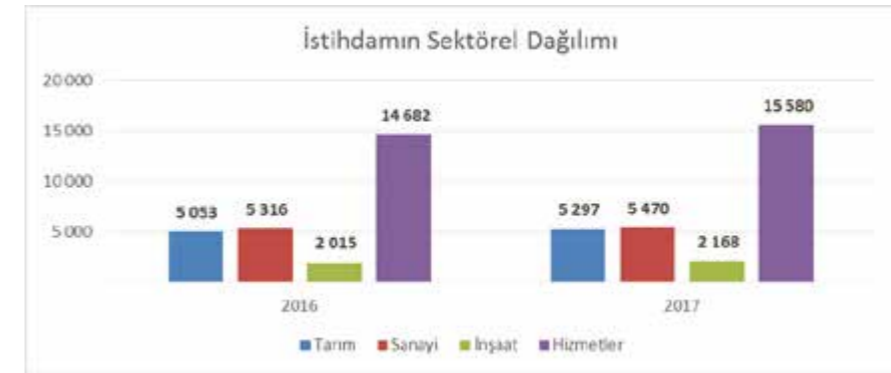


Kaynak: TÜİK

İnşaat Sektörünün GSYH İçindeki Yeri



Kaynak: TÜİK



Kaynak: TÜİK

İnşaat sektörü istihdam endeksi, III. Çeyrek: Temmuz-Eylül 2017 [2010=100]



Kaynak: TÜİK

İnşaat sektörü çalışılan saat endeksi, III. Çeyrek: Temmuz-Eylül 2017 [2010=100]



Kaynak: TÜİK

2017 yılında istihdamın sektörel dağılımına bakıldığında; ilk sırada 15.580 kişilik istihdamıyla hizmetler sektöründe gerçekleştiği görülmektedir. Hizmetler sektörünün ardından 5.470 kişilik istihdamıyla sanayi sektörü, 5.297 kişilik istihdamıyla tarım sektörü izlemiştir. İnşaat sektörünün istihdam içerisindeki dağılımına bakıldığında bir önceki yıla göre 153 kişi artarak 2.168 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

2016 yılında inşaat sektörünün istihdam içerisindeki payı yüzde 7,4 iken 2017 yılında bu oran %7,6 olarak gerçekleşmiştir. İnşaat sektörünün toplam istihdamdaki payı 2 puan artarak yüzde 7,6 olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılında inşaat sektöründe istihdam rakamlarına baktığımız zaman takvim etkisinden arındırılmış inşaat istihdam endeksi 2017 yılı III. çeyreğinde, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 7,9 oranında azalmıştır. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış inşaat istihdam endeksi bir önceki çeyreğe göre yüzde 1,2 oranında azalmıştır.

2017 yılının III. çeyreğinde takvim etkisinden arındırılmış inşaat çalışan saat endeksinde baktığımızda, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 5,8 oranında azalma olduğu görülmektedir. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış inşaat çalışan saat endeksi ise bir önceki çeyreğe göre yüzde 2,1 oranında azalmıştır. 2017 yılı III. çeyreğinde takvim etkilerinden arındırılmış inşaat brüt ücret-maaş endeksinde bakıldığında zaman, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %6,1 oranında arttığı görülmektedir. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış inşaat brüt ücret-maaş endeksi ise bir önceki çeyreğe göre %1,7 oranında artmıştır.

Takvim etkilerinden arındırılmış inşaat ciro endeksi, 2017 yılı III. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 27,1 oranında artmıştır. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış inşaat ciro endeksi ise bir önceki çeyreğe göre yüzde 6,7 oranında artmıştır.

Bina inşaatı maliyet endeksinin 2017 yılı dördüncü çeyreğine baktığımızda; bir önceki çeyreğe göre toplamda yüzde 6,5, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 22,8 ve dört çeyrek ortalamalarına göre yüzde 19,7 arttığı görülmektedir.

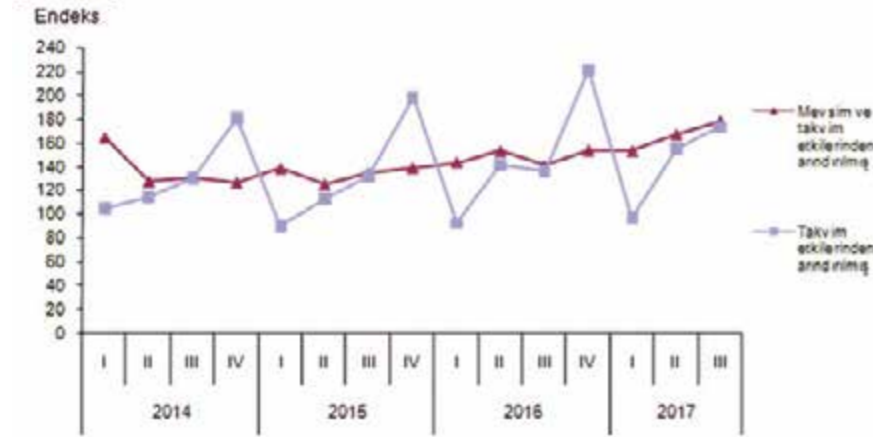
Bu endekse göre 2017 dördüncü çeyrek-

İnşaat sektörü brüt ücret-maaş endeksi, III. Çeyrek: Temmuz-Eylül 2017 [2010=100]



Kaynak: TÜİK

İnşaat sektörü ciro endeksi, III. Çeyrek: Temmuz-Eylül 2017 [2010=100]

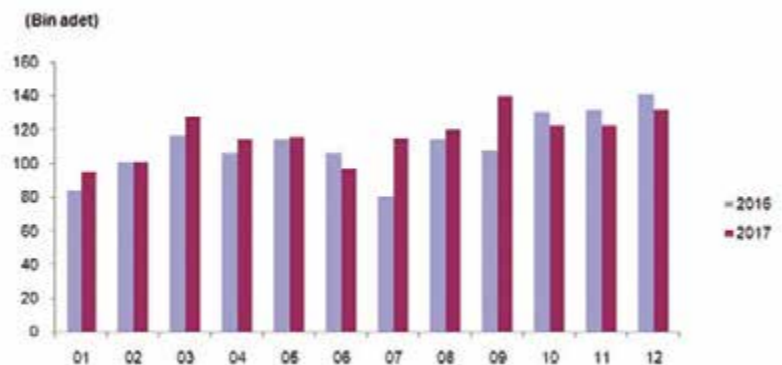


Kaynak: TÜİK

	2016 IV. çeyrek			2017 IV. çeyrek		
	Toplam	İşçilik	Malzeme	Toplam	İşçilik	Malzeme
Bir önceki çeyreğe göre değişim oranı	5,9	1,1	7,5	6,5	1,8	7,9
Bir önceki yılın aynı çeyreğine göre değişim oranı	12,4	10,6	12,9	22,8	13,7	25,6
Dört çeyrek ortalamalarına göre değişim oranı	7,7	10,6	6,9	19,7	12,7	21,9

Kaynak: TÜİK

Konut Satış Sayıları 2016-2017



Kaynak: TÜİK

te işçilik endeksi bir önceki çeyreğe göre yüzde 1,8, malzeme endeksi ise yüzde 7,9 artmıştır. Bir önceki yılın aynı çeyreğine göre işçilik endeksi yüzde 13,7 ve malzeme endeksi yüzde 25,6 artmıştır.

1.2. 2017 Konut Satış İstatistikleri

2017'de satılan konut sayısı 2016'ya göre yüzde 5,1 artarak 1 milyon 409 bin 314 olmuştur. İstanbul 238.383 konut satışı ve %16,9 pay ile ilk sırayı almıştır. Satış sayılarına göre İstanbul'u, 150.561 konut satışı ve %10,7 pay ile Ankara, 84.184 konut satışı ve %6 pay ile İzmir izlemiştir. 124 konut satışı ile Hakkari en az satış yapılan il olmuştur. Türkiye genelinde satılan konutların 473.099 tanesi ipotekli, 936.215 tanesi ise diğer satış türünde gerçekleşmiştir.

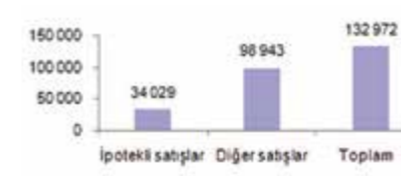
Türkiye genelinde konut satışları 2017 Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,8 oranında azalarak 132.972 olmuştur. Aralık ayında İstanbul 22.932 konut satışı ve yüzde 17,2 ile en yüksek paya sahip il olurken, 12.868 konut satışı ve yüzde 9,7 pay ile Ankara ikinci, 8.305 konut satışı ve yüzde 6,2 pay ile İzmir izlemiştir. Aralık ayı içerisinde en düşük konut satışı gerçekleşen iller 11 konut ile Hakkari ve Ardahan olmuştur.

Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 30,7 oranında azalış göstererek 34.029 olmuştur. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı yüzde 25,6 olarak gerçekleşmiştir. İpotekli satışlarda İstanbul 6.516 konut satışı ve yüzde 19,1 pay ile ilk sırayı almıştır. Toplam konut satışları içerisindeki ipotekli satış payının en yüksek olduğu il yüzde 45,5 ile Ardahan olmuştur.

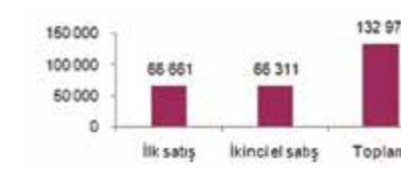
Diğer konut satışları Türkiye genelinde bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 5,7 oranında artarak 98.943 olmuştur. Diğer konut satışlarında İstanbul 16.416 konut satışı ve yüzde 16,6 pay ile ilk sıraya yerleşmiştir. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde diğer satışların payı yüzde 71,6 olmuştur. Ankara 9.101 diğer konut satışı ile ikinci sırada yer almıştır. Ankara'yı 6.061 konut satışı ile İzmir izlemiştir. Diğer konut satışının en az olduğu il 6 konut ile Ardahan olmuştur.

Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7,1 azalarak 66.661 olmuştur. Toplam

Satış şekline göre konut satışı, Aralık 2017



Satış durumuna göre konut satışı, Aralık 2017



konut satışları içinde ilk satışın payı yüzde 50,1 olmuştur. İlk satışlarda İstanbul 11.512 konut satışı ve yüzde 17,3 ile en yüksek paya sahip olurken, İstanbul'u 5.119 konut satışı ile Ankara ve 3.885 konut satışı ile İzmir izlemiştir.

Türkiye genelinde ikinci el konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,5 azalış göstererek 66.311 olmuştur. İstanbul 11.420 konut satışı ve yüzde 17,2'lik pay ile ilk sırada yer alırken, İstanbul'daki toplam konut satışları içinde ikinci el satışlarının payı yüzde 49,8 olmuştur. İstanbul'u 7.749 konut satış rakamı ile Ankara takip ederken, Ankara'yı da 4.420 konut satışı ile İzmir izlemiştir.

Yabancılara yapılan konut satış rakamlarına bakıldığı zaman bir önceki yıla göre yüzde 22,2 oranında artış yaşandığı gö-

rülmektedir. 8.182 konut ile İstanbul ilk sırada yer alırken, 4.707 konut ile Antalya ikinci, 1.474 konut satışı ile de Bursa üçüncü sırada yer almaktadır.

Yabancılara yapılan konut satışlarında konutları alan kişilerin uyruklarına bakıldığında ilk sırada 3.805 konut rakamı ile Irak vatandaşlarının yer aldığı görülmektedir. Iraklı 1.331 konut ile Rusya, 1.078 konut rakamı ile de Afganistan izlemiştir.

2. İnşaat Sektörünün 2018 Beklentileri

Türkiye'nin son yıllardaki önemli büyüme potansiyeli sayesinde ekonomiyeye katkı sağlayan gayrimenkul sektörü gelecekte de ekonominin kalbi olmaya devam edecektir. İnşaat sektörünün ülke ekonomisinin en önemli çarklarından biri olması ve kendine bağlı birçok alt sektörü beslemesi ve sağlamış olduğu istihdam göz ardı edilemeyecek düzeydedir. Türkiye'de yenilenmesi gereken 7 milyon civarında konutun olması ve kentsel dönüşüm uygulamasının uzun yıllar süreceği göz önünde bulundurulursa inşaat sektörünün 2018 yılında da büyümeye devam edeceği beklenmektedir. Bu olumlu beklentilerin yanı sıra hali hazırda var olan risklerinde göz ardı edilmemesi gerekmektedir. 2018 yılında inşaat sektörünü bekleyen riskler şu şekilde sıralanmaktadır: yükselen enflasyon, artan döviz kurları ve buna bağlı olarak artan inşaat maliyetleri, yükselen kredi faiz oranları, artan konut stoku olarak sıralanmaktadır. Bu risklerin en az seviyeye inmesi; sektör temsilcilerinin 2017 yılında yapmış olduğu kampanyalara devam etmesi ve hükümetin sektörün önünü açabilmek adına atmış olduğu adımların sürekli olmasına bağlıdır. İnşaat fiyatlarındaki reel artış ve ekonomik büyüme arasında doğrudan bir ilişki olması, sektörün hem büyüme hem de istihdama katkısı lokomotif sektör özelliğini uzun yıllar daha devam ettireceği tahmin edilmektedir. 2018 yılında da sektörün bir önceki yılın satış rakamlarının üzerine çıkarak 1,5 milyon hedefine ulaşması beklenmektedir.

lasyon, artan döviz kurları ve buna bağlı olarak artan inşaat maliyetleri, yükselen kredi faiz oranları, artan konut stoku olarak sıralanmaktadır. Bu risklerin en az seviyeye inmesi; sektör temsilcilerinin 2017 yılında yapmış olduğu kampanyalara devam etmesi ve hükümetin sektörün önünü açabilmek adına atmış olduğu adımların sürekli olmasına bağlıdır. İnşaat fiyatlarındaki reel artış ve ekonomik büyüme arasında doğrudan bir ilişki olması, sektörün hem büyüme hem de istihdama katkısı lokomotif sektör özelliğini uzun yıllar daha devam ettireceği tahmin edilmektedir. 2018 yılında da sektörün bir önceki yılın satış rakamlarının üzerine çıkarak 1,5 milyon hedefine ulaşması beklenmektedir.

3. KAYNAKÇA

- <https://home.kpmg.com/tr/tr/home/media/press-releases/2018/01/insaat-sektoru-2018-e-temkinli-yaklasiyor.html>
- <https://www.emlaknews.com.tr/haberler/insaat-sektorunun-2018-beklentileri-neler-312776/>
- <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30566>
- <http://formendergisi.com/icerik/detay/11090/insaat-sektorunde-buyume-surerken-yeni-destek-beklentisi-de-artiyor>

NEY DİNLETİSİ
 NEY CONCERT


7 bin yıllık geçmişe sahip olan ney, tasavvufa nefes veren başlıca enstrümandır. Konya'ya gelen ziyaretçilere özel ney dinletisi düzenlenmektedir. Mengüç caddesindeki Aşkullah'da da neyin ulvi sesinde kendinizi bulabilirsiniz.



With 7 thousand years history, ney is the main instrument that brings life and breath to Sufism. There is special ney concerts for visitors of Konya. You can find yourself in the divine sound of ney in Aşkullah on Mengüç Street.

MEVLEVİ SOHBETİ
 MEVLEVİ CONVERSATION


Hız. Mevlânâ'yı ve mevlevilik kültürünü yakından tanımak isterseniz mevlevi sohbetlerine katılabilirsiniz. Muhteşem anlatımla tasavvuf kültürünü özümseyebilir tatlı bir sohbet eşliğinde kalbinizi alçakgönüllülikle doldurabilirsiniz.



If you would like get a better glimpse of who Mevlana is and what the mevlevi culture includes, you can participate in mevlevi conversations. With the marvelous narration, you can both internalize sufi culture and fill your soul with humbleness in the company of a pleasant conversation.


BAYIR DIAMOND
 HOTEL & CONVENTION CENTER
 KONYA

O UNUTULMAZ RAMAZANLAR, BU YIL BAYIR DIAMOND'DA..



Ramazan'ın huzurunu sevdiklerinizle paylaşacağınız, lezzet ve keyif dolu iftar ve sahur sofraları, Ramazan'da Bayir Diamond Hotel & Convention Center Konya'da..



BELÇİKA

GSYİH (Milyon \$)
492.672
(2017, IMF)

KBGSYİH (\$)
43.243
(2017, IMF)

Nüfus
11.370.000
(2017, IMF)

Yüzölçümü (km²)
30.250

Büyüme Oranı (%)
1,65 (2017, IMF)

Başkent
Brüksel

Kuzeybatı Avrupa'da, Fransa ile Hollanda arasında bulunan ve Kuzey Denizine sınırı olan Belçika'nın yüz ölçümü 30.250 km²'dir. Kuzeyde Hollanda (450 km.), Doğuda Almanya (167 km.) ve Lüksemburg (148 km.), Batı ve Güneyde de Fransa (620 km.) ile sınıra sahiptir. Kuzeyde, Kuzey Denizi ile de kıyısı vardır. Kara sınırları uzunluğu 1.385 km., deniz kıyısının uzunluğu ise 66.5 km'dir. Kuzeybatıda yer alan kıyı kesimleri düz olan, orta kısımlarında küçük yükseltiler yer alan Belçika'nın güneyi dağlıktır. Ülke yüzölçümünün % 20'sini ormanlar, % 28'ini ekilebilir alan, % 29'unu diğer tarımsal alan, % 19'unu ise meskun bölgeler oluşturmaktadır. Ülkenin denize yakınlığı, iklimi büyük ölçüde etkilemektedir. Hava, batı rüzgarlarının da etkisiyle genellikle kapalı, nemli, çoğunlukla da yağmurludur. Kışlar ılıman, yazlar ise serin geçmektedir. Coğrafi ko-

numu, ülke ekonomisini ve ticareti büyük ölçüde etkilemektedir. Almanya, Fransa, Hollanda ve Lüksemburg'a komşu olması; yaygın ulaştırma altyapısının ve özellikle, otoyolları, demiryolları ve iç su yolları ağının çok gelişmiş bulunması; gelişmiş limanları ve hava ulaşımı imkanları ülkenin önemli ticaret merkezlerinden biri olmasını sağlamıştır.

Belçika, Flaman Bölgesi'nde 5 ve Valon Bölgesi'nde 5 olmak üzere toplam 10 eyalete ayrılmıştır. Flaman Bölgesi Eyaletleri, Batı Flaman Eyaleti, Doğu Flaman Eyaleti, Anvers, Limburg, Flaman Brabant; Valon Bölgesi Eyaletleri ise, Namur, Liege, Hainaut, Lüksemburg ve Valon Brabant'tır.

11.3 milyonluk bir nüfusa sahip olan Belçika, Avrupa'da, Hollanda'dan sonra en fazla nüfus yoğunluğuna sahip ülkelerden biridir. Ülkenin kuzeyindeki, Flaman-

Ekonomik Performans

Gösterge Adı	2015
Reel GSYİH (yıllık Değişim %)	1,4
GSYİH (milyar \$ PPP)	454
Tüketici Fiyatları (% değişim)	0,6
İşsizlik Oranı (%)	8,5
Kişi başına GSYİH (Amerikan \$)	43.000
Ülke Risk Değerlendirmesi	A

Kaynak: Dünya Bankası, 2016

ca konuşulan Flaman bölgesi, güneydeki Fransızca konuşulan Valon bölgesinden çok daha fazla nüfus yoğunluğuna sahiptir. 2014 itibarıyla, Brüksel'in nüfusu 2 milyondur.

Genel Ekonomik Durum

Belçika, 1800'lerde Avrupa kıtasında sanayi devrimini başlatan ülkelerin başında gelmektedir. Avrupa Birliği'nin kurucu üyesi olup, dünyanın en gelişmiş pazar ekonomilerinden biridir. Aynı zamanda, ihracat ve ithalat tutarının, GSMH'ye oranı açısından bakıldığında, AB ülkeleri arasındaki en açık ekonomilerden birisidir. Daha çok, ithal edilen hammadde ve yarı mamullerin işlenerek ihraç edilmesi şeklinde bir dış ticaret yapısı söz konusudur. Artık ekonomik olarak kullanılabilir durumda olmayan kömürün dışında, önemli bir doğal kaynağa sahip değildir. Bununla birlikte, çelik, tekstil, kimya, arıtma, gıda işleme, eczacılık, otomotiv, elektronik ve makina üretimi gibi geleneksel sektörler, ekonomideki ağırlıklı yerlerini korumaktadır. Nüfus yoğunluğunun oldukça yüksek olduğu Belçika, Limanları, kanalları, demiryolları ve otoyolları ağıyla son derece gelişmiş ulaşım altyapısı sayesinde Belçika sanayisi, çevre ülkelerin sanayileriyle entegre olmuş durumdadır.

Bütçe sorunları, yaşlanan nüfus ve düşük istihdam oranı ülkenin gündemindeki en önemli sorunları teşkil etmektedir. Son yıllarda, bütçe dengesi sağlanmış olmasına karşın, kamu borçları halen yüksek seviyededir. Limanları, kanalları, demiryolları ve otoyol ağıyla, son derece gelişmiş ulaşım altyapısı sayesinde Belçika sanayisi, çevre ülkelerin sanayileriyle entegre olmuş durumdadır.

Yaşlanan nüfusun emeklilik maaşlarını

Ülkenin Dış Ticareti

Yıl	2011	2012	2013	2014	2015	2016
İhracat	475.958	446.854	511.505	472.201	398.968	395.722
İthalat	466.349	437.883	488.527	452.773	375.834	366.874
Dış Ticaret Hacmi	942.306	884.737	1.000.032	924.974	774.802	792.646
Dış Ticaret Dengesi	9.609	8.972	22.978	19.429	23.134	28.848

Kaynak: ITC-Trade Map 2017

ve sağlık harcamalarını finanse etmek için gerekli kamu harcamalarındaki artış, 2030 yılı itibarıyla GSMH'nin % 3.1'i oranına artış olacağı buna karşı nüfusun yaşlanması ile birlikte, işsizlik maliyetlerinde GSMH'nin % 1.1'i oranında bir düşüş sağlanacağı düşünülmektedir.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Türkiye-Belçika Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları
Türkiye'de, sermayesi Belçika kaynaklı 400'e yakın firma bankacılık, gayrimenkul, taşıt araçları ve inşaat başta olmak üzere çeşitli sektörlerde faaliyet göstermektedir.

Belçika'dan ülkemize yapılan DYS 2015 yılında 1,9 Milyar dolar değerinde olmuştur. Bu değer 2014 de 2,9 2013 yılında 2,5 milyar dolar seviyelerinde gerçekleşmiştir.(TCMB,2017)

DEİK/ Türk-Belçika İş Konseyi

Türk-Belçika İş Konseyi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) bünyesinde 1990'dan beri faaliyet göstermektedir. İş Konseyi faaliyetleri ortak toplantılar, yatırım seminerleri ve bölgesel toplantılar çerçevesinde sürdürülmektedir. Ticari ilişkiler, ortak yatırımlar, teknolojik işbirliği ve üçüncü ülkelerde işbirliğinin geliştirilmesi amaç-



Türkiye - Belçika Dış Ticaret Değerleri

Yıl	İhracat	İthalat	Dış Ticaret Hacmi	Dış Ticaret Dengesi
2011	2.450.998	3.959.254	6.410.252	-1.508.256
2012	2.360.258	3.690.322	6.050.580	-1.330.064
2013	2.573.804	3.843.376	6.417.180	-1.269.572
2014	2.940.313	3.863.934	6.804.247	-923.621
2015	2.557.805	3.146.923	5.703.173	-590.673
2016	2.548.273	3.217.841	5.766.114	-669.568
2017	3.157.087	3.728.089	6.885.936	-571.762

Kaynak: ITC, Trade Map 2018

lanmaktadır. Türkiye’de, sermayesi Belçika kaynaklı 400’e yakın firma bankacılık, gayrimenkul, taşıt araçları ve inşaat başta olmak üzere çeşitli sektörlerde faaliyet göstermektedir. Belçika’nın Türkiye’deki en kayda değer yatırımları bankacılık alanında olmuştur. Tekstil-hazır giyim, gıda, otomotiv ve inşaat sektörlerinde faaliyet gösteren 13 Türk firmasının da Belçika’da şubesi bulunmaktadır. ‘Ülker’ Firması, 2007 yılında 80 yıllık çikolata firması Godiva’yı satın almıştır. Havacılık sektöründe çalışan ‘Çelebi Hava Servisi A.Ş.’ de, ‘Charleroi-Brüksel Sud’ Uluslararası Havalimanında, havaalanı yer hizmetleri faaliyetinde bulunmak üzere, 2009 yılında Belçika pazarına girmiştir.

BELÇİKA’DA ŞİRKET KURMAK

İşletmelerin ana şekli, sınırlı sorumlu bağımsız firmalar veya şubeleridir. Bunlar, öncelikle Kurumlar Kanunu ile düzenlenmiştir. Merkezleri Belçika’da bulunan bütün firmalar, başka bir yerde kurulsalar bile, Belçika firması olarak anılmaktadırlar. Bağımsız şirket veya şube arasında seçim yapmak, genellikle yatırımın yapıldığı ülkede bulunan vergi yapılanması ile ilgilidir (işletmenin başlangıcında Belçika’da oluşan zararların yurtdışında kullanımı; kar dağıtımının vergilendirilmesi gibi). Ancak, küçük ölçekli firmanın yönetiminden doğacak işletme maliyetleri, yerleşik firmalara yönelik uygulanan vergi anlaşmalarından sağlanacak faydalar veya korunmalar ile Belçika işletmesinin mali yapısı da bu konuda önemli rol oynayabilecek unsurlardır. Faaliyetler, Belçika’da ana şirketten bağımsız, yeni bir şirket olarak gerçekleştirilebileceği gibi, satış veya üretim amaçlı olarak ana şirketin bir şubesi olarak da yapılabilir.

İş Kurmak İçin Tabi Olunan Kanunlar:

Belçika’da yatırım yapan her yatırımcının uyması zorunlu olan Kanunlar vardır. Bunlar, işyerinin kanuni gereklerinden ticaret odaklı mevzuata kadar kapsamı geniş olan Ticaret Kanunu, gerekli izinleri almak üzere Çevre Kanunu, adil ve rekabetçi ortamı korumak üzere uygulanan Rekabet Kanunlarıdır.

Kaynak: <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/dislinkiler/ulkeler/ulke-detay>

Türkiye’nin Belçika’ya İhracatında Başlıca Ürünler

GTP No	Ürünler	2015	2016	2017
TOPLAM İHRACAT		2557901	2548240	3 157 087
1	8703 Binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar	310 047	277 385	477 675
2	8704 Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	338 682	302 406	356 965
3	8708 Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	204 213	199 943	217 960
4	2608 Çinko cevherleri ve konsantreleri	47 290	88 180	189 983
5	7113 Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metallere kaplama metallere)	68 868	72 270	129 164
6	5402 Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	109 117	116 560	112 594
7	6109 Tışörtler, fanialar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	92 493	102 669	83 642
8	7208 Demir veya alaşimsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >= 600 mm) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış)	6 300	16 587	72 914
9	2401 Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	43 894	34 777	68 103
10	2710 Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	23 166	21 714	52 865
11	8544 İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	60 953	59 125	46 457
12	6110 Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	36 195	35 244	45 829
13	4011 Kauçuktan yeni dış lastikler	35 897	34 398	37 384
14	3920 Plastikten diğer levha, plaka, serit, film, folye (gözeneksiz)	31 822	31 806	34 099
15	2007 Reçel, jöle, marmelat, meyve püresi ve pastaları (pişirilerek hazırlanmış)	50 950	33 820	31 560
16	7306 Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular ve içi boş profiller	17 158	17 407	29 044
17	6115 Külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler (varis çorapları dâhil) ve patik çoraplar (örme)	30 747	28 569	28 743
18	6204 Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	24 267	21 924	25 114
19	5702 Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	17 971	19 677	21 236
20	7112 Kıymetli metallerin, kaplamalarının artık ve döküntüleri, artıkları	8 424	3 851	21 029
21	7213 Demir veya alaşimsız çelikten filmaşın (sıcak haddelenmiş, kangal halinde)	0	4 343	20 313
22	5407 Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	18 447	16 945	19 217
23	8403 Merkezi ısıtma kazanları (84.02 pozisyonundakiler hariç)	13 209	12 426	18 257
24	8409 Sadece veya esas itibarıyla 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	22 268	20 433	17 911
25	2008 Tarifinin başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçalarının konserveleri	22 148	21 074	16 524
26	6104 Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, tulum ve şort (örme)(yüzme kıyafeti hariç)	15 538	15 915	16 234
27	8716 Römorklar ve yarı römorklar; hareket ettirici tertibatı bulunmayan diğer taşıtlar; bunların aksam ve parçaları	3 805	4 822	16 170
28	2836 Karbonat; peroksikarbonat; amonyum karbonat içeren ticari amonyum karbonat	16 649	21 980	16 065
29	8702 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dâhil) motorlu taşıtlar	12 910	29 984	16 052
30	2817 Çinko oksit ve çinko peroksit	21 396	21 360	15 967
31	8421 Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar	18 350	16 321	15 807
32	802 Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	34 635	9 416	15 631
33	8411 Turbo Jetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	11 190	10 691	15 309
34	3923 Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tıpa, kapak, kapsül ve diğer kapama malzemeleri	11 532	12 683	14 978
35	806 Üzümler (taze/kurutulmuş)	18 149	14 634	14 751
36	6907 Çilasız veya sırsız seramikten döşeme veya kaplama karoları ve kaldırım taşları, mozaik küpler vb.	2 557	2 041	14 615
37	9403 Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	12 955	13 610	14 581
38	7227 Diğer alaşımli çelikten filmaşın (sıcak haddelenmiş, kangal halinde)	0	0	14 383
39	8418 Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	15 074	16 212	14 127
40	7210 Demir veya alaşimsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişliği 600 mm veya daha fazla olanlar (kaplanmış olanlar)	951	1 507	13 701

Kaynak: ITC, Trade Map, 2018



TESCİL BAŞVURUSU YAPILAN COĞRAFİ İŞARETLER—7 KARAPINAR KAVURGASI

Değerli okuyucularımız;

Bölgelerin kültürel ve ekonomik ve coğrafi zenginliklerini tescil ettirmeleri büyük önem taşımaktadır. Konya ve Karaman bölgesi de bu anlamda büyük potansiyele sahip iki şehrimiz. Coğrafi işaretler, menşe adı mahreç işareti olarak ikiye ayrılmıştır. Fakat Menşe adı veya mahreç işareti kapsamına girmeyen ve ilgili piyasada bir ürünü tarif etmek için geleneksel olarak en az 30 yıl süreyle kullanıldığı kanıtlanan adlar, aşağıdaki şartlardan en az birini sağlaması halinde geleneksel ürün olarak tanımlanır. Bu anlamda Siz değerli okuyucularımızla tescilli alınan, tescil başvurusu yapılan ve coğrafi işaret, mahreç işareti ve geleneksel ürün olabilecek ürünlerin tanıtımını yapmaya devam edeceğiz.

Başvuru No : C2014/66

Başvuru Sahibi : KARAPINAR TİCARİ ve SANAYİ ODASI

Ürün Tanımı ve Ayırt Edici Özellikler

Tahıldan yapılan geleneksel ve yöresel bir kuru yemiştir. Kışın uzun ve sert geçtiği bölgemize özgü bir yemiştir türü olan Karapınar Kavurgası; yıkanmış tahıl, kenevir ve melengicin yanmaz tava ya da sac üzerinde kavrulması ile yapılır.

Üretim Metodu

Karapınar topraklarında üretilen %15 protein, %35 glüten ve %90 indeks özelliğe sahip 1 kg bulgur pişirilmek üzere, 250 gr kenevir ve 250 gr melengic ½ saat suda dinlendirilerek yıkanır. Yıkanan bulgur 30-45 dakika arasında suda pişirilir. Akabinde sac üzerinde ya da yanmaz tava üzerinde 1 kg bulgur ile 250 gr kenevir ve 250 gr melengic kızarıncaya kadar organik süpürge vasıtasıyla karıştırılarak kavrulur.

Karapınar Kavurgası

Karapınar Kavurgası yada Karapınar şivesi ile “GAVURGA”; buğdaydan yapılan bir çerez türüdür. Türk Dil Kurumunda kavurga; buğday, mısır vb. tahılların kuru yemiştir gibi yenilmek için ateşte kavrulmuşu şeklindedir. Türk Dil Kurumu sözlüklerinde bununla ilgili atasözümüz bile vardır; “Kavurga yer, kavurma yemiştir gibi bıyığını siler” (yaptığı bir işi olduğundan daha çok, daha büyük veya daha farklı göstermek, abartmak) Yöremize özgü Karapınar Kavurgası; önceden bulgur olmak üzere haşlanan buğdayın, sac veya yanmaz tava üzerinde 15-20 dakika boyunca içerisine kenevir ve melengicin yanmaz kaşık yada süpürge ile karıştırılması usulü ile yapılır. Yanıksı ve topraksı kokusu ile ilginç bir çekiciliği olan kavurga, pişirilirken çıkardığı ses gibi yenme esnasında da farklı bir çitirtisi verir. Karapınar Kavurgası vücudu uzun süre tok tutar ve anlık yorgunlukları engeller. Kışın uzun geçen gecelerde aile sohbetlerinin, ilköğretimde okuyan miniklerin vazgeçilmezidir.

ADIM ADIM TERAPİ CİHAZI

Buluş Sahibi: Veli UNCU-Havva UNCU-İsmail Hakkı HAYTA

Veli UNCU:

Pamukkale Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Elektrik Elektronik Mühendisliği mezunu olup 2011 yılından bu yana 3 ayrı firmada üretim, kalite kontrol ve danışmanlık görevlerinde bulunmuş bünyesinde çalıştığı firmaları bir adım ileri götürmüştür.

Havva UNCU:

Pamukkale Üniversitesi Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon bölümü mezunu olup 2012 yılından bu yana 2 ayrı özel eğitim kurumunda fizyoterapistlik, bölüm sorumlusu ve müdürlük görevlerinde bulunmuştur.

İsmail Hakkı HAYTA:

Ankara Üniversitesi Özel Eğitim Bölümü Zihin Engelliler Anabilim Dalı bölümünden 2002 yılında mezun olup Birçok özel eğitim kurumunda özel eğitim öğretmenliği ve müdürlük yapmıştır. Aynı zamanda bu alanla ilgili bir derneğe ise başkanlık yapmıştır.



Ülkemizde fizik tedavi ve özel eğitim ile alakalı teknolojik cihazlar son birkaç yılda sınırlı sayıda merkezlerde kullanılmaya başlanmıştır. Çok az sayıda engelli birey bu cihazlara ulaşabilmektedir. Oysa son teknoloji gözüyle baktığımız cihazlar neredeyse yurt dışında 15-20 yıldır kullanılmakta ve bu cihazların ülkemize gelmesi oldukça maliyetli olmaktadır.

Bu proje engelli bireylere yönelik, engelli bireylerin fizik tedavi çalışmalarını kolaylaştırmak ve başarıyı artırmak için tasarlanmıştır.

Hastalar çoğu zaman sadece ortopedik olarak değil zihinsel olarak da etkilenmektedir. Zihinsel bir problem olmasa dahi çalışmayan bir kasa ya da ağır-acı olacağını düşünen bir hastaya doğru hareketi yaptırmaya çalışmak çok zordur. Hasta ayağını kaldırdığını, hatta adım attığını zannederken çoğu zaman gözle görülür bir hareket bile ortaya çıkmamaktadır. Bu ve benzeri durumlarda hastaya doğru adımı atmamayı anlatmak zordur. Bu cihaz bunu kolaylaştırmak ve kapsamlı elektronik bir paralel bar ile eğitimleri eğlenceli ve başarılı hale getirmek için tasarlanmıştır.

Cihaz, hastanın elektronik yürüme alanına çıkması ve ana ekran aracılığı ile terapistin hastaya ait bilgileri (kilo, yaş,

boy, hastalık vs.) sisteme işlemesi ile çalışmaktadır. Hasta, tedavi öncesi ilk yürüme/adım atma çalışmalarını yaparken, cihaz bu hareketlerin değerlendirmesini ve ilk kaydını yapmaktadır. Ardından hastanın kişisel bilgilerine göre kişiye uygun olarak yürüme alanı üzerinde ayak izleri belirleyen ışıklar yanar. Hasta bu sayede nereye adım atması gerektiğini görür ve ışıkları takip etmeye çalışarak doğru yürüme paternini kolayca ve daha kısa sürede kazanabilir.

Hastanın attığı her adım, doğru adıma ne kadar yaklaştığı, adım atma süresi ve hızını an be an kaydedilerek bu sayede hastanın gelişme gösterip göstermediği net olarak ölçülebilecektir. Hastanın terapiye katılımı iyileşebilmesi için önemli etkenlerden biridir. Bu proje ile hasta görsel ve işitsel olarak da destekleneceği için motivasyonu ve terapiye katılımı artacaktır. Ayrıca koordinasyon ve denge geliştirmek, refleks hızını ölçmek ve geliştirmek için hasta yürüme alanının ortasında durur ve yanıp sönen ışıkları ayaklarıyla yakalamaya çalışarak egzersizleri eğlenceli hale getirecektir.

Cihaz, doğuştan ya da sonradan oluşan yürüme problemleri, kas-sinir problemleri, denge-koordinasyon problemleri, Multiple Skleroz, Parkinson, Cerebral

Palsi, Spina Bifida ve daha pek çok hastalıkta kullanılabilecek, egzersizleri kolay, anlaşılır ve geri bildirimli olan bir cihazdır. Cihazın boyu ayarlanabildiği, tutunma kolları içe ve dışa döndürülerek standart paralel barlardan daha dar ve daha geniş hale getirilebildiği için her yaştan ve her gruptan hasta için uygundur.

Fizik tedavi merkezleri, hastaneler, rehabilitasyon merkezleri gibi fizik tedavi hizmeti verilen her türlü kurumda kullanılabilir.

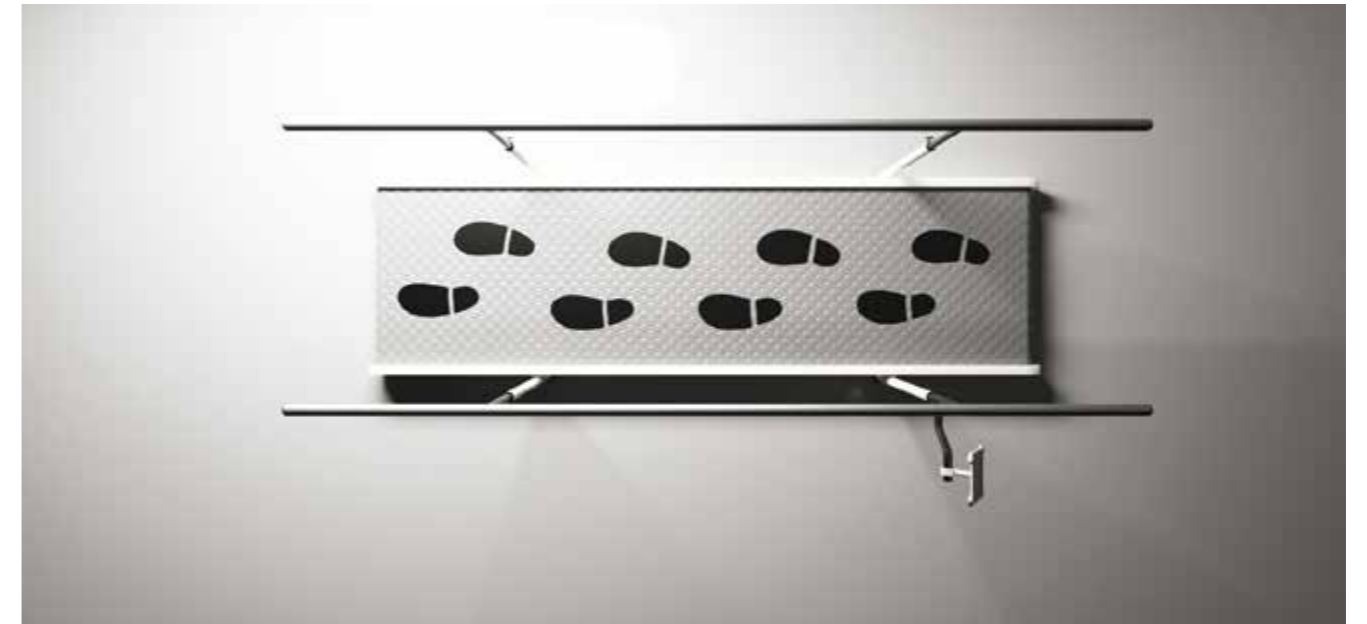
Proje TÜBİTAK 1512 kapsamında prototip üretimi için desteklenme aşamasında olan, prototipin yapımı devam eden bir cihazdır. Bu nedenle henüz ticarileşmemiştir. 2019 yılı başlarında seri üretime

başlanacak olup aynı yıl içerisinde satışı yapılacaktır. Ayrıca cihaz ve tasarım tamamen firmaya ait olup patent, tasarım ve marka tescil başvuruları yapılmıştır.

FİRMA HAKKINDA

ETERAPİ Eğitim Teknolojileri Ltd. Şti. fizik tedavi alanında 2 yeni tasarım cihaz üretimi için kurulmuş TÜBİTAK destekli bir şirkettir. Kurucusu Elektrik Elektronik Mühendisi Veli UNCU, ekibi Fizyoterapist Havva UNCU ile Özel Eğitim Uzmanı İsmail Hakkı Hayta'dır. Bu cihazların seri üretimine başlanması ile birlikte ekip tarafından bu alandaki ihtiyaçlara cevap verebilecek pek çok cihaz tasarlanıp hayata geçirilecektir.

Tasarımı gerçekleştirilmiş olan cihazın ilk prototipini ve devamında seri üretimini yaparak sektöre giriş yapmak firmanın kısa vadede ilk hedeflerindedir. Üzerinde çalıştıkları sektöre ait diğer problemler ile ilgili cihaz ve materyalleri üretmek, bunları sektöre kazandırmak aynı zamanda ihracatı yapılan özel eğitim ve fizik tedavi alanında kullanılan cihaz ile ekipmanların da imalatını yaparak ülkemize maddi-manevi kazançlar sağlamak orta vadede hedefleri arasındadır. Dünyada eğitim ve fizik tedavi ihtiyacı olan her birey için ürettikleri cihazlar ile gerekli eğitimi sağlamak, onları toplum içerisinde olması gereken refah seviyesine ulaştırmak da temel hedefleridir.



DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

Gıda maddeleri ve içecekler SIRBİSTAN

201800053-- Alım

Kayıt Tarihi: 15.03.2018

Firma Adı: Hemija commerce D.O.O.

Adres:Jemeja Kopitara 54 Novi Sad Serbia , 21000,

Yetkili Kişi: Milan Malesevic / Director

Tel: +381.64.2750044; Faks:+381.21.456876; e-mail:

malesa@sbb.rs; web: www.heljda.rs

Firmanın; buğday, kavuzlu buğday, sarı dan, pirinç, yu-

laf vb. üretilmiş glutensiz un ve makamalar ithal etmek

istediği bildirilmiştir.

Tekstil ve tekstil malzemeleri ENDONEZYA

201800063-- Alım

Kayıt Tarihi: 27.03.2018

Firma Adı: TURKINDO TICARET ve YATIRIM

Yetkili Kişi: Setra WicanaasDaftar!

Tel: ..; Faks...; e-mail: info@turkindopazari.com; web:

https://turkindopazari.com/tr/anasayfa

Türkiye ile Endonezya arasındaki ticari ve yatırım faa-

liyetlerinin kolaylaştırılması amacıyla kurulmuş olan

"Turkindo Ticaret ve Yatırım" adlı ticari acentenin, bir

Endonezya tren şirketi için 186 vagon vinil halı / vinil

yer kaplama malzemesi (vinyl carpet) talebini karşıla-

yabilecek Türk tedarikçisi aradığı bildirilmiştir. İlgilenen

tedarikçi firmalardan vinil halı özellikleriyle birlikte fiyat

tekliflerini göndermeleri istenmektedir.

Kağıt hamurundan ve kağıttan mamul ürünler ZAMBİA

201800068-- Alım

Kayıt Tarihi: 29.03.2018

Firma Adı: Multinational Business Zambia Ltd, Trade

and Investment

Yetkili Kişi: Mr. Moffat Mbewe

Tel: ..; Faks...; e-mail: zambiabusiness88@gmail.com

T.C. Lusaka Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği'nden alınan

bir iletide; Zambiya'da danışmanlık faaliyetleri olan

"Multinational Business Zambia Ltd" Şirketi yetkilisi Mof-

fat Mbewe'nin, ilgili olduğu firmalardan "Pebble Signs

Advertising" isimli bir Zambiyalı şirketin, Zambiya Eğitim

Bakanlığı'nın kırtasiye ürünleri ile ilgili (PRINT, SUPPLY

AND DELIVERY OF 44000 PIECES OF SIGN LANGUAGE

LITERATURE ITEMS) bir ihaleyi kazandığı bildirilmiştir.

İletide, ihale kapsamındaki kırtasiye ürünlerinin temini

için ilgili Türk firmalarından da fiyat teklifleri beklendiği

belirtilmektedir. Fiyat tekliflerinin ivedilikle bildirilmesine

ihtiyaç bulunduğu öğrenilmiş olup, fiyat tekliflerinde, ta-

şımacılık maliyetlerinin ve ürünleri hazırlamak için gerekli

sürenin de belirtilmesi beklenmektedir. İletide, ürünlerin

son teslimat tarihi ise Haziran sonu olarak belirtilmektedir.

Mamul ürün ve malzemeler İSPANYA

201800055-- Alım

Kayıt Tarihi: 22.03.2018

Firma Adı: EBİLTEM - TTO

Adres:Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araş-

tırma Merkezi - Teknoloji Transfer Ofisi, Ege Üniversitesi

Kampüsü, EBİLTEM Binası, 35100 Bornova / İzmir, ,

Yetkili Kişi: Anıl ŞENSÖZ / Makina Mühendisi / Uzman /

Sanayi İlişkileri Birimi

Tel: +90.232.343 44 00 - 171; Faks...; e-mail: anil.sen-

soz@ebiltem.ege.edu.tr; web: http://ebiltem.ege.edu.tr

Avrupa İşletmeler Ağı (Enterprise Europe Network) pro-

jesinde görev alan Ege Üniversitesi EBİLTEM-TTO'nun 19-

25 Mart 2018 Haftası Bülteninde yer alan bir duyuruda;

30 yıldan uzun süredir boya ve vernik üreten bir İspanyol

firmasının, tedarikçi gamını geliştirmek için, kendisine

boyaçılık ürünleri temin edebilecek yeni ortaklar aradığı

bildirilmiştir. Firçalar, alan koruma bantları, koruyucu

donanımlar, dekoratif ürünler gibi ürünler arayan firma ile

bağlantı kurmak isteyen kuruluşların BRES20180221001

referans numarasını belirterek Ege Üniversitesi Teknoloji

Transfer Ofisi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Balık, balıkçılık ürünleri ve diğer balıkçılık yan ürünleri VİETNAM

201800070-- Satım

Kayıt Tarihi: 30.03.2018

Firma Adı: HAIUONG CO., LTD

Adres:Lot B, No. 1 St., Suoi Dau Industrial Zone, Cam

Lam District, Khanh Hoa Province, Vietnam, ,

Yetkili Kişi: NHAN (Ms) / Sales Executive

Tel: +84.258.3743333; Faks:+84.258.3743336; e-ma-

il: td.nhan@haiuong.com; web: www.haiuong.com

Ton balığı ve derin deniz balık ürünlerinin işleyicisi-ih-

racatçısı olan Hai Vuong Şirketler Grubunun, dondu-

rulmuş deniz ürünleri ihraç etmek istediği bildirilmiştir.

Çok geniş çeşidi bulunan ürünlerini (from our most fa-

mous Yellowfin Tuna to Marlin, Swordfish, Oilfish, Mahi

Mahi, Wahoo and more and more) çeşitli yöntemlerle

(Yellowfin Tuna loins, chunks, steaks, cube, etc.) işleyen

ve Dünyanın her yerine ihraç ettiği ifade edilen Grubun,

yılda yaklaşık 75.000 MT ton balığı ve derin deniz balık

ürünleri olmak üzere yaklaşık 100.000 MT deniz ürünü

işleyebildiği belirtilmiştir.

Gıda maddeleri ve içecekler HİNDİSTAN

201800062-- Satım

Kayıt Tarihi: 27.03.2018

Firma Adı: BOOMINGOZ ENTERPRISE PRIVATE LIMITED

Yetkili Kişi: Vaibhav Bhushan / Sales Head

Tel: ..; Faks...; e-mail: info@boomingoz.com; web:

www.boomingoz.com

Tarım sektöründe, baharat ve çay alanlarında faaliyet

gösteren BOOMINGOZ ENTERPRISE PRIVATE LIMITED

Şirketinin başta baharat ve çay olmak üzere tarım ürün-

lerini Ülkemize de ihraç etmek istediği bildirilmiştir.

UKRAYNA

201800054-- Satım

Kayıt Tarihi: 20.03.2018

Firma Adı: MAX-MILL LLC

Adres:1, Belinskogo str, Sumy 40030 Ukraine, ,

Yetkili Kişi: Tetiana Zhukova / Director

Tel: ..; Faks...; e-mail: max-mill@ukr.net; web:

Sumy Ticaret ve Sanayi Odası tarafından, üyeleri olan

ve buğday kepeği ve granül buğday kepeği, yüksek

kaliteli un, birinci sınıf un ve makama gibi değerli ürünleri

üreten MAX-MILL LLC Şirketinin, Ülkemizde iş

ortaklarının financılar, şekerleme üreticileri, hayvan yemi

üreticileri, tüccarlar vb. olduğu belirtilmiştir. Yazıda; söz

konusu firmanın teklifiyle ilgilenen Türk şirketlerin Sumy

Ticaret ve Sanayi Odası ofisinden Svıtlana Kolodyazhna

ile iletişime geçerek daha fazla bilgi alabilecekleri belir-

tilmiştir [e-posta adresine: ves2@cci.sumy.ua ya da te-

lefon ile: +38 (0542) 77-07-67, +38 066-055 -40-66,

Faks: +38 (0542) 600-390].

Mamul ürün ve malzemeler ALMANYA

201800057-- Satım

Kayıt Tarihi: 22.03.2018

Firma Adı: EBİLTEM - TTO

Adres:Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araş-

tırma Merkezi - Teknoloji Transfer Ofisi, Ege Üniversitesi

Kampüsü, EBİLTEM Binası, 35100 Bornova / İzmir, ,

Yetkili Kişi: Anıl ŞENSÖZ / Makina Mühendisi / Uzman /

Sanayi İlişkileri Birimi

Tel: +90.232.343 44 00 - 171; Faks...; e-mail: anil.sen-

soz@ebiltem.ege.edu.tr; web: http://ebiltem.ege.edu.tr

Avrupa İşletmeler Ağı (Enterprise Europe Network) pro-

jesinde görev alan Ege Üniversitesi EBİLTEM-TTO'nun

19-25 Mart 2018 Haftası Bülteninde yer alan bir du-

yuruda; su işleme, gıda işleme, kağıt üretimi, petrol

işleme gibi alanlarda kullanılan membran ayırıştırma

teknolojileri üreten bir Alman şirketinin bu ürünlerin

satışını yapabilecek ortaklar aradığı bildirilmiştir. Söz

konusu Alman şirketi ile bağlantı kurmak isteyen

kuruluşların BODE20170112001 referans numarasını

belirterek Ege Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi'ne

başvurmaları gerekmektedir.

Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve yapay elyaflar İSVEÇ

201800060-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 22.03.2018

Firma Adı: EBİLTEM - TTO

Adres:Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araş-

tırma Merkezi - Teknoloji Transfer Ofisi, Ege Üniversitesi

Kampüsü, EBİLTEM Binası, 35100 Bornova / İzmir, ,

Yetkili Kişi: Anıl ŞENSÖZ / Makina Mühendisi / Uzman /

Sanayi İlişkileri Birimi

Tel: +90.232.343 44 00 - 171; Faks...; e-mail: anil.sen-

soz@ebiltem.ege.edu.tr; web: http://ebiltem.ege.edu.tr

Avrupa İşletmeler Ağı (Enterprise Europe Network) pro-

jesinde görev alan Ege Üniversitesi EBİLTEM-TTO'nun

19-25 Mart 2018 Haftası Bülteninde yer alan bir du-

yuruda; 40 yıldır Nordik ülkeleri sanayi pazarna çeşitli

temizlik maddeleri, deterjanlar, yağ çözücüler sağlayan,

taşeron üretim / özel kimyasalların harmanlanması vb.

faaliyetleri de bulunan bir İsveç şirketinin dağıtılacak

yeni ürünler aradığı, bir dağıtım hizmeti sözleşmesi

imzalamak istediği bildirilmiştir. Söz konusu İs-

veç şirketi ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların

BRSE20170823001 referans numarasını belirterek Ege

Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi'ne başvurmaları ge-

rekmektedir.

Metalik olmayan diğer ürünler İSVEÇ

201800067-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 28.03.2018

Firma Adı: EBİLTEM - TTO

Adres:Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araş-

tırma Merkezi - Teknoloji Transfer Ofisi, Ege Üniversitesi

Kampüsü, EBİLTEM Binası, 35100 Bornova / İzmir, ,

Yetkili Kişi: Anıl ŞENSÖZ / Makina Mühendisi - Uzman /

Sanayi İlişkileri Birimi

Tel: +90.232.343 44 00 - 171; Faks...; e-mail: anil.sen-

soz@ebiltem.ege.edu.tr; web: http://ebiltem.ege.edu.tr

Avrupa İşletmeler Ağı (Enterprise Europe Network) pro-

jesinde görev alan Ege Üniversitesi EBİLTEM-TTO'nun

26 Mart - 1 Nisan 2018 Haftası Bülteninde yer alan

bir duyuruda; İsveçli bir İç Mimari Eylül ayında Londra

Tasarım Fuarı'nda sergilenen bir koleksiyonun parçası

olacak vazo için seramik üreticileri aradığı bildirilmiştir.

Sırlı taştan imal edilecek vazaların ölçülerinin 25 cm x

20 cm ve 15 cm x 12 cm olacağı, ilk siparişin her boydan

200-300 civarında olacağı belirtilmiştir. Tasarımcının,

üreticiye 3D baskılı bir prototip göndereceği, uzun va-

deli bir ilişki ve güvenilir, kalite odaklı bir ortaklık aradığı

belirtilmiştir. İsveçli tasarımcı ile bağlantı kurmak iste-

yen kuruluşların BRSE20180319001 referans numara-

sını belirterek Ege Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi'ne

başvurmaları gerekmektedir.

Optik ve hassas ölçüm aygıtları, saatler, ec- zacılık ürünleri ve tıbbi tüketim malzemeleri BULGARİSTAN

201800066-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 28.03.2018

Firma Adı: EBİLTEM - TTO

Adres:Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araş-

tırma Merkezi - Teknoloji Transfer Ofisi, Ege Üniversitesi

Kampüsü, EBİLTEM Binası, 35100 Bornova / İzmir, ,

Yetkili Kişi: Anıl ŞENSÖZ / Makina Mühendisi - Uzman /

Sanayi İlişkileri Birimi

Tel: +90.232.343 44 00 - 171; Faks...; e-mail: anil.sen-

soz@ebiltem.ege.edu.tr; web: http://ebiltem.ege.edu.tr

Avrupa İşletmeler Ağı (Enterprise Europe Network) pro-

jesinde görev alan Ege Üniversitesi EBİLTEM-TTO'nun

26 Mart - 1 Nisan 2018 Haftası Bülteninde yer alan bir

duyuruda; Yenilikçi tıbbi ekipman ve sarf malzemeleri

distribütörü olan Bulgar ticaret şirketinin yeni potansiyel

ortaklar, yenilikçi tıbbi cihazlar, aletler ve genel hastane

tek kullanımlık gereçleri üreticileri aradığı bildirilmiştir.

Şirket potansiyel ortaklarının yenilikçi ürünlerinin Bul-

gar pazarında distribütörlüğünü yapmak istemektedir.

Söz konusu Bulgar Şirketi ile bağlantı kurmak isteyen

kuruluşların BRBG20160919001 referans numarasını

belirterek Ege Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi'ne

başvurmaları gerekmektedir.

İNGİLTERE

201800064-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 28.03.2018

Firma Adı: EBİLTEM - TTO

Adres:Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araş-

tırma Merkezi - Teknoloji Transfer Ofisi, Ege Üniversitesi

Kampüsü, EBİLTEM Binası, 35100 Bornova / İzmir, ,

Yetkili Kişi: Anıl ŞENSÖZ / Makina Mühendisi - Uzman /

Sanayi İlişkileri Birimi

Tel: +90.232.343 44 00 - 171; Faks...; e-mail: anil.sen-

soz@ebiltem.ege.edu.tr; web: http://ebiltem.ege.edu.tr

Avrupa İşletmeler Ağı (Enterprise Europe Network) pro-

jesinde görev alan Ege Üniversitesi EBİLTEM-TTO'nun

26 Mart - 1 Nisan 2018 Haftası Bülteninde yer alan bir

duyuruda; diş cerrahisinde kullanılan bir kemik yenilen-

me ürünü üreten İngiliz Şirketinin, Avrupa'da ürünün

satışını geliştirmek istediği ve deneyimli klinik distri-

bütörler aradığı bildirilmiştir. Şirketin, kemik yenilenme

ürünü (regeneration product) alanında 25 yıldan fazla

klinik ve teknolojik bilgi birikimine sahip olduğu belir-

tilmiştir. Kullanımının kolay olduğu belirtilen ürünün,

hızlı bir şekilde kemiğe dönüşecek şekilde tasarlandı-

ğı, uygulandığı yüzeyde sadece 12 hafta içinde %50

kemik oluşumunu sağladığı belirtilmiştir. Söz konusu

İngiliz şirketi ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların

BOUK20161003001 referans numarasını belirterek

Ege Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi'ne başvurmaları

gerekmektedir.

Mamul ürünler, mobilya, el işleri, özel amaçlı ürünler ve bunlarla ilgili tüketim maddeleri İNGİLTERE

201800065-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 28.03.2018

Firma Adı: EBİLTEM - TTO

Adres:Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve

Araştırma Merkezi - Teknoloji Transfer Ofisi, Ege Üni-

versitesi Kampüsü, EBİLTEM Binası, 35100 Bornova /

İzmir, ,

Yetkili Kişi: Anıl ŞENSÖZ / Makina Mühendisi - Uzman /

Sanayi İlişkileri Birimi

Tel: +90.232.343 44 00 - 171; Faks...; e-mail: anil.

sensoz@ebiltem.ege.edu.tr; web: http://ebiltem.ege.

edu.tr

Avrupa İşletmeler Ağı (Enterprise Europe Network) pro-

jesinde görev alan Ege Üniversitesi EBİLTEM-TTO'nun

26 Mart - 1 Nisan 2018 Haftası Bülteninde yer alan bir



Hakan KARAGÖZ

KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

ENFLASYON

Mart ayında TÜFE, aylık %0,99 arttı.

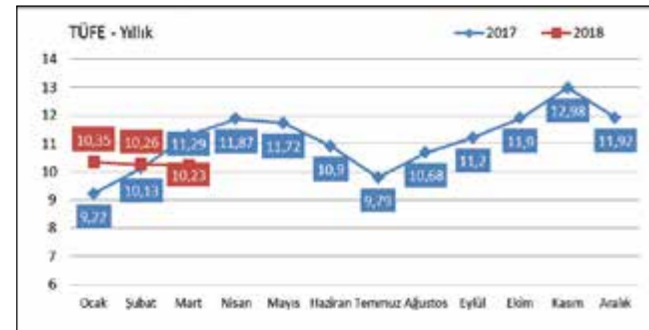
2018 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %0,99, bir önceki yılın Aralık ayına göre %2,77, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,23 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,14 artış gerçekleşti.

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,99 arttı.

2018 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,54, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,29, bir önceki yılın aynı ayına göre %14,28 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,35 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Az Artan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Temel eczacılık ürünleri	5,91	1	Deri ve ilgili ürünler	-0,78
2	Ana metaller	3,60	2	Diğer ulaşım araçları	-0,17
3	Motorlu kara taşıtları, römork ve yarı römork	2,85	3	İçecekler	-0,16



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Karnabahar	54,57	1	Salatalık	-13,42
2	Sivri Biber	23,40	2	Kazak (erkek için)	-6,27
3	Mandalina	17,18	3	Kaban (kadın için)	-5,97

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Aralık 2017 döneminde işsizlik oranı %10,4

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2017 yılı Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 581 bin kişi azalarak 3 milyon 291 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 2,3 puanlık azalış ile %10,4 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 2,6 puanlık azalış ile %12,3 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 4,8 puanlık azalış ile %19,2 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 2,3 puanlık azalış ile %10,6 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %46,9.

İşgücü 2017 yılı Aralık döneminde 28 milyon 288 bin kişi, istihdam oranı ise %46,9 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %71,7, kadınlarda ise %33,5 oldu.

2017 yılında işsizlik oranı %10,9

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2017 yılında bir önceki yıla göre 124 bin kişi artarak 3 milyon 454 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise değişim göstermeyerek %10,9 seviyesinde gerçekleşti.

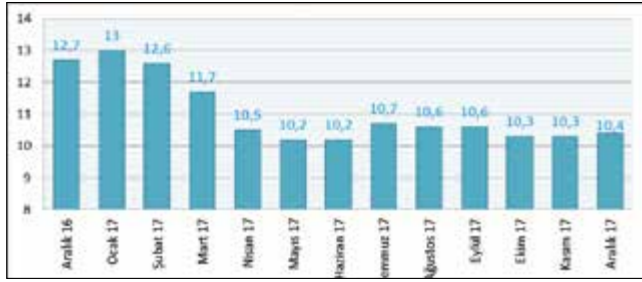
HAZIR BETON KONYA



"Temel Sigortanız"

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr



DIŞ TİCARET

Şubat ayında ihracat %9, ithalat %19,7 arttı.

İhracat 2018 yılı Şubat ayında, 2017 yılının aynı ayına göre %9 artarak 13 milyar 176 milyon dolar, ithalat %19,7 artarak 18 milyar 936 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Şubat ayında dış ticaret açığı %54,2 artarak 5 milyar 761 milyon dolara yükseldi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2017 Şubat ayında %76,4 iken, 2018 Şubat ayında %69,6'ya düştü.

Avrupa Birliği'ne ihracat %23,8 arttı.

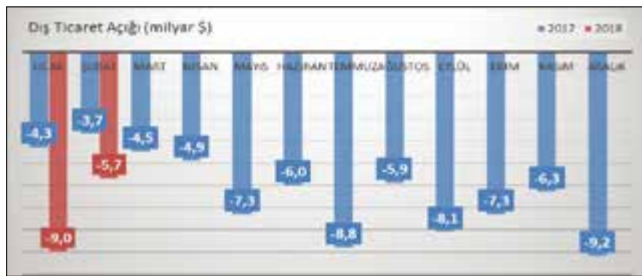
Avrupa Birliği'ne (AB-28) yapılan ihracat, 2017 yılının aynı ayına göre %23,8 artarak 6 milyar 844 milyon dolar olarak gerçekleşti. AB'nin ihracattaki payı 2017 Şubat ayında %45,7 iken, 2018 Şubat ayında %51,9 oldu

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2018 Şubat ayında 1 milyar 359 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 864 milyon dolar ile İtalya, 840 milyon dolar ile İngiltere ve 666 milyon dolar ile ABD takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat, 2018 yılı Şubat ayında 1 milyar 863 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 812 milyon dolar ile Rusya, 1 milyar 663 milyon dolar ile Almanya ve 875 milyon dolar ile Fransa izledi.



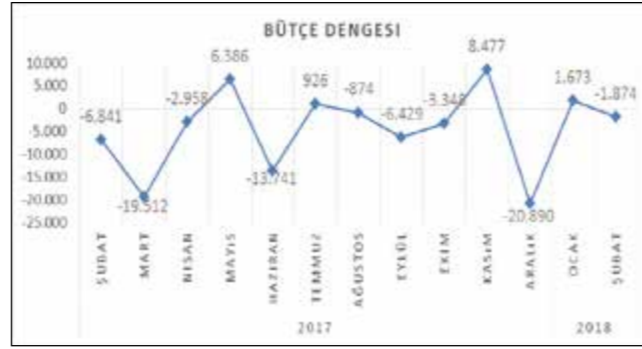
MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2017 yılı Şubat ayında 6,8 milyar TL açık veren bütçe, 2018 yılı Şubat ayında 1,9 milyar TL açık vermiştir.

• 2017 yılı Şubat ayında 1,8 milyar TL faiz dışı açık verilmiş iken 2018 yılı Şubat ayında 4,8 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.

• Bütçe gelirleri bir önceki yıla göre %30,1 artarak 61 milyar TL olmuştur.

• Bütçe giderleri ise %17 artarak 62,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

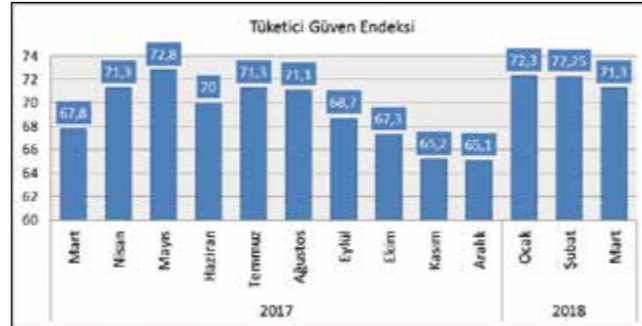


TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2018 Mart ayında tüketici güveni azaldı.

Tüketici güven endeksi, Mart ayında bir önceki aya göre %1,3 oranında azaldı; Şubat ayında 72,3 olan endeks Mart ayında 71,3 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki azalış; hanenin maddi durum, genel ekonomik durum ve işsiz sayısı beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2018 Şubat ayında sanayi üretimi yıllık %9,9 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2018 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %11,2,
- imalat sanayi sektörü endeksi %10,4,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %3,3 arttı.



KAPASİTE KULLANIM ORANI

2018 Mart ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre değişmeyerek %77,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.



DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

Dönemsel Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) %11,1 arttı. Gayrisafi yurtiçi hasıla üçüncü çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2017 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %11,1 arttı.

Üretim yöntemiyle gayrisafi yurtiçi hasıla tahmini, 2017 yılının üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %24,2 artarak 827 milyar 230 milyon TL oldu.



CARİ AÇIK

Cari açık Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre 1,5 milyar \$ artarak 4,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda yıllık bazda cari açık ise 53,3 milyar \$ olarak gerçekleşti.

Cari açığın artmasında; dış ticaret açığı ile birincil gelir dengesi açığının artması etkili olmuştur.



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

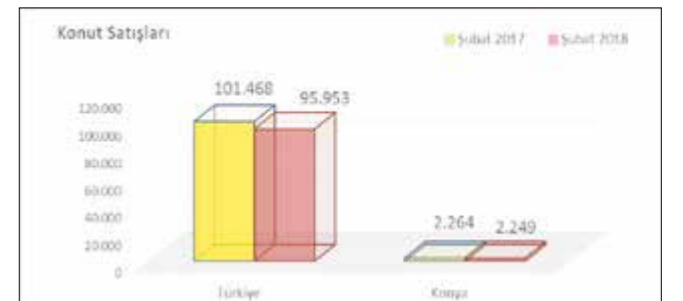
2018 Mart ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek getiriye %1,83'lük getiri oranı ise Amerikan Doları'nda gerçekleşti. TÜFE ile indirildiğinde Euro %1,64, külçe altın %1,33 oranında yatırımcısına kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %0,07, BIST 100 endeksi %0,61 ve DİBS %1,91 oranında yatırımcısına kaybettirdi.



KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2018 Şubat ayında 95.953 konut satıldı.

Türkiye genelinde konut satışları 2018 Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %5,4 oranında azalarak 95.953 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %27,8 oranında azalış göstererek 27 916 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %29,1 olarak gerçekleşti.



KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ

Nisan 2018



Perakende Güven Endeksi



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi



İnşaat Sektörü Güven Endeksi



İstihdam İzleme Bülteni (Aralık 2017)



Dış Ticaret Bülteni (Şubat 2018)



*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.
**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.



KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
www.kto.org.tr

tepav

www.tepav.org.tr

KONYA PERAKENDE
GÜVEN ENDEKSİKONYA PERAKENDE GÜVENİ
2018 İLK ÇEYREĞİNDE GEÇEN
YILIN ÜZERİNDE PERFORMANS
GÖSTERDİ

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Mart 2018'de geçen yıla ve geçen aya kıyasla azaldı. Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi hem Mart 2017'ye hem de Şubat 2018'e göre azalırken; geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi aylık değişimde düşüş, yıllık değişimde artış gösterdi. Konya perakende sektörü, Mart 2018'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni
geçen yıla ve geçen aya kıyasla
azaldı:

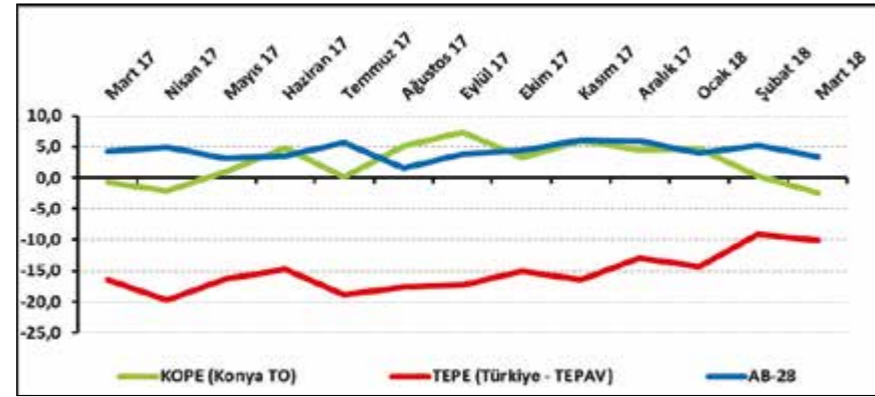
Mart 2018'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -10,0 puan değerini alırken, KOPE -2,4 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 1,7 puan azalırken, TEPE ise 1,0 puan azalış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla azalmasında, önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki düşüş etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin satış
beklentileri Türkiye genelinden
daha yüksek:

Mart 2018'de Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 43,1'i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 19,4 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 37,5 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mart 2017'ye göre 2,9 puan, Şubat

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Mart 2017 - Mart 2018)

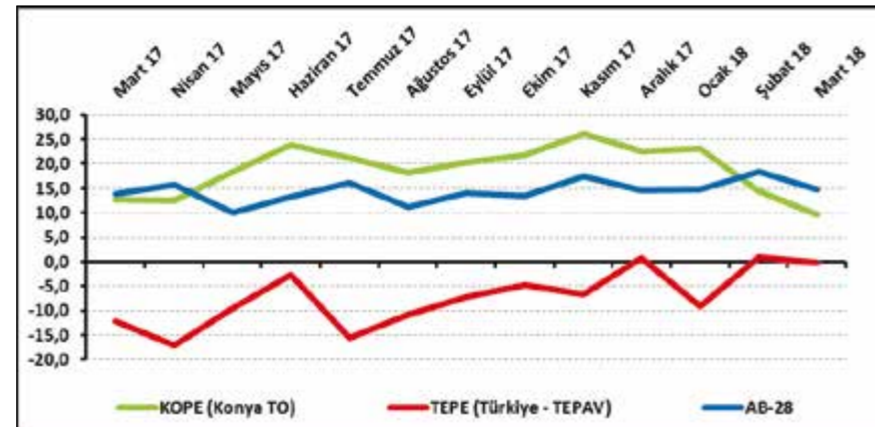


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	1,9	-1,8	-3,9	-2,0	-2,3	-2,6	-1,6	2,5	-1,0	0,2	-4,2	-6,6
2017	-7,6	-4,1	-0,7	-2,2	1,0	4,8	0,2	5,0	7,4	3,3	6,0	4,5
2018	4,7	0,2	-2,4									

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Mart 2017 - Mart 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	20,1	14,7	6,2	16,9	10,5	12,2	5,9	20,2	12,6	15,8	9,6	6,6
2017	10,1	15,4	12,6	12,5	18,5	23,9	21,2	18,1	20,2	21,9	26,2	22,6
2018	23,1	14,4	9,7									

2018'e göre 4,7 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mart 2018'de Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki
toparlanma algısı arttı:

Mart 2018'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 4,3 puan artarak

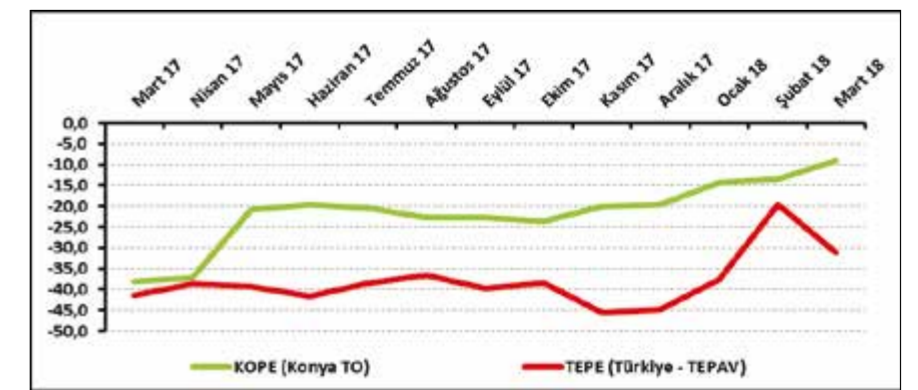
-9,1 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 28,9 puan arttı. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mart 2018'de yüzde 25,8 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 36,5 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 37,8'i ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirt-

ti. Mart ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Perakende güveni mart ayında
da en çok "birden fazla türde
ürün satan bakkal, market ve büyük
mağazalar" sektöründe arttı:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" ve "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörlerinde artarken, "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektöründe sınırlı bir artış gözlemlendi. Bu sektörlerdeki artış ortalamasının üzerinde gerçekleşti. "Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri", "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" ve "motorlu taşıtlar" sektörlerindeki perakende güveninde ise düşüş gözlemlendi. "Motorlu taşıtlar" sektörü mart ayında da perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Mart 2017 - Mart 2018)

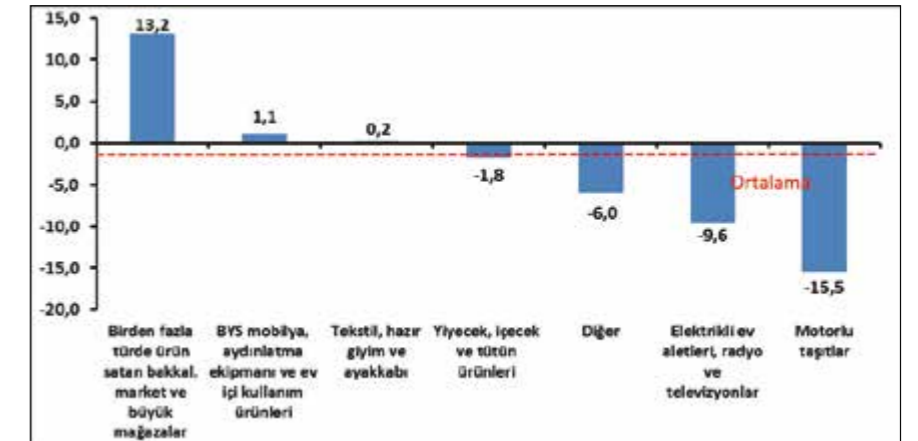


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	-29,4	-28,6	-33,2	-32,8	-34,5	-33,7	-27,0	-29,6	-34,0	-31,8	-33,8	-48,1
2017	-42,5	-47,7	-38,0	-37,2	-20,7	-19,4	-20,5	-22,8	-22,6	-23,6	-20,0	-19,5
2018	-14,3	-13,4	-9,1									

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Mart 2018'de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Perakencilerin sipariş ve satış beklentileri azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Mart 2018'de "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri hem Mart 2017'ye hem de Şubat 2018'e göre azalırken; "önümüzdeki 3 ayda istihdam ve satış fiyatı beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri arttı. "Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ise aylık bazda azalış, yıllık bazda artış gösterdi.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'ni geride bıraktı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Slovakya'yı; Makedonya, Belçika ve Finlandiya takip etti. Slovenya, İngiltere ve Estonya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 03/2017	KOPE (Konya) 02/2018	KOPE (Konya) 03/2018	Bir önceki aya göre değişim 03/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2018	TEPE (Türkiye) 03/2018
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-23,7	-11,7	-16,7	-5,0	7,0	-41,4
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	9,0	-2,0	-0,3	1,7	-9,3	11,6
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	6,1	10,0	2,1	-7,9	-4,0	-4,5
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	12,6	14,4	9,7	-4,7	-2,9	-0,3
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,1	15,3	16,9	1,6	12,8	10,5
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	32,8	31,2	33,6	2,4	0,8	35,8
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-38,0	-13,4	-9,1	4,3	28,9	-31,1
Mağaza sayımızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	3,0	-0,7	-5,0	-4,3	-8,0	5,8

* Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir. Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Mart 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2017'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mart 2018	Ülkeler/ (Puan)	Mart 2017'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mart 2018
Slovakya	14,3	22,0	Çek Cumhuriyeti	-0,1	23,7
Makedonya Cumhuriyeti	12,3	7,6	Hırvatistan	-0,2	11,4
Belçika	12,1	-4,4	Euro Bölgesi-19	-0,3	1,6
Finlandiya	8,9	12,8	Yunanistan	-0,5	2,2
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	7,7	12,6	Letonya	-0,9	5,7
Romanya	6,5	7,9	AB-28	-0,9	3,4
Türkiye	6,5	-10,0	Fransa	-1,1	-4,3
Danimarka	5,3	7,2	Almanya	-1,2	-3,7
Bulgaristan	4,6	18,5	Sırbistan	-1,3	9,1
İsveç	4,5	17,6	İtalya	-1,8	8,9
Polonya	2,9	7,5	Malta	-2,1	5,7
Litvanya	2,7	7,7	Karadağ	-2,7	16,1
Portekiz	2,7	2,3	Avusturya	-4,9	-6,3
Hollanda	1,5	9,8	Estonya	-5,4	5,3
Macaristan	0,7	10,6	İngiltere	-6,6	4,9
İspanya	0,1	10,8	Slovenya	-20,5	9,3

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

NISAN
2018

Konya İli Ekonomik Göstergeler

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Şubat 2018 ve Mart 2017'ye göre düştü. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye geneli ve AB-28'den daha düşük bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisinde ve fiyat beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

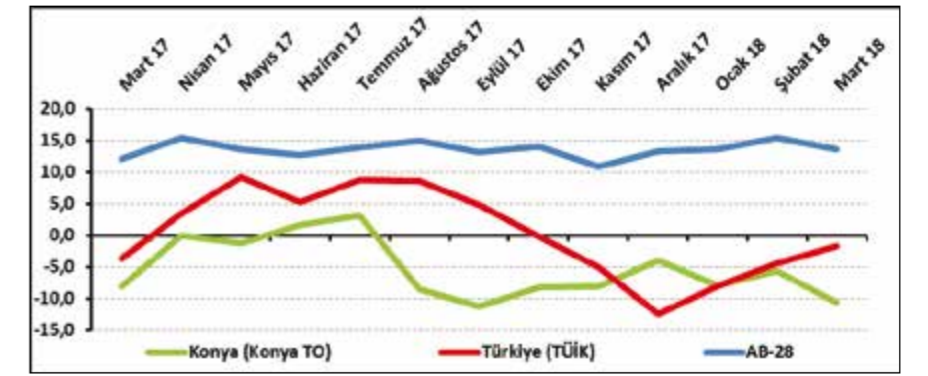
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 5 puan, geçen yıla göre 2,6 puan düşerek -10,7 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Mart 2018'de geçen aya göre 2,8 puan, geçen yıla göre 2 puan yükselerek -1,7 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Mart 2018'de bir önceki aya göre 1,9 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre 1,5 puan yükselerek 13,5 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Mart ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre düşmesinde en çok geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumundaki düşüş etkili olmuştur.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 37'si önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hiz-

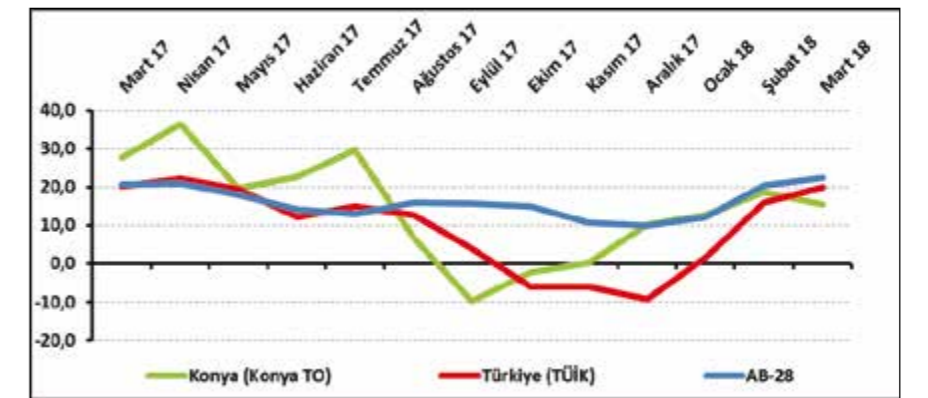
Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Mart 2017 – Mart 2018)



Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7	-10,7									

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Mart 2017 – Mart 2018)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3									

metlere olan talep beklentisinin denge değeri Mart 2018'de bir önceki aya göre 3,4 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 12,4 puan düşerek 15,3 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya'da düşerken, Türkiye geneli ve AB-28'de yükseldi. Mart ayında Kon-

ya, Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi. Mart 2018'de Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 37'si önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 21,7'si talepte düşme beklediklerini ifade etti.



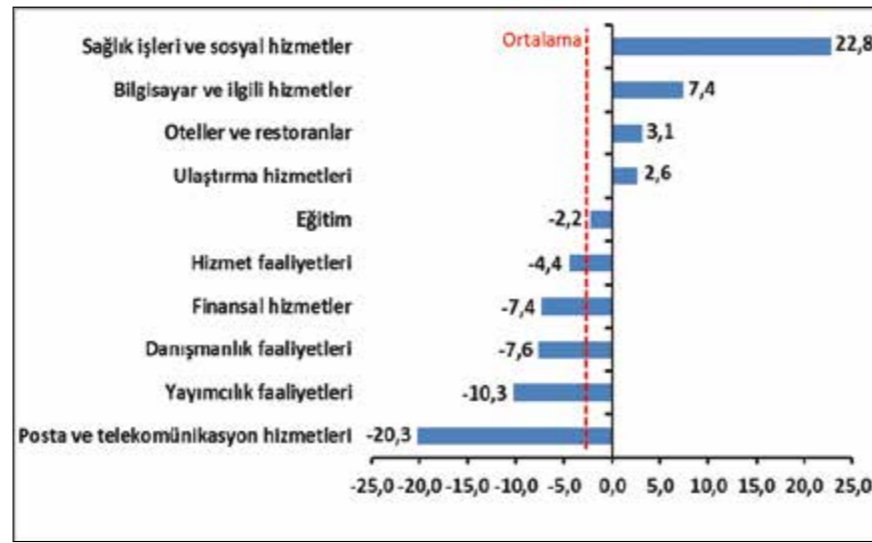
Mart ayının lideri sağlık işleri ve sosyal hizmetler sektörü oldu:

Mart ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "sağlık işleri ve sosyal hizmetler" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü "bilgisayar ve ilgili hizmetler", "oteller ve restoranlar" ve "ulaştırma hizmetleri" sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. "Eğitim", "hizmet faaliyetleri", "finansal hizmetler", "danışmanlık faaliyetleri", "yayımcılık faaliyetleri" ve "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörü oldu.

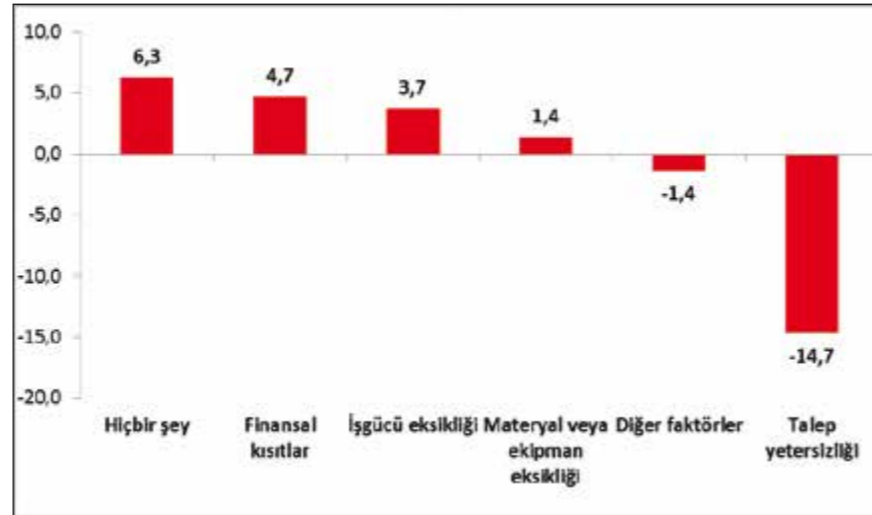
Firmaların yüzde 30'u finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde finansal kısıtlardan, işgücü eksikliğinden, materyal veya ekipman eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Diğer faktörlerden ve talep yetersizliğinden şikâyet edenlerin oranında ise geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır. Mart ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 30,1'si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 22'si talep yetersizliğinin, yüzde 18,6'sı diğer faktörlerin, yüzde 5,4'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 3,4'ü materyal veya ekipman eksikliğinin faali-

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Mart 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Mart 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya T0) 03/2017	Konya (Konya T0) 02/2018	Konya (Konya T0) 03/2018	Bir önceki aya göre değişim 03/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2018	Türkiye (TÜİK) 03/2018
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-25,0	-19,3	-27,0	-7,7	-2,0	-12,6
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-26,8	-16,3	-20,3	-4,0	6,5	-12,2
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	27,7	18,7	15,3	-3,4	-12,4	19,8
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-9,3	-8,7	-3,3	5,4	6,0	-11,0
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	8,3	-0,7	6,7	7,4	-1,6	7,5
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	27,0	22,3	23,4	1,1	-3,6	13,0
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-29,7	-19,7	-23,7	-4,0	6,0	

yetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 20,6 olmuştur.

Konya hizmetler sektörünün gelecek döneme ilişkin fiyat beklentisi Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, mart ayında Konya'nın geçmiş döneme ilişkin çalışan sayısı göstergesinde ve gelecek döneme ilişkin fiyat göstergesinde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Geçtiğimiz üç ayda "çalışan sayısı" ve gelecek üç ayda "çalışan sayısı" ve "verilen hizmetlerin fiyatları" göstergelerinde ise geçen aya göre artış yaşandı. Diğer tüm göstergelerde düşüş yaşandı.

Mart ayında hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi: AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hiz-

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mart 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2017'ye göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mart 18
Litvanya	12,8	22,1
Finlandiya	11,3	31,0
Yunanistan	9,4	9,2
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	9,4	37,8
Danimarka	7,6	13,1
Makedonya	7,4	10,3
İspanya	7,2	27,9
Karadağ	6,9	20,2
Malta	6,7	33,3
Avusturya	6,0	27,5
Estonya	5,6	11,5
Polonya	5,5	6,7
Belçika	4,6	17,3
Bulgaristan	2,8	15,5
Fransa	2,8	3,3
Hollanda	2,7	16,1

metler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Litvanya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Litvanya'yı; Finlandiya, Yunanistan, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi ve Danimarka

takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise İsveç'te yaşandı. İsveç'i, Hırvatistan ve Sırbistan takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28'e kıyasla daha iyi performans sergiledi.



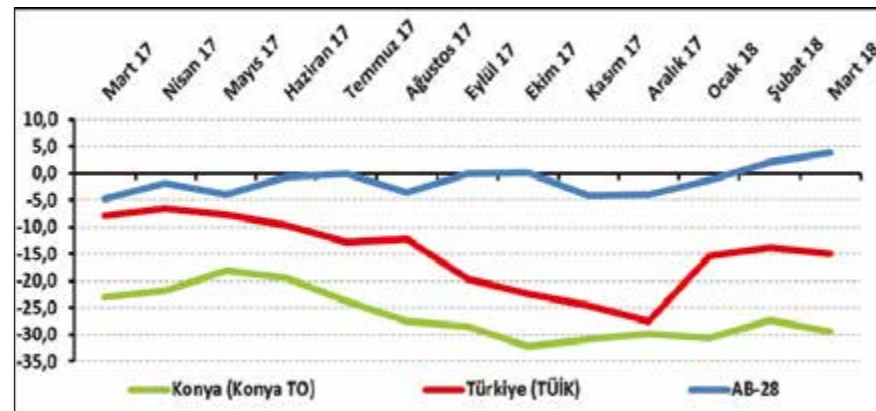
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ
GÜVEN ENDEKSİKONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN
ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ
ARTTI

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yılın aynı dönemine göre ve geçen aya göre düştü. Mevcut siparişler ise; Mart 2017'ye ve Şubat 2018'e göre düştü. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde, fiyat beklentisinde ve çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

Konya İnşaat Sektörü Güven
Endeksi geçen aya göre düştü:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Mart 2018'de geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Mart 2017 – Mart 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5									

düştü. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 6,5 puan, geçen aya göre 2,2 puan düştü ve -29,5 puan değerini aldı. Mart 2018'de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -15 puan, AB-28'i temsil eden güven endeksi ise 3,8 puan değerini aldı. Mart ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, mart ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Konya'da inşaat sektörünün
yüzde 57'si mevcut siparişlerin
normal seviyede olduğunu ifade etti:

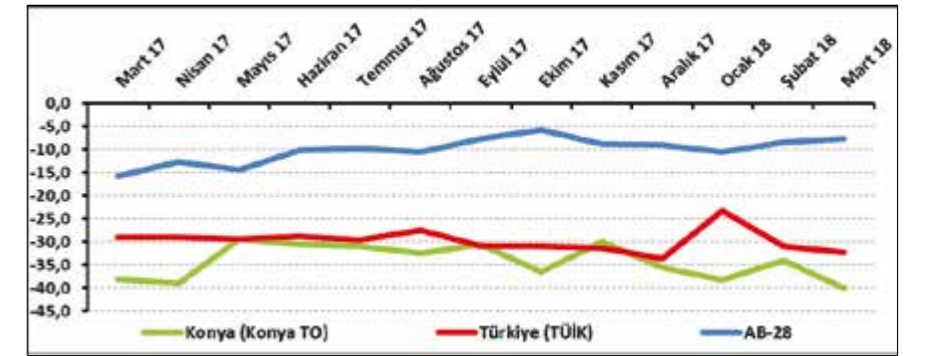
Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya göre ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Mart 2018'de -40 puan değerini almış oldu.

Mart 2018'de Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 1,5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 41,5'i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 57 oldu.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, mart ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki
istihdam beklentisi geçen aya
göre yükseldi:

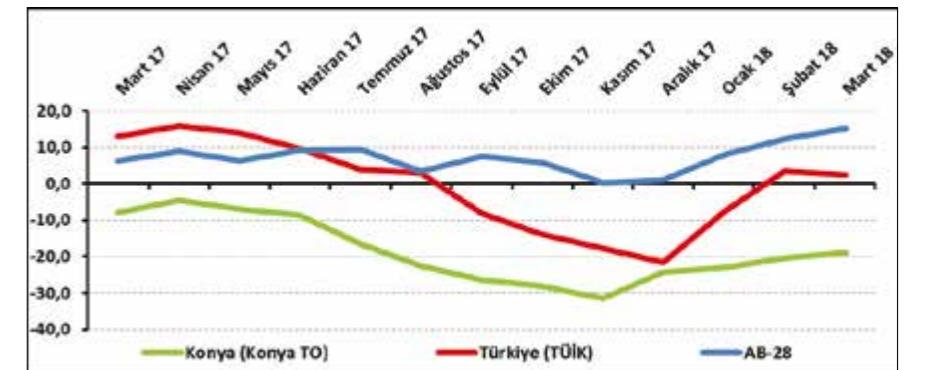
Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Mart 2018'de bir önceki aya göre 1,5 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)
(Mart 2017 – Mart 2018)

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0									

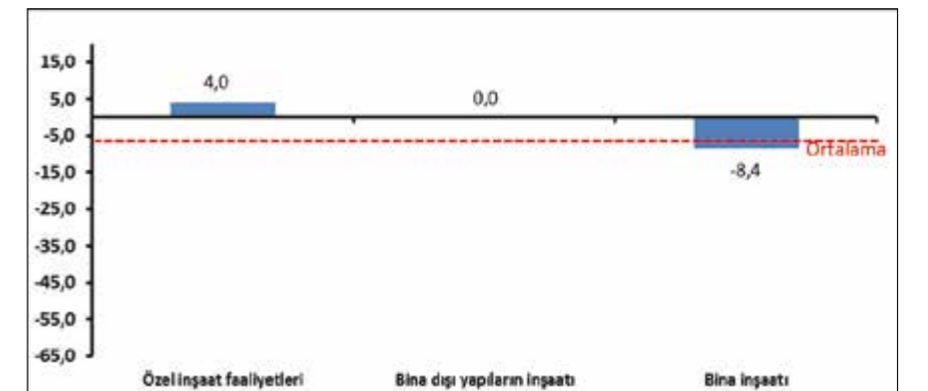
Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)
(Mart 2017 – Mart 2018)

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5	-19,0									

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Mart 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

11 puan düştü. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -19 puan oldu.

Mart 2018'de, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 12'si önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 31 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, mart ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

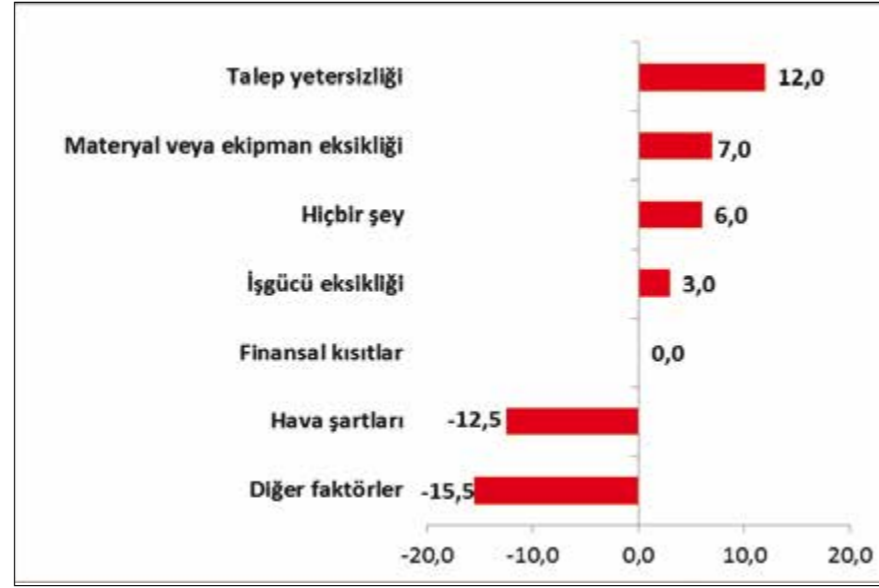
Mart ayında özel inşaat faaliyetleri sektöründe artış oldu:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Mart 2018'de geçen yılın aynı dönemine göre "özel inşaat faaliyetleri" sektöründe artış olduğu, "bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe değişim olmadığı gözlemlenmiştir. "Bina inşaatı" sektöründe ise düşüş yaşanmıştır. "Bina inşaatı" sektöründe gözlenen düşüş ortalamasının üzerinde gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 32'si talep yetersizliğinin faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Mart 2018'de talep yetersizliğinden, materyal veya ekipman eksikliğinden, işgücü eksikliğinden şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. Finansal kısıtlardan şikayet edenlerin oranında değişim görülmemiştir. Hava şartları ve diğer faktörler gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ise geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Mart 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Mart 2018'de firmaların, en çok talep yetersizliğinden şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde talep yetersizliğinden şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 31,5'tir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 18,5), finansal kısıtlar (yüzde 18), hava şartları (yüzde 15,5), işgücü eksikliği (yüzde 8,5). Firmaların yüzde 8'i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya, inşaat sektörüne ilişkin göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans gösterdi:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın tüm göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde gelecek üç ayda "yapılan işlere olan talep" beklentisinde bir önceki aya göre artış olduğu gözlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde düşüş yaşanmıştır.

İspanya, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, İspanya'nın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. İspanya'yı; Fransa, Slovenya, Çek Cumhuriyeti ve Güney Kıbrıs Rum Yönetimi takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise İngiltere'de yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 03/2017	Konya (Konya TO) 02/2018	Konya (Konya TO) 03/2018	Bir önceki aya göre değişim 03/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2018	Türkiye (TÜİK) 03/2018
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-33,0	-35,5	-37,5	-2,0	-4,5	-16,1
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-38,0	-34,0	-40,0	-6,0	-2,0	-32,3
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-8,0	-20,5	-19,0	1,5	-11,0	2,4
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-1,0	-17,0	-12,0	5,0	-11,0	12,6
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-14,5	-20,0	-14,0	6,0	0,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-22,5	-30,5	-28,0	2,5	-5,5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-39,0	-38,0	-40,5	-2,5	-1,5	

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mart 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2017'ye göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mart 18	Ülkeler/ (Puan)	Mart 2017'ye göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mart 18
İspanya	31,0	-6,3	İtalya	6,2	-12,4
Fransa	21,0	4,1	Belçika	5,2	-1,3
Slovenya	17,8	20,3	Bulgaristan	4,1	-10,0
Çek Cumhuriyeti	16,6	-2,2	Avusturya	4,0	17,6
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	15,8	-14,7	Sırbistan	3,5	-2,3
Litvanya	15,5	-3,1	Finlandiya	3,0	4,0
Euro Bölgesi-19	13,7	5,6	Danimarka	1,5	0,0
Hollanda	13,6	33,6	Romanya	0,9	-11,7
Letonya	13,2	0,6	Makedonya	0,3	-11,5
Polonya	12,8	-8,2	Lüksemburg	-0,9	14,7
Portekiz	11,7	-12,5	Slovakya	-1,5	-5,0
Karadağ	11,1	0,0	İsveç	-2,5	25,0
Malta	9,4	21,3	Yunanistan	-5,6	-56,2
Macaristan	8,8	20,3	Estonya	-6,2	8,8
AB-28	8,6	3,8	Türkiye	-7,1	-15,0
Almanya	7,5	19,5	İngiltere	-11,2	-2,4
Hırvatistan	6,5	8,7			





KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 315 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir. Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), iyileştirme yaparak yeni aylık sigorta istatistiklerini yayımlamaya başladı. Aralık 2017 verilerinin değerlendirildiği bu bültende yeni veriler kullanılmıştır. SGK'nın açıkladığı yeni verilerde eski seriden farklı olarak, 4/a kapsamındaki sigortalı ücretli çalışan sayılarına stajyer ve kursiyerler, 4/c kapsamındaki sigortalı ücretli sayılarında ise isteğe bağlı ve diğer sigortalılar dahil edilmemiştir. SGK'nın iyileştirilmiş verilerine göre Aralık 2017'de sigortalı ücretli (4/a)

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Aralık 2016-Aralık 2017)

	Konya	Türkiye
Aralık 2016		13.415.843
Aralık 2017	314.861	14.477.817

çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 478 bin, Konya'da ise 315 bin olmuştur.

Konya'da 1 yılda işyeri sayısı 3 bin arttı:

Aralık 2017'de işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 875 bin olurken, Konya'da 46 bin olmuştur. Aralık 2016'dan Aralık 2017'ye işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 125 bin (yüzde 7,2), Konya'da ise 3 bin (yüzde 6,8) ol-

Tablo 2. İşyeri Sayısı (4/a) (Aralık 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Aralık 2016	43.400	1.749.240
Aralık 2017	46.338	1.874.682
Aralık 2017 - Aralık 2016 (Fark)	2.938	125.442
Aralık 2017 - Aralık 2016 (Artış, %)	6,8	7,2
Aralık 2017 - Aralık 2015 (Artış, %)	8,0	7,7
Aralık 2017 - Aralık 2014 (Artış, %)	14,4	11,6
Aralık 2017 - Aralık 2013 (Artış, %)	16,6	16,3
Aralık 2017 - Aralık 2012 (Artış, %)	22,1	21,9

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

muştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 21,9, Konya'da yüzde 22,1 artmıştır.

Konya, Aralık 2017 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 7'inci sırada yer almıştır.

Aralık 2016'dan Aralık 2017'ye işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,8'lik artış ile 81 il arasında 63'üncü sıradadır. Konya, aralık ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci

Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Aralık 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Aralık 2016	59.104	1.983.661
Aralık 2017	62.959	2.071.892
Aralık 2017 - Aralık 2016 (Fark)	3.855	88.231
Aralık 2017 - Aralık 2016 (Artış, %)	6,5	4,4
Aralık 2017 - Aralık 2015 (Artış, %)	5,9	1,8
Aralık 2017 - Aralık 2014 (Artış, %)	10,8	5,5
Aralık 2017 - Aralık 2013 (Artış, %)	18,5	13,1
Aralık 2017 - Aralık 2012 (Artış, %)	12,5	8,4

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 9'uncu sırada yer almaktadır.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı 63 bin oldu:

SGK verilerine göre Aralık 2017'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 72 bin olurken, Konya'da 63 bin olmuştur.

Aralık 2016'dan Aralık 2017'ye kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 88 bin (yüzde 4,4), Konya'da ise 4 bin (yüzde 6,5) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 8,4, Konya'da yüzde 12,5 artmıştır.

Konya, Aralık 2017 verilerine göre son bir yılda kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 4'üncü sırada yer almıştır. Aralık 2016'dan Aralık 2017'ye kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,5'lik artış ile 81 il arasında 32'nci sıradadır. Konya, aralık ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'nci sırada yer almıştır. Son bir yıldaki artış oranında ise esnaf sayısı en fazla olan 15 il arasında 4'üncü sırada yer almaktadır.

Konya'da çiftçi sayısı 41 bin oldu:

SGK verilerine göre Aralık 2017'de tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 706 bin, Konya'da ise 41 bin olmuştur. Aralık 2016'dan Aralık 2017'ye kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 12 bin (yüzde 1,7), Konya'da 620 (yüzde 1,5) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 33,2 oranında, Konya'da ise yüzde 28,9 oranında azalmıştır.

Konya, aralık ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 41 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Aralık 2017 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,8'ini oluşturmaktadır.

Aralık 2016'dan Aralık 2017'ye kayıtlı

Tablo 4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Aralık 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Aralık 2016	41.368	717.876
Aralık 2017	40.748	705.592
Aralık 2017 - Aralık 2016 (Fark)	-620	-12.284
Aralık 2017 - Aralık 2016 (Artış, %)	-1,5	-1,7
Aralık 2017 - Aralık 2015 (Artış, %)	-9,8	-11,5
Aralık 2017 - Aralık 2014 (Artış, %)	-16,5	-18,4
Aralık 2017 - Aralık 2013 (Artış, %)	-19,5	-24,0
Aralık 2017 - Aralık 2012 (Artış, %)	-28,9	-33,2

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,5'lik azalış ile 81 il arasında 45'inci sırada yer almıştır.

Konya'da kamu çalışan sayısı 76 bin oldu:

SGK verilerine göre Aralık 2017'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 986 bin olurken, Konya'da 76 bin olmuştur.

Aralık 2016'dan Aralık 2017'ye kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 4 bin (yüzde 0,1), Konya'da 335 (yüzde 0,4) azal-

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Aralık 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Aralık 2016	76.644	2.981.646
Aralık 2017	76.309	2.986.088
Aralık 2017 - Aralık 2016 (Fark)	-335	4.442
Aralık 2017 - Aralık 2016 (Artış, %)	-0,4	0,1
Aralık 2017 - Aralık 2015 (Artış, %)	-2,4	-1,5
Aralık 2017 - Aralık 2014 (Artış, %)	2,4	2,6
Aralık 2017 - Aralık 2013 (Artış, %)	7,0	5,8
Aralık 2017 - Aralık 2012 (Artış, %)	14,1	12,1

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

mıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 12,1 oranında, Konya'da ise yüzde 14,1 oranında artmıştır.

Aralık 2016'dan Aralık 2017'ye kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,4'lük azalış ile 81 il arasında 44'üncü sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında 10'uncu sırada yer almaktadır.





Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

Konya'nın ihracatı geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

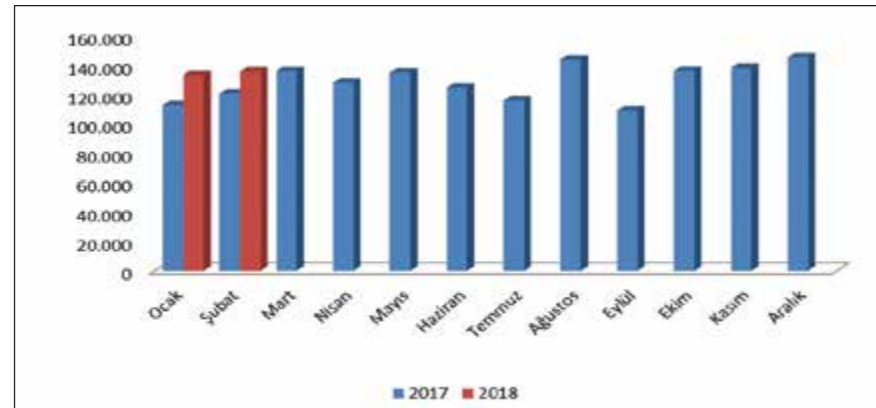
Konya'da ihracat 2018 Ocak ayında 133,5 milyon dolar seviyesinde iken 2018 Şubat ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 2,5 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla 15,3 milyon dolar artarak 136 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin Şubat 2018 ihracatı ise 13,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2017-2018) (1000\$)

		İhracat (1000 \$)											
		Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017		113.013	120.650	136.192	128.275	135.218	124.898	116.187	143.973	109.429	136.457	138.231	145.604
2018		133.511	135.988										

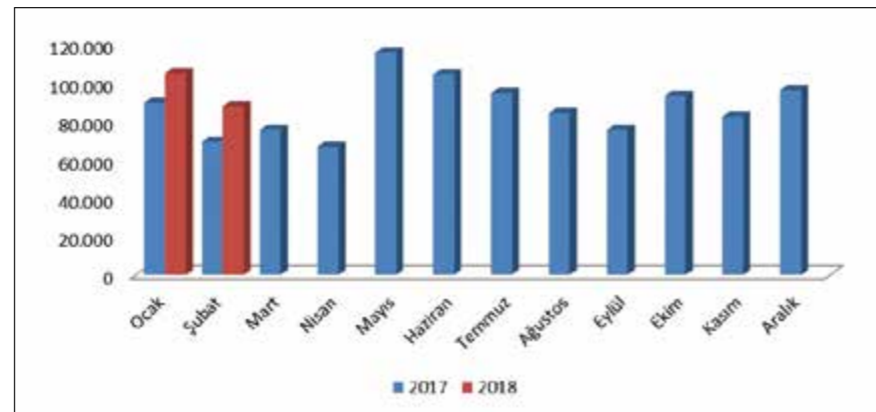
Kaynak: TÜİK

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2017-2018 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2017-2018 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2017-2018) (1000\$)

		İthalat (1000 \$)											
		Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017		89.607	69.288	75.503	66.625	115.761	104.496	94.711	84.224	75.448	93.150	82.422	96.203
2018		104.976	87.836										

Kaynak: TÜİK

Konya'nın ithalatı geçen aya göre düştü:

Ocak 2018'de 105 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Şubat 2018'de bir önceki aya göre yüzde 16,3 azalırken, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 26,8 artarak 87,8 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Şubat 2018'de bir önceki aya göre 2,6 milyar dolarlık bir düşüş olduğu ve ithalatın 18,9 milyar dolar seviyesine gerilediği görülmektedir.

2018 Şubat ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,03 ve yüzde 0,46 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Şubat 2018'deki 224 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,70'ini oluşturmaktadır. Türkiye 2018 Şubat ayı itibarıyla 5,8 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 48 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Şubat ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 70 iken Konya için bu oran yüzde 155 olmuştur. Konya'nın Şubat ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 12,7 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 9 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Şubat ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 26,8 artarken, Türkiye'nin Şubat ayı ithalatı yüzde 19,7 artmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2018 Şubat ayı ithalatında yüzde 16,3'lük bir düşüş gözlenirken, ihracatında yüzde 1,9'lük bir artış gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2018 Şubat ayı ithalatında yüzde 12'lik bir düşüş gözlenirken, ihracatında yüzde 5,9'lük bir artış gözlenmiştir.

Sektörlere göre ihracat verileri in-

Tablo-3: Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri - 2018 Şubat (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Aralık; 2016-2017) Fark (%)	İthalat (Aralık; 2016-2017) Fark (%)
Türkiye	13.176	18.936	-5.761	32.112	70%	9,0%	19,7%
Konya	136	88	48	224	155%	12,7%	26,8%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Şubat; 2017-2018)

	Şubat -İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Şubat 2018
	2018	2017		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	44.336.642	33.915.429	30,7%	32,6%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	23.597.299	19.414.772	21,5%	17,4%
Demir veya çelikten eşya	7.961.580	4.957.268	60,6%	5,9%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	5.595.827	5.281.925	5,9%	4,1%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	5.505.487	10.876.099	-49,4%	4,0%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	5.489.164	8.529.069	-35,6%	4,0%
Kakao ve kakao müstahzarları	5.118.303	4.969.475	3,0%	3,8%
Plastikler ve mamulleri	4.454.782	3.249.513	37,1%	3,3%
Ayakkabılar, getriler, tozluklar ve benzeri eşya, bunların aksamı	4.426.714	7.334.429	-39,6%	3,3%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	3.170.492	1.956.504	62,0%	2,3%
Toplam	135.988.031	120.649.691	12,7%	100,0%

Kaynak: TÜİK

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Şubat -2018)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	15.513.874	11%
2	Almanya	11.058.846	8%
3	İran	6.477.946	5%
4	Cezayir	6.013.231	4%
5	Rusya Federasyonu	5.766.688	4%
6	Mısır	5.066.118	4%
7	İtalya	4.406.379	3%
8	Polonya	4.231.701	3%
9	ABD	3.816.115	3%
10	Suudi Arabistan	3.603.558	3%
	Diğer	70.033.575	51%
	Toplam	135.988.031	100%

Kaynak: TÜİK

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Şubat-2018)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Rusya Federasyonu	26.106.626	30%
2	Çin	11.323.534	13%
3	Almanya	4.462.976	5%
4	İtalya	3.147.385	4%
5	G. Afrika Cumhuriyeti	3.139.137	4%
6	İspanya	2.988.383	3%
7	Ukrayna	2.904.599	3%
8	Suudi Arabistan	2.385.789	3%
9	ABD	2.019.706	2%
10	Hindistan	2.009.575	2%
	Diğer	27.348.203	31%
	Toplam	87.835.913	100%

Kaynak: TÜİK

celandığında, 2018 Şubat ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Ocak 2018'de listede yer almayan ancak Şubat 2018'de yer alan sektörün; "sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar" sektörü olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü 44,3 milyon dolarlık ihracatı ile Şubat ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 32,6'sını oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 30,7 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan sektör "sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar" sektörü iken; ihracatı en çok azalan sektör "süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler" sektörü olmuştur.

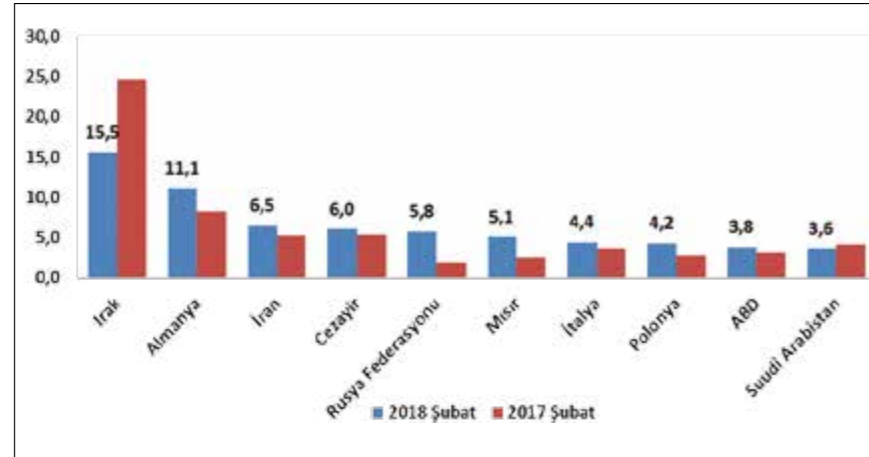
Konya'nın ihracatında Irak'ın payı yüzde 11 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Şubat 2018'de, ilk sırada 15,5 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 9,1 milyon dolar azalarak 15,5 milyona gerilemiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 11'ini oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 11,1 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 2,8 milyon dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, İran, Cezayir, Rusya, Mısır, İtalya, Polonya, ABD ve Suudi Arabistan'dır. Konya, Şubat ayında en fazla ithalatı ise Rusya'dan yapmıştır. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat,

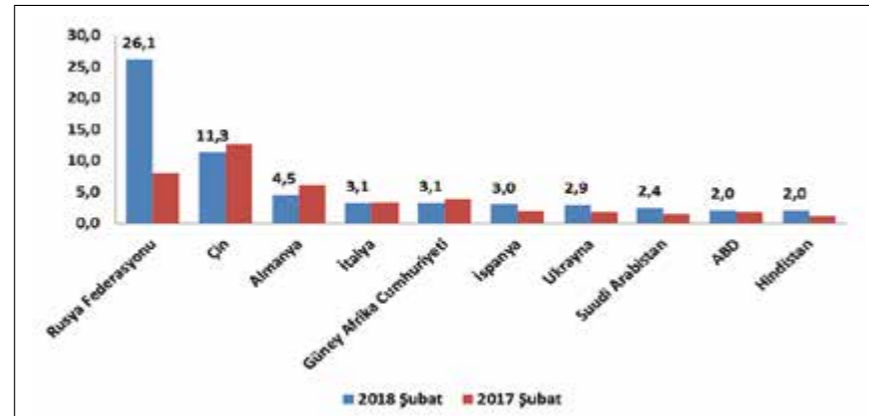


Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Şubat 2018)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Şubat 2018)



Kaynak: TÜİK

yaklaşık 26,1 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 30'unu oluşturmaktadır. Konya'nın Rusya'dan sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Çin olmuştur. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 10 azalarak 12,6

milyon dolar seviyesinden, 11,3 milyon dolar seviyesine gerilemiştir ve toplam ithalatın yüzde 13'ünü oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Almanya, İtalya, Güney Afrika Cumhuriyeti, İspanya, Ukrayna, Suudi Arabistan, ABD ve Hindistan'dır.



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

İŞ HAYATINA AÇILAN KAPI



Tıp Fakültesi



Hukuk Fakültesi



Mühendislik Fakültesi

Bilgisayar Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği
Elektrik Elektronik Mühendisliği
İnşaat Mühendisliği
Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği
Makine Mühendisliği



İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi

Enerji Yönetimi
İslam Ekonomisi ve Finans
İşletme
Lojistik Yönetimi
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik
Uluslararası Ticaret



Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi

İletişim Tasarımı ve Yönetimi
Mütercim - Tercümanlık (Arapça)
Psikoloji
Sosyal Hizmet
Sosyoloji
Tarih



Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi

Geleneksel Türk Sanatları
Grafik Tasarım
İç Mimarlık
Mimarlık
Resim



Sağlık Bilimleri Yüksekokulu

Beslenme ve Diyetetik
Çocuk Gelişimi
Ebelik
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
Hemşirelik
Odyoloji



Adalet Meslek Yüksekokulu



Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu

Anestezi
Çocuk Gelişimi
Diyaliz
Fizyoterapi
İlk ve Acil Yardım
Tıbbi Görüntüleme Teknikleri



Sosyal Bilimler Enstitüsü

Sosyoloji (Tezli Y.L.)
Özel Hukuk (Tezli Y.L.)
Kamu Hukuku (Tezli Y.L.)
İşletme (Doktora)
İşletme (Tezli / Tezsiz Y.L.)
Muhasebe ve Denetim (Tezsiz Y.L.)
İnsan Kaynakları ve Sosyal Güvenlik (Tezli Y.L.)
Uluslararası Ticaret (Tezli Y.L.)
Grafik Tasarımı (Tezli Y.L.)
Enerji Yönetimi (Tezli / Tezsiz Y.L.)
Aile Danışmanlığı (Tezli Y.L.)



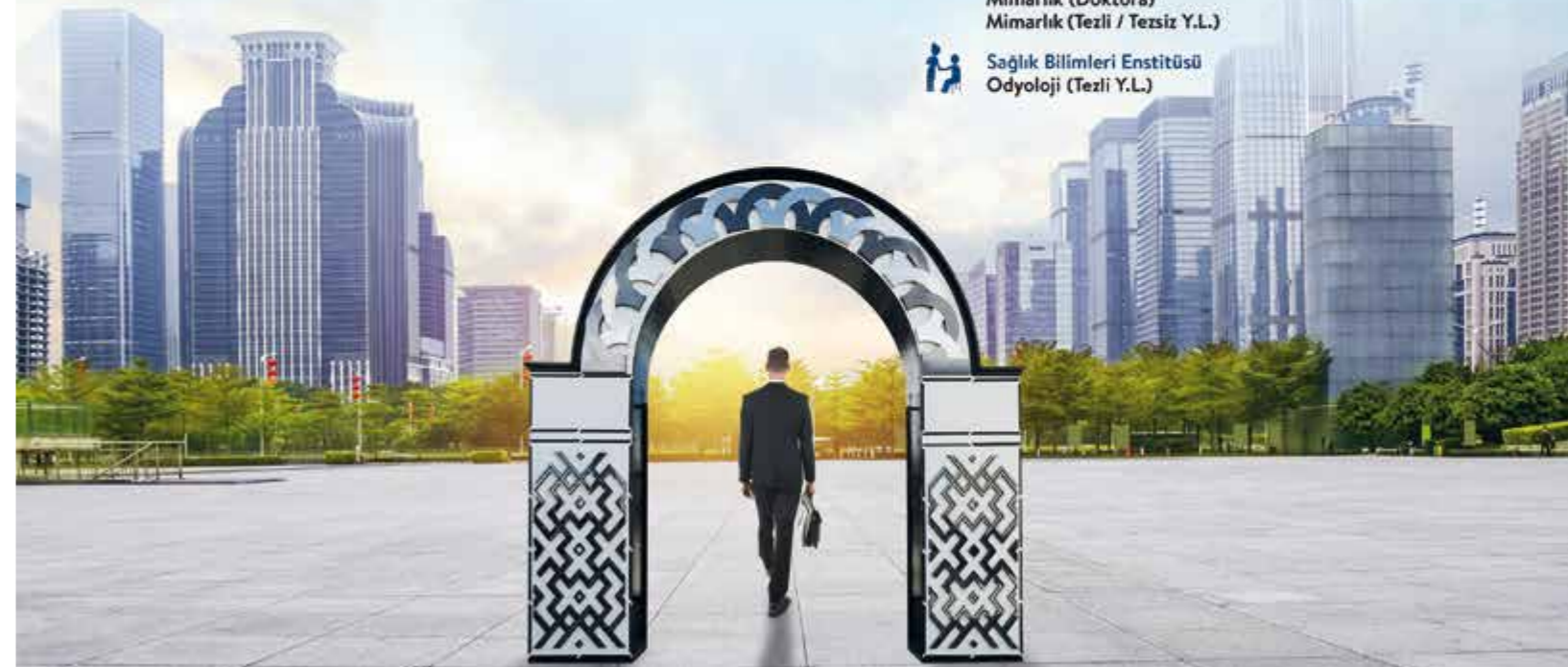
Fen Bilimleri Enstitüsü

Adli Bilişim Mühendisliği (Tezli Y.L.)
Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği (Tezli / Tezsiz Y.L.)
İnşaat Mühendisliği (Doktora)
İnşaat Mühendisliği (Tezli / Tezsiz Y.L.)
Mimarlık (Doktora)
Mimarlık (Tezli / Tezsiz Y.L.)



Sağlık Bilimleri Enstitüsü

Odyoloji (Tezli Y.L.)



HUKUK	TIP	ENERJİ YÖNETİMİ	İSLAM EKONOMİSİ VE FİNANS	İŞLETME	ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK
SİGORTACILIK VE SOSYAL GÜVENLİK	MÜTERCİM TERCÜMANLIK (ARAPÇA)	MÜTERCİM TERCÜMANLIK (İNGİLİZCE)	PSİKOLOJİ	SOSYAL HİZMET	SOSYOLOJİ
TARİH	İLETİŞİM TASARIMI VE YÖNETİMİ	GELENEKSEL TÜRK SANATLARI	GRAFİK TASARIM	İÇ MİMARLIK	MİMARLIK
BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ	<p><i>İŞ Hayatına Açılan KAPİ</i></p>  <p>KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ</p>				ELEKTRİK ELEKTRONİK MÜHENDİSLİĞİ
ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ	İNŞAAT MÜHENDİSLİĞİ	MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ	MEKATRONİK MÜHENDİSLİĞİ	METALURJİ VE MALZEME MÜHENDİSLİĞİ	BESLENME VE DİYETETİK
ÇOCUK GELİŞİMİ	EBELİK	FİZİYOTERAPİ VE REHABİLİTASYON	HEMŞİRELİK	ODYOLOJİ	ADALET (2 YILLIK)
ÇOCUK GELİŞİMİ (2 YILLIK)	DIYALİZ (2 YILLIK)	FİZİYOTERAPİ (2 YILLIK)	ANESTEZİ (2 YILLIK)	İLK VE ACİL YARDIM (2 YILLIK)	TIBBİ GÖRÜNTÜLEME TEKNİKLERİ (2 YILLIK)

% 15 AHİLİK BURSU

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğine bağlı Ticaret Odaları, Sanayi Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları ile Ticaret Borsalarının üniversitemiz ile protokol yapmaları şartı ile üyelerinin, birinci derece yakınlarının ve eşlerinin TYT, YKS ve DGS ile ön lisans veya lisans programlarına kayıt yaptırmaları hâlinde % 15 oranında destek bursu sağlanmaktadır.